

龙笛, 东方秘境

在潮牌扎堆的上海时装周中,中式风格的服装显得尤为特别,秀票更是一票难求。作为已经拥有42年历史的中式风格服装品牌,龙笛已经拥有相当稳定与庞大的用户群了,此次,第一次参加上海时装周的走秀,意在用新一季的作品向世人展演更加年轻化、生活化的崭新生命。时装周今年提出的“融·本源”主题与龙笛“传承与创新”的品牌概念真是相当契合:在本源上,以中式元素、古典雅致的调性,续延东方优雅精神。在融合上,则以西式剪裁,添入流行质感,创造中国服装风尚潮流。近年来更倾注心力、匠心独运,创作适用于日常穿搭、时髦精致的中式时装,从环保面料到手工推绣再到纽扣样式,不断坚持自主开发,引领东方风格的时尚复兴。

在创意艺术总监王静的带领下,2018秋冬设计以“东方秘境”为主题概念,推行秘境空间三部曲,藉由蝶影、兰香、空界三系列完整呈现优雅的东方品牌精神,探索女性潜藏于心的感性世界。蝶影系列,设计师以仿古细致图腾及珠光丝缎的垂坠柔软,描摹动态的蝶舞飞扬,一派富饶华美、欢欣美好的皇家花园景象。系列中花版色彩奔放活跃,绣花图腾也像一幅珍藏的古典画轴,倾诉一代文人赏花逐蝶之雅兴。兰香系列,运用更多灰调粉彩的优雅色泽,结合精致刺绣工艺与顶级丝织缙花、水溶蕾丝立体镂空素材,搭配不对称设计手法,缀以手工珠花盘扣,淬炼淡淡兰香温润宜人的基调,勾勒出悠远绵长的气场氛围。空界系列,以国画泼墨山水与花卉意象,刺绣虚实对比设计点缀,加之留白手法引领进入“灵山多秀色,空水共氤氲”的幻境之中。在空界中,美的表达含蓄内敛、不张不扬。而花版的气韵质地亦温婉而知性。大量异素材、亮雾面、厚薄对比、密实与镂空素材剪接,传递繁忙尘世中,沉淀自我、独白空间的需求。

最后三套压轴礼服,以低调奢华且安静温柔的表现,酝酿悠远绵长的意境,在工艺上运用天衣无缝的针织法,让一体成形的镂空蕾丝充满性感闪耀的特质,而拖长的头纱与披肩华美又不张狂,柔美的质地,让秀场弥漫无所不在、浪漫迷人的气息。



嫵WOO, 游历魔幻旅程

嫵WOO设计灵感来源于东方文化的各个方面:艺术、美学、自然等。本季秋冬系列灵感来源于一代女皇“武则天”的传奇故事,分别通过“迷失”、“奇幻方向”以及“女皇的珍宝”三个篇章,讲述了女性从懵懂的少女时期不断寻觅自我,终而破茧成蝶华美蜕变的瑰丽历程。一句强有力的“I am a WOOWoman”是这次发布秀的标语,强调女性充满魅力及自信的形象,展现出独立勇敢的女性力量以及当代女性崇尚释放自我风格的个性态度。

在第一系列“迷失”中,风格飘逸优雅,设计师通过不同色彩与面料的碰撞交融,编织出少女追梦的缤纷幻境,以甜美浪漫的粉蜡色系拉开少女时代的序幕。设计师将甜的色系与羽毛、薄羊绒和雪纺等轻柔材质相结合,打造出恍若身处迷宫的梦幻感。而对于少女在寻找过程中的表达,设计师通过“奇幻方向”系列进行年轻内心的表达,选用幻彩蕾丝和大面积高饱和度荧光色块,渲染出迷宫深处的光怪陆离。姿态万千的立体花朵造型和栩栩如生的远古神兽图案,被设计师纷纷揉进了极具视觉化的色彩中,具象并放大了少女在寻找自我过程中内心的挣扎与冲突。穿过迷宫所构建的维度空间,寻觅到了本我的少女,最终完成女性的自我意识觉醒,蜕变为真正意义上的“女皇”。“女皇的珍宝”系列展露出华丽的气息,以幽邃的祖母绿和浓重的黑金色描摹成长的脉络;通过手绘金属质感纹样,以及大面积的重工刺绣钉珠工艺彰显雍容华贵的气韵,塑造出柔美而坚韧、独立而张扬的女性新风貌。

虽然是配饰品牌,但是嫵WOO的秀更像是成衣品牌的秀,以一场完整酣畅的作品,出色地描绘了一个稚幼少女追寻自我,最终成为自己心目中自信优雅的女性形象的成长经历,令现场观众赞叹流连。品牌以特殊的设计视角,着眼于以围巾披肩诠释当代女性魅力,由表及里地探索自我风格的内核与外延,重新定义现代风尚态度。