

京东携手BFC/Vogue时尚基金入围设计师打造2018AW大秀

3月26日，继担任国际著名时尚基金BFC (British Fashion Council英国时装协会)/Vogue设计师时尚基金评委后，京东携手2018 BFC/Vogue设计师时尚基金入围设计师品牌Huishan Zhang、Rejina Pyo、Le Kilt，在上海举办2018AW时尚新品发布秀演，为中国消费者展示了国际最前沿的时尚潮流趋势。

作为英国时尚圈举足轻重的时尚基金项目，BFC/Vogue设计师时尚基金自创立以来，历届入围者都是时尚圈的新锐翘楚。此次京东联合基金入围设计师品牌合作上演秋冬时尚大秀，BFC商务总监Jenico Preston表示：“中国的消费者越来越自信，尤其是在时尚上，我们认为这是英国时尚进入中国消费市场的最好时机。BFC在选择中国合作伙伴的时候，非常注重这个平台是否具有创造性，因为这对于希望长期合



(照片从左起依次为：BFC设计师关系经理Annabelle Morell-Coll、设计师品牌Huishan Zhang市场营销经理Gaby Brewer、京东商城时尚生活事业群国际业务拓展部总裁丁霞、BFC商务总监Jenico Preston、设计师品牌Rejina Pyo品牌总监Jordan Bourke、设计师品牌Le Kilt创意总监Samantha McCoach、设计师品牌Le Kilt品牌经理Rebecca Griffith)

作的我们来说是非常重要的。同时我们也非常关注设计师的知识产权保护，我们希望设计师进入中国的时候不用担心自己受到侵害。而京东是一个非常具有这方面优势的平台，我们深刻体会到京东对于创新时尚理念的深刻理解，并且拥有良好的基础设施去实现。京东是一个非常重要、完美的合作伙伴。”

京东集团副总裁、京东商城时尚生活事业群国际业务拓展部总裁丁霞表示：“作为一个电商平台，京东希望能够通过积极布局全球时尚产业、联合国际时尚力量，将更多消费者喜爱的设计师带到中国，以满足中国消费者对于国际时尚风潮的需求，这也是我们布局全球时尚产业的初衷。未来京东也将持续参与到设计、产业扶持的前端环节，扮演推动全球时尚产业提升和发展的重要推手角色。”

国美零售公布2017财年业绩报告 线上GMV大增118.13%

3月27日，国美零售控股有限公司(以下简称“国美”，股票代码：00493)公布2017财年年度业绩报告。报告显示，截至2017年12月31日的上一财年，国美的主营业务保持健康的盈利能力，整体GMV同比增长20.10%，其中线上平台GMV同比增长118.13%；综合利润率达18.26%；可比门店销售收入同比增长2.33%达468.79亿元。国美共享零售模式、“家·生活”战略转型取得良好开局。

2017年，国美通过科技积累与技术创新，以互联网为基础，打通线上线下，实现供应链、场景、服务、会员、数据、物流支撑平台的互通共融，逐步形成线上交易+线下体验、线上海量商品+线下精品体验的双平台共享零售模式。同时，国美全面升级产品、服务、运营三大能力，从单一电器经营为主，逐步转型为以“家”为核心的整体解决方案提供商和服务商，形成家电、家装、家居、家服务的一体化发展。

在共享零售模式下，国美向“家·生活”版图的转型结出初步成果。2017年，国美打造了一系列以“家·生活”为核心的体验场景。报告期内，全国已有38家门店引入该家装场景，2018年还将继续新增100家门店，预计未来该业务会为国美带来更大收入潜力。

彭于晏的自驾游新装备 英得尔车载冰箱T20中国区首发



3月28日下午，英得尔车载冰箱于上海世博创意秀场举行了“爱上自驾游，从一台英得尔开始”英得尔T20全球新品发布会。在英得尔(中国)董事长史杰君、英得尔意大利董事Luca Bora与Paolo Berloni、分众传媒创始人江南春、驴妈妈旅游整合营销副总经理朱强等多位行业领导和商业大咖的见证下，英得尔首席体验官彭于晏公布了新品T20车载冰箱。一经出场，英得尔新品便被业界称为“最受关注的自驾游新装备”，彭于晏更是感慨道：“有了英得尔车载冰箱，我才明白什么是真正的自驾游！”

据了解，此次全球首发、彭于晏首席体验的英得尔T20车载冰箱是英得尔车载冰箱五十余年制造工艺的集大成者，拥有五大技术突破：
(1) 德国制冷技术，制冷最低温度可达-18℃；变频压缩机制冷科技，旅途中随心冷冻冰激凌、牛排、烤肉等；(2) 快速制冷，15分钟可至0℃；全球首创极速制冷模式，冷冻区开机15分钟可迅速降温至0℃，冰爽饮料随时畅饮；(3) 双温双控，同时满足冷冻冷藏：冷冻冷藏分区独立控温，新鲜冷冻水果保鲜两不误；(4) 智能APP，手机无线操控：自驾游途中，手机轻松控制冰箱开关，动态查看与调节冰箱温度；(5) 汽车烤漆，欧美高端品质：欧美前沿时尚设计，创新汽车烤漆外观，玩转自驾游。
作为发布会的压轴环节，英得尔揭晓了T20新品的全网统一售价，2980元。即日起，用户可以从英得尔官网、京东和天猫旗舰店进行购买。

伟美德尊享高级地板亮相第二十届上海国际地材展



伟美德Wellmade董事长陈竹

品牌与行业发展的理解。

伟美德此次精挑细选八大系列亮相本次上海地板展。其中HDPC沁密地板性能卓越，能防水、防霉，可有效隔音，并可大面积应用于卫生间和户外。

伟美德Wellmade董事长陈竹饶有兴趣地谈到了今后地板行业的发展趋势，即：地板要三化。第一是轻薄化，实践证明消费者在实际消费选购的习惯上也是越来越薄了。第二是地板的时装化，要有个新设计。第三是地板的贺卡化，更加个性化的定制。带来三化之后地板使用频率、更新速度、应用范围会越来越广，不完全是个一次性的消费。因为性价比更高了，设计更时尚了，年轻人会越来越喜欢。同时也是一种生活情趣的改变。地板行业有很大的空间任我们开拓和创新。同时环保的意识也带动了地板行业的理性化发展。伟美德Wellmade HDPC沁密地板安全环保，成功进行大规模市场化生产。生产的各个环节过程中做到环保，不造成资源的浪费。

途牛：泼水节催热东南亚旅游 四月赴泰游热度或赶超春节



每年4月中旬，东南亚地区的传统节日“泼水节”都会吸引无数中国游客前往体验。这无疑为“自带流量”的东南亚旅游市场再添薪柴。随着泼水节日益临近，通过途牛预订4月中旬前往泰国、柬埔寨、缅甸等东南亚国家的出游人次明显增多，泼水节有望带动东南亚旅游市场形成新的出游小高峰。“从目前预订以及咨询的情况来看，4月赴泰国旅游人次有望赶超春节，预订团期从清明节一直延续至五一小长假。”途牛旅游网相关负责人表示。

在泰国由于“泼水节”人气再次爆燃的同时，途牛泰国方向相关团期旅游产品售价却很平易近人，部分热门产品价格涨幅不超过20%。上海、北京、南京、杭州、天津、广州、成都、武汉、重庆、苏州等位居4月赴泰旅游热门客源地前十名。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
2018年FIFA世界杯官方赞助商

海信4K激光电视

百吋震撼 深临其境

Hisense

2018年FIFA世界杯
官方赞助商