

Fashion尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1727 / P16



说起童装, 许多人第一个想到的形象, 多半是“可爱”吧。然而, 如今的童装远不止如此。与时俱进, 这些小小的身体与脑袋, 也有着自己的品位与喜好。

时髦, 从娃娃抓起

近几年, 上海时装周开辟了童装板块, 所谓时髦要从娃娃抓起, 富有设计感的童装, 不光是为了让小朋友显得更加好看, 让他们从小了解出席不同的场合所要注意的穿着礼仪, 以及相应的举止, 也是非常重要的部分吧!

近日, 本土独立设计师黄轶发布了自己的原创童装品牌创孩儿Yunickid的2018秋冬新品系列, 首次亮相上海时装周KIDS WEAR, 就惊艳四座。

本次的主题为“城市的孩子”, 寓意着这个诞生在上海本土的品牌犹如日常身边随处可见的孩子般天真灿烂。设计的灵感也都是围绕着身边孩子们的日常生活, 比如“幽默动物”系列是表达城市中宠物和孩子们日益亲密的伙伴关系; “星空&音乐”系列的灵感来自如星空一般无边无际的音乐空间, 让城市的孩子虽然生活在相对狭小的空间里却依然可以拥有一颗自由飞翔的心。除了休闲系列、运动系列之外, 黄轶考虑到孩子们各种场合的需求, 也展示了海派正装定制系列。男孩帅气的复古西套搭配女孩精致的小裙装, 可以让小朋友们在出席一些正式场合时穿着。

本场最大亮点要数压轴演绎的小马宝莉“Q萌”系列, 活泼形象混搭老上海经典元素令众人刮目相看: 小马宝莉又一次潮爆眼球! 设计师在款式设计上选择了舒适天然的面料材质, 比如纯棉、羊毛及手感舒适的羊绒。图案上运用美国孩之宝公司一贯的原创卡通形象。欢快的服装主调搭配不同的配饰装点, 整体造型十分符合动画片中多位聪明勇敢的小马原型。值得一提的是此次跨界合作系列中所有的毛线配饰都是由几位上海阿姨们亲自手工编织的, 这也是品牌与本土“名伶织物手工工作室”的首次愉快合作, 旨在让传统工艺也可以在最新最时尚的系列中完美体现。



Kids Fashion 下一站, 时尚ICON

【文/杨力佳 图/资料】

QA 生活周刊×黄轶



创孩儿Yunickid创始人

Q: 这一次的印花非常特别, 赢得了许多小朋友的共鸣, 是你们自己开发的吗?

A: 是的, 我们的印花都是原创设计。比如那些上海景色是我邀请了一位摄影师朋友拍摄的, 然后再进行后期的图片处理。而那些猫咪和狗狗, 也是让摄影师去拍摄真实的动物后, 再用卡通图案进行重新组合包装。所以小朋友们会觉得既亲切又有趣吧。

Q: 做了那么多年童装, 你觉得好的童装是怎样的?

A: 实穿与舒适是首要的。我做完样衣后, 会邀请小朋友们穿着它们随便动, 看看哪里有不舒服的地方。比如领子小了, 套穿起来不方便; 袖子紧了, 摆臂的时候舒展不开……我就会进行相应的调整。其次, 我会将故事性、美育通过配色、图案体现在童装上。因为, 服装作为一个特殊的载体, 对于小朋友的审美以及知识点的增长也是有辅助作用的, 尤其是那些贴近大自然的元素和气息, 冬装里如果出现夏天的花朵, 春天出现秋天的色彩, 那就非常奇怪了。另外就是多元化, 现在的孩子个性都很强, 他们的喜好各有不同, 所以要提供更多的选择。好在, 之前当老师的经历, 让我和他们沟通起来更加顺畅, 可以了解到他们的想法。

Q: 除了童装, 是否还会考虑亲子装?

A: 如果一些年轻的妈妈希望与宝贝孩子同款, 那么也可以尝试一下大码尺寸。因为在设计时, 我也考虑到了亲子系列的展示, 所以妈妈们即使穿上童装也毫无违和感。