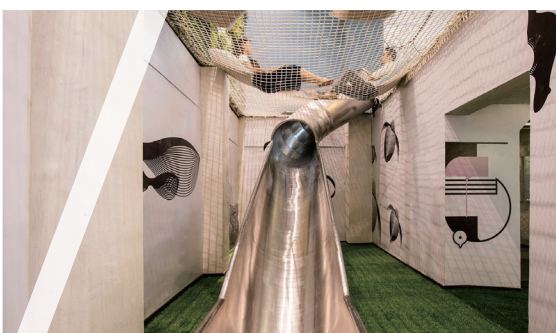




说到地下室,其实,这里共有九个小房间,目前进驻了五个创意空间。分别是研究紫砂文化的“莲生堂”,以紫砂为载体,注以新意与活力;“嗅觉系”是一家线下香水体验店,展示特色香型以及品种,还会举办“香氛课堂”,从气味、成分、场景等分享香水文化;“安室真珠”的创立人Winnie Xie原为景观建筑设计师,因为对珠宝和设计的喜爱,转型珠宝设计工作室,以天然珍珠为设计元素,坚持制作有温度有生命的珠宝;“大相工作室”则是一道亮



在复合空间里,常常聚集设计师和艺术家,定期举办各种艺术活动,策划快闪设计和众创项目,以吸引不同专业的人士跨界交流。



丽的“非遗”风景线,主打融合上海绒绣、纳纱绣以及西洋宫廷绣法的饰品,致力于将上海绒绣带进国际时尚界;此外,还有丹麦音响B&O Play,带来了数字化的生活体验和设计。

品牌还特别邀请了俞挺担任设计师。最初,俞挺还为三楼设计了一个民宿,共有7间客房,每一间都有自己独特的风格。阿政说,经过将近一年的时间,随着他们对这个空间的定位越来越清晰,希望把重心还是放在“办公”上,所以,虽然民宿之前收获好评,但目前已经不对外开放,未来会和二楼一样,作为办公空间整租给创业者。

从一个复合空间到玩不尽的创艺进发

其实,这家Coffice并不是独立存在的,DNA Café系列连锁在上海共有五个不同主题的复合空间,各有特色。团队本身是做室内景观设计的,取名“DNA”其实代表的是“Design and Art”,指的是设计和艺术的碰撞。

创始人王柯翔原本是一名建筑师。他曾在英国林肯大学建筑学院读完硕士之后,进了伦敦SCAPE设计事务所工作。而后回国,他辗转在香港和上海各种设计机构,但似乎一直都没有适应国内的设计和开发节奏。因为,王柯翔觉得,设计师更像是流水线上的工种,从设计到落地执行,经

常偏差走样。甲乙双方在协作节奏上有很大不同,这也给他造成了困扰。渐渐他发现自己更适合做创新和创意的设计。2015年,王柯翔做了一个看似非常冒险的决定——在外滩老码头开了第一家集合空间,用的却都是曾经被甲方“枪毙”的方案。

没想到“一鸣惊人”,在很短的时间内就成了一家“网红店”。虽然是第一家店,思路清晰的王柯翔就将其打造成了一个多元化的业态集合实验室。这里集结了创意咖啡馆、艺文美术馆、时尚活动策划、移动办公站、Coread图书馆、潮酷文创商店、美食快闪实验室、派对酒吧……它承担了很多的可能性,所以用“cafe&more”来命名。

可见,王柯翔非常注重建立社群,希望培养社群的文化归属感,在复合空间里,常常聚集设计师和艺术家,定期举办各种艺术活动,策划快闪设计和众创项目,以吸引不同专业的人士跨界交流。以此为愿景,DNA又接连呈现了四个主题鲜明的特色集合空间。有趣的是,每一家分店名都有符合各自业态的名字,让大家可以有针对性地去选择适合自己的空间。

除了先前提到的两个特色空间,在同济大学附近的Coffever契合了大学校园的氛围,看起来像是个“自习室”。最初空间是希望提供24小时的读书空间,所以“coffee”和“forever”结合命名为“Coffever”,但因为一

些现实原因,24小时的概念没能延续下来,但作为读书空间这里依然受到了附近学子们的欢迎。和前两家不同,这个空间的整体设计偏森系,有慢生活和回归自然之感。这里除了拥有创意咖啡、撸串美食的创意集结地,更是一家懒人图书馆,你可以窝在和书架融为一体的沙发椅上,享受悠闲的阅读时光。

而名为“Coffit”的愚园路店更是脑洞大开,他们颇具创新地将“coffee”和“fit”组合在了一起,倡导健康的生活方式。Coffit的所在地原先是为美国石油大亨洛克菲勒家族度身打造的别墅,经过改造后,这里浓厚的历史文化氛围平添了年轻的色彩。他们不仅在室内加上了破墙而出的运动型男雕塑,并搭配色彩明快的桌椅,还在门口的草坪上造了一片100平方的“椰林白沙滩”,不少人脱了鞋子躺在沙滩椅上,再搞怪地拍上一组“度假照片”。既然是运动主题,光是营造氛围显然不够,让人惊讶的是,咖啡馆里居然还藏了一个健身中心。除了开阔明亮的健身场地和各种健身器具,他们还邀请了来自西班牙的AFit Training Studio,帮助健身爱好者制订健身课程。

最新的Coffilm则是专业性最强的。显而易见,这个空间主打“film”,也就是视频和影像。空间里吸纳了视频团队共享办公区、视频云体验区、光影美术馆、公共审片室、直播微影棚、后期制作室等,复合业态的多重叠加让这里成为影视创作团队的多元生态空间,同时也是全国首个影像线下孵化空间。

这个空间之所以如此特别,不得不提起一个大家熟悉的面孔,那就是主持人陈辰。Coffilm的灵感就来源于这位创意发起人。虽然专业度很高,但在空间设计上也没有掉以轻心,高颜值令其依然“网红范”十足。一进门,就会看见很有存在感的“24帧阶梯”,踩着蓝色圆角长方形的长廊式阶梯拾级而上,每走一步,梯面就会自动感应,并从蓝光转变为黄光,热爱拍照的姑娘们往往要上上下下走上好几次来给自己“加戏”。

今年,品牌也会在一些文创氛围比较好的城市新开多家分店。在王柯翔看来,多元业态的叠加是DNA Café最具价值的部分,它让不同身份属性的人在这些复合空间里产生新的思路。在这些空间里,不同职业、不同个性的人都能找到归属感。●