

妖娆记

看,但轮廓分明,是一个拉丁裔混血。一个月前,妈妈要T开车送她去打太极拳,到了公园又说天气好,一起练练身体,T一向乖顺,就随了妈妈去,这才发现妈妈和八号球已经认识半年了,算是推过手的高手。

T有点不高兴:是嫌我嫁不出去了?要这样介绍男人给我。但终归有点窃喜:“八号球”有英国学位,在香港工作过,现在到上海和朋友们创业,有绅士派头,但没有公子哥的脾气,除了周末早上学太极,生活相当规律,除了工作就是工作……她当然要给妈妈面子,因为那等于是给自己面子。

一见钟情这件事,好像是妈妈替女儿完成了。两人很快开始正式约会,虽然T有点恶趣味地想:如果把妈妈带到南欧转一圈,脸盲症大发作,还会觉得“八号球”这么特别吗?但她还没机会知道答案,就已经被“八号球”迷住了。

其实,有脸盲症的妈妈是有独到眼光的:第一眼,知道他是可以让人过目不忘的那种人(“让人记不牢的面孔,我总归信不过,像那些千篇一律的美女美男,还有那些毫无特色的大众脸”);第二眼,知道他和女儿的性格很般配(“推手见性情,这个你要相信我”);第三眼,就要在相对漫长的试探期中慢慢看了,看人品,看趣味,看价值观……(“最好看不够,但千万不能看不透”)。

<<<

关于妈妈的脸盲症,外人看来这不过是笑话:阿姨说她忙家务没认真看,爸爸说她也只看到发型和服装,男朋友们被叫错名字时更是五味杂陈。

男朋友们,说的是T从大学到三十六岁期间的七位男友。一号有优势,因为史无前例,妈妈看得比较狠,从来没把他和别人弄混过。但三号第一次出现时,妈妈却觉得这明明就是一号,身高一样,发型差不多,也戴细黑框眼镜,也穿阿迪板鞋和牛仔裤。五号也比较特别,堪称横空出世——唯一一个运动型的男生,爱踢足球,腿粗,脚臭,不戴眼镜,因而算是至今为止妈妈唯一没有认错过的选手。可惜他不知道自己如此幸运,短暂交往三个月后他和T就分手了,理由是:我们不是一个世界的人。

没错,T这个世界的人大都很斯文,白净,说话不会粗声粗气,和T一样都属于非常典型的写字楼文员。所以,运动型男生不再出现后,妈妈反倒比女儿更觉得可惜。妈妈心想,大概再也不会遇到这样“特别”、这样容易认出来的候选者了。妈妈把前五个男朋友翻来覆去想了一遍,认定女儿之后还是会选那个型——那个让她很难分出伯仲的斯文型。

没错,六号、七号又回到了老路,不了了之,直到最近八号出现!爸爸称他为“八号球”,因为他长得特别黑,不算好

脸盲症

【文/于是】



工心记

>>>

周末去闺蜜的新居做客。为了学区房,她把松江的联体别墅置换了这套位于徐汇的平层公寓。说是置换,其实也只是支付了首付中的一部分而已——要不是有那套十一年前结婚的时候,双方父母赞助的婚房打底,她是无论如何也买不下这套次新房的。静中取静、品相上乘、密度偏低、四室两厅、产权车位……真的是少之又少,所以,她一分钱都没有还价,套现了股票,掏空了积蓄,欢天喜地地进入负债生活。

下午阳光甚好,我们坐在她家的阳台上,一起喝下午茶。她笑称:“刚搬来的时候,去了几家附近的网红店,发现环境远远优于口味,其实说白了,大家慕名而来,吃的也就是一个地段、一个氛围,我家这阳台一点也不输给他们。”可不是嘛,从她家四楼阳台望出去,近处是各种历史保护建筑的红色屋顶,远处是陆家嘴的高楼大厦,小区园丁精心修葺的中央植物园也是近在咫尺,各种鸟语花香尽收眼底。再加上她亲自烘烤、新鲜出炉的芝士蛋糕,现冲的锡兰红茶,绝对不输任何一家咖啡店。正在这个时候,我

