



要预见未来，就先把它创造出来

【文/张晓雯】

赛制 | 属于机器人的人生故事

首播即热的《机器人争霸》主打“创新科技”这一新型综艺品类。此前，出品方爱奇艺已经开拓出《中国有嘻哈》《偶像练习生》等小众音乐、大众流行文化题材的引领之作，机器人格斗竞技的切入角度可以说再度刷新了综艺版图。在节目形式上，《机器人争霸》首先在全球范围内集结了三十多支超强战队，再邀请百名顶尖极客进行战队间的对垒。主线为源于西方的机器人格斗全球联赛，再加上节目自创的表现方式。“你能想象得到的这里面全都有，你想都不敢想的这里也有，甚至国际机器人格斗市场从未出现过的赛制，我们也全都发明出来了。”总监制陈伟介绍说。

不仅是看机器人格斗对抗，“剧情式真人秀”的概念更重在打造机器人与战队成员、明星之间的互动关系。整体赛制将以“讲故事”的方式表现，有种“机器人养成记”的感觉。在这样的背景下，观众不仅是观众，也是用户，共同见证机器人从出厂设置到拥有百般本事的进化。

这波国内综艺的爆发潮不仅体现在从模仿海外走向高度自制，还体现在这些节目突破了单一的电视传播效果，而联动各项其他领域的资源带动风潮。如，《国家宝藏》不仅在节目里讲国宝的故事，还将视角关注到生活中修复文物的年轻文化复刻师及其作品，更别谈各地的博物馆及其文创产品有多受瞩目了，文化艺术正在走进人们日常生活的空间及公共领域。再如，嘻哈歌手走下节目，通过嘻哈全球巡演、主题嘻哈店、潮牌授权开发等渠道，进一步释放嘻哈中正能量、年轻热血的一面。

《机器人争霸》同样如此，制作方对IP产业链的成熟运营将使得节目结束后，继续以机器人为核心IP，推出全产业链整合计划，线下联赛、衍生授权、网剧、电影、游戏乃至实体乐园，“机器人效应”的文娱产业价值将被最大化。



机器 | 科技还是情怀？

拆开一个机械，看看里面的线圈、螺丝，捣鼓捣鼓各个部件，与其说是男生的“破坏欲”，不如说是人类共有的好奇心。说起来，机器人综艺很早就有了。1997年，英国TNN电视台就曾发起《机器人大擂台》，成为很多人的童年回忆。2003年停播后于2016年重新回归，目前已播出了九季。1999年，科学竞技类节目《博茨大战》在美国开赛，2000年进入电视转播，收视率极高，并覆盖了52个国家。

近几年在国内，科技元素在电视节目中的运用越来越多，人工智能、VR、AR、全息投影等也不再陌生。从跨年晚会的高科技舞美，到大量渗透科技元素的《最强大脑》，再到《机智过人》《我是未来》等以科技为主题的综艺，人工智能、大数据、机器人作为当下年轻人最关心的话题和行业趋势，在大众娱乐载体上亦有越来越多的展露和呈现。其中，《铁甲雄心》在一个长宽15米、高7米的战斗舱内，来自中外的48支队伍进行比赛，最终争夺格斗机器人之王。该节目投入达到了5000万元，主要用于战斗舱和参赛机器人的制造。参赛的机器人规格皆为110kg，冲击力极大。为此，机器人比赛的战斗舱使用了100吨高强度钢材以及25mm厚的全封闭防弹玻璃幕墙。《机器人争霸》的投入也丝毫不输，光战斗舱就重达230吨，10mm的地板，30mm的防弹玻璃，此外节目还搭建了维修舱。总监制陈伟这么形容机器人在现场的可能性：“机器人不是人类，稳定性比较弱，你不知道它什么时候就烧了、坏了，如果没有两层厚的防弹玻璃，飞溅的零件打出来可以损坏一辆车。维修舱里有大型机床，但维修需要很多时间，并且是不可控的，每等待十分钟，都是未知的。”

这么看来，硬燃科技还是人文情怀才能让这类节目更好看？技术无疑是第一基石。对照现实，机器人不再是过去存在于图纸上对未来的畅想，而已真真切切地走进了我们的日常生活中。武汉高校出现“炒菜机器人”、战胜棋手的“阿尔法狗”、各品牌推出的扫地机器人……就连《黑镜》中出现的代替亡故人和家属通话的AI，都被制造了出来。

人与机器人如何和平共处、科技带来的便利是否会阻碍沟通、放大人性缺陷等科技伦理范畴的议题，是更难解决和更难预见的。在《我是未来》中，除了以干货知识普及我国现有的科技水平，两两对抗的演讲更带到了对如上问题的讨论，如：假如有一个按钮，按下去能让全世界的人都长生不老，你会作何抉择？将主题上升到被科技元素左右的人生价值观，可以说是相当高级了。👁️

