

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1727 / P10



• “涟漪”灯具

“涟漪”是一种可移动的轻便物件,它不仅完美呈现了玻璃的质感,还展现了工艺制作过程。每套“涟漪”包含一个大的旋转圆顶和一个提供光源的较小圆顶。聚焦光束从较小的圆顶射出,一路通过小口和不均匀的玻璃圆顶。它轻轻地旋转,并在不断变化的移动波纹图案中产生阴影和光。



• 错位时钟

乍一看,这个物件看起来像一只只有两只手的普通时钟。但过了一会儿,你可能会发现这个时钟的位置略有不同,它的中心似乎消失了。这种意想不到的、可识别的移动是通过简单地将旋转枢轴从中心移动到分针的另一端来实现的。



• 阴影时钟

无论是在概念上还是经验上,时间总是与光线密切相关。看到一束阴影轻轻地穿过这个空间,这种感觉类似于目睹时间流逝。阴影时钟是一种通过无形阴影来描绘时间哲学概念的灯光,它用诗意的功能创造了一个简单的物件。

Designer 不经意间见诗意

【文/张冰清】

进入一流学府中国台湾大学念物理专业,是一件令许多人羡慕的事情,但那时的陈函谿没有欣喜若狂,反而觉得自己未来的方向更加模糊了。他感到这并不是他想要的生活,可自己到底要什么?

大学时期尝试、摸索了两三年,陈函谿渐渐觉得,设计才是他的兴趣所在。尽管物理和设计似乎是两个具有天壤之别的专业,但他坚持追随自己的内心——去伦敦皇家艺术学院学设计。

取得硕士学位后,他并没有立刻回到故乡台湾,而是留在了伦敦,决定就此展开自己的设计事业。这并不是年轻的冲动,而是他经过深思熟虑后的选择:“欧美的设计市场、媒体环境相对成熟,在伦敦,你可随时看到好的设计、新的设计。前卫的设计,这里的市场也颇能接受。”

2013年,他在伦敦建立起Poetic Lab(诗研设计事务所)。虽然曾是一个理科男,但陈函谿内心其实极其感性,也因此他选择Poetic作为名称,意为“有诗意的”。正如这个词的含义那样,陈函谿希望自己的设计能够带给使用者某种诗意的体验,而不是冰冷的功用。“我希望,当你看到我设计的时钟走到五点钟的时候,你接收到的不只是‘我要去接小孩了’或者‘我要去做饭了’的提醒,而是感受到孩子成长的美妙以及为家人煮每一顿饭的意义。”

陈函谿将自己的事务所定位在介于工作室与品牌之间:他自己设计、生产,也同其他品牌进行合作生产。第一次与外部品牌合作的情景他还记忆犹新。那时,具有两百年历史的奥地利水晶工艺品牌J. & L. Lobmeyr与他合作生产灯具。他飞往维也纳,再跟着Lobmeyr驱车直入到深山老林中的水晶作坊里去,与手艺精湛的玻璃吹制师傅沟通设计方案。当看到师傅真的做出他想要的样子时,梦想成真的喜悦感一瞬间涌上他心头,使他对这段合作初体验久久难以忘怀。

2013年底,陈函谿邀请高中同学陈立依加入团队,一同创立居家配件品牌Beyond Object(非物),从此,对诗意的探索一发而不可收拾。Cantili悬臂胶带台,耗时九个月开发;Silo Clock剪影钟费时一年半研发……新品牌下极具艺术感的产品背后,是他们漫长的探索和极高的要求。陈函谿运用解构手法,强调设计概念的重要性,逼近生产可能性的极限。“有时逼得太紧,就做不成。不过我就是会想,还不可以再完美一点。”

因为追求完美,所以注定会历经失败。失败了,他们就回到原点,再重新出发。毕竟,失败对于陈函谿来说,实在不是什么大不了的事情,“从物理学习到设计研发的历程中,我一直都是跌跌撞撞的,是不断摔跤再站起。失败的故事可以写成一本书”。但对于失败的经历,他并不想多提,只要方向明确,只要追求的是他自己想做的,成与不成就交给时间去评判。