看见楼下有一个打扮精致的女人好像正抬头看向我们,我问闺蜜,你认识她吗?闺蜜一看,赶紧让我把头缩回来。原来,这是住在二楼的邻居。

我笑称:“你怎么像老鼠看见猫呢?”闺蜜说,不是怕,是觉得她的好奇心太重,很麻烦。原来,这个女人的老公是一个快消品牌的亚太区总监,她生完一对双胞胎后,就不上班了,请了两个住家保姆带孩子。也许是日子过得太清闲,让她三十出头的年纪却有着五十岁大妈的好奇心,把这个小区一共五十多户人家的情况搞得清清楚楚,明明白白,对于我闺蜜这家新邻居,自然也是充满着好奇。第一次见面,这位邻居就像倒豆子一样,把自己家的大致情况告诉了闺蜜,很可惜,闺蜜却没有以同样的方式回应她。在对方的要求下加上朋友圈之后,闺蜜发现她俩共同认识的一个人还是她前段时间工作中产生过不快的供应商,这更加坚定了闺蜜要与这位邻居保持距离的决心了:“我可不想自己的私生活被牵扯到工作中去。那就真的是24小时都醒不过来的噩梦了。”

虽说远亲不如近邻,但很多时候,距离产生美,保持适当的距离也挺好的。

好奇的邻居

【文/热水瓶】



资讯

初心呵护 稚嫩之美

2018年3月23日,百年民族企业上海家化在乌镇举办了盛大的“上海家化120周年品牌盛典”。“启初”作为家化旗下0—3岁婴幼儿专业护理品牌,在庆典上向2亿消费者宣布夏季新品初芽清萃系列重磅首发,同时启动“春蕾计划·启初稚美行动——one for one”公益活动,承诺在新品上市期间每卖出一瓶新品捐赠一瓶给偏远山区女童,在为这些女童提供美育教育资助外,还同步呵护偏远山区孩子们的稚美肌肤。活动现场,启初美育大使胡可也惊喜现身。启初5年来在产品研发上不断推陈出新,陆续带来了四大大叫好又叫座的产品系列。秉承对中国新生代消费者的需求和洞察,结合卓越的研发创新实力,上海家化婴童品类总监章致易在庆典上宣布,启初夏季新品初芽清萃系列全新上市。作为婴幼儿专业护理品牌,启初将带着万千父母之初心,以匠心打造更适合中国宝宝的肌肤护理产品,也以切实行动呵护宝宝的美育、德育教育,用心陪伴、守护他们纯真稚美,让美发声,绽放未来!



林鹏《神探蒲松龄》解锁美妖

3月26日,电影《神探蒲松龄之兰若仙踪》在京举办定档发布会,将于2019年大年初一上映。导演严嘉携成龙、阮经天、钟楚曦、林鹏、林柏宏、乔杉、潘长江、苑琼丹、Luu Brothers等一众主演亮相。当天,演员林鹏身着雾霾蓝露肩单裙亮相。



碧桂园杯国际大帆船赛扬帆起航

被誉为“中国第一离岸帆船赛”的碧桂园杯2018第九届环海南岛国际大帆船赛,于3月24日—4月1日在海南举办。共有73支船队参赛,其中包括1支碧桂园凤凰通号总冠军赛船和31支OP青少年赛船。2016年,海帆赛成功入选国家体育总局、发改委等九个部委联合印发的《水上运动产业发展规划》,成为国家级专业帆船赛事,迎来重要发展机遇。碧桂园是中国新型城镇化进程的身体力行者,是全球绿色生态智慧城市的建造者,深耕海南八年来,匠心铸造阳光海南全周期旅居产品。碧桂园与海帆赛联手合作,将进一步推动海南体育、

文化、经济发展进程,助力国际旅游岛建设,共建美好新海南。

桃花节在上海佛罗伦萨小镇开幕

3月23日,2018上海桃花节在佛罗伦萨小镇——上海名品奥特莱斯揭开序幕。同时,小镇还被授予国家AAA级旅游景区殊荣。也将以新身份,积极响应桃花节“商旅文一体化”跨界联动升级模式,参与2018上海桃花节“购物桃花”主题活动。



《情迷蕾丝》时尚工艺全球巡回展

3月22日至4月9日,《情迷蕾丝》时尚工艺展,将在上海当代艺术馆拉开帷幕。这一题材独特的展览将带领观众穿越长达两百年的蕾丝制作传奇,深入法国14间技艺精湛的蕾丝工坊,探索时尚潮流背后的故事。

