

- 1. 宏大的古罗马竞技场
- 2. 被镌刻的莎翁名句
- 3. 朱丽叶铜像前总是人满为患
- 4. 写满浓情蜜意的情人锁
- 5. 百草广场圣母喷泉
- 6. 从圣彼得堡山上俯瞰
- 7. 大教堂门口的雕塑
- 8. 美丽的阿迪杰河
- 9. 鲜花盛开的季节
- 10. 让人流连忘返的甜品店



不可错过的意式美味

享受完城市之巅的风光，我们启程下山，打算去吃点东西。路边开满了绽放的迎春花，温暖的鹅黄色让整个城市都温柔起来。沿着河边散步，一同享受春天的人不在少数，他们在河边或坐，或立，或凝神，或交谈，仿佛时钟也与他们的动作一样，走得如此缓慢。河上有很多桥，走上任何一座都可以回到对岸。街角有一家甜品店似乎在对我招手，对甜食没有抵抗力的我，立马上了桥。推门而入，店内绿色系的桌椅，和门外绿色的店铺招牌是同一个色系，看上去清新悦目。找了个位置坐定，菜单上一个长得像意大利面的甜品似乎很有趣。微笑着和来提供菜单的老奶奶指了指菜单上的图片，她用意大利语重复了一下，我假装听懂了，然后点点头。

冰激凌上来了，味道居然不错！“面条”是用奶油味的冰激凌制作的，不甜不腻，很香浓；红色的“番茄酱”是用草莓酱来代替的；而“干酪屑”是用了干果碎粒。店里的墙壁上张贴着1945年开业时的照片和创始人的照片，那是一个白胡子的老爷爷，眼神有点调皮。半个多世纪过去了，流动的小屋变成了街角的甜品店，有四五张桌子，十来个位子。很好了，我想照片上那位老爷爷一定会对他的产业很满意。

明天，还会是一样的节奏，继续在这座又老又小的城里游荡。也许去爬一爬84米的朗贝尔蒂塔，也许去看看马赞蒂之家外墙的精美壁画，也许去城墙那里的店铺买一块绣有“Verona”的手帕。对了，必须去细数一下街道两边的精美阳台，看看到底有多少种花样，以及想象一下有多少痴心的罗密欧们曾经爬过。

速递 LINK

加州旅游会展局驻华办事处十年庆典

加州旅游会展局驻华办事处于2018年迎来十周年庆典纪念。近日，加州旅游会展局于北京、上海及台北呈献旅业展及媒体见面会，并正式宣布中国市场社交媒体平台的部署升级，以及全新亲子旅游主题“加利福尼亚”的首度推出，进一步传递“加州大胆梦”的精髓。

捷克文化节暨中国与捷克水晶艺术联展惊艳亮相

近日，“捷克文化节暨中国与捷克水晶艺术联展”在上海艺术品博物馆·高岛屋艺术空间惊艳亮相。本次展览由上海市人民对外友好协会、上海艺术品博物馆、捷克共和国驻上海总领事馆和江苏省东海县人民政府联合举办，是中国和捷克之间文化交流的盛事。

凯悦与天府明宇商旅加强市场发展

天府明宇商旅与凯悦酒店集团宣布，双方于芝加哥签约，正式结为战略合作伙伴，携手扩张凯悦旗下凯悦嘉轩、凯悦嘉寓等在中国市场的规模，共同为全球宾客带来更好的旅行体验。天府明宇商旅成为中国首家获得凯悦授权许可的特许经营酒店第三方管理公司。

广告·资讯

建立“痛点思维”，以需求引导发展

在市场经济环境下，消费者具备了更大的选择权。过去，消费者面对固定的产品进行选择，即便是“货比三家”，最后也总有不尽人意的地方。如今，企业与企业之间的竞争都是建立在消费者需求的基础之上。忽视市场去谈创新，很难取得竞争优势。对于智能家居领域来说，不同的消费群体在需求方面表现出了很大的差异。唯有明确这些差异，对消费者的需求进行准确的定位，才能找到正确的研究方向，实现自身的进一步发展。对于这一点，深圳市佰诗橱柜有限公司的设计总监季振中深有体会。

关注消费者需求和痛点

在这个消费者追求高品质、个性化服务的时代下，企业不懂消费者的需求和痛点，产品和服务未经差异化定位，就很难立足。这种“痛点思维”很快得到了普遍认可，成为企业制定发展规划的重要依据。这种思维强调企业要努力去寻找那些对消费者有价值且与竞争对手不同的价值点，并通过相应的营销措施使之在目标消费者心目中占据独特的位置，产生特殊的影响力。

家具设计行业智能家居领域的资深设计总监季振中就非常看中“痛点思维”。他表示，现代人在装饰装修的过程中，都非常讲究风格、追求个性。对于他们来说，家具不仅要能在功能上满足需要，同时还要与整体装修风格相符，满足自身的精神诉求。“明确消费者的需求和痛点，将此作为依据设计家具，开展差异化服务，才能赢得消费者的认可。如果仅仅想自己所想，试图用产品去引导消费，将不会产生良好的效果。”季振中如是说。

创新产品，满足市场需求

季振中的创新，总是建立在现实需求的基础之上，这也是深圳市佰诗橱柜有限公司的产品总是能够畅销的原因。他将大数据和VR等先进技术

结合起来，推出了一系列智能家具设计系统，为设计师提供了重要的辅助工具。在这些系统的辅助下，设计师可以根据消费者的爱好、户型实际情况、个性化需求等因素，设计出令消费者满意的个性化家具解决方案。设计过程中，消费者可以随时与设计师沟通，提出自己的建议。

季振中说，产品的创新是家具企业适应新形势的必然选择。值得强调的是，创新并不是毫无目的的创新，而是建立在市场需求上的创新。季振中运用先进的科技研发出智能家具设计系统，就相当于在设计师和消费者中间搭建起了沟通的桥梁，有效降低了设计师的负担，极大提高了消费者的满意度。这类系统在实践上的广泛应用，能够促进家具设计行业的进一步发展。

建立以消费者需求为导向的发展模式

家具是人们生活中的必需品，随着物质生活的丰富，人们对家具的认识也开始发生变化。除了基本的功能性之外，现代人在选择家具时同样注重风格、内涵以及个性等等。这就是家具行业的设计、营销模式发生变化的根本原因。

在季振中看来，设计师必须要打破传统的思维，不能一味地根据自己的喜好进行设计，而是让消费者参与其中。忽视了消费者的需求和痛点，就是忽视了市场，自以为很不错的产品，很可能会滞销。

“作为智能家居领域的从业者，多年的经验告诉我，消费者才是市场发展的核心。唯有建立以消费者需求为导向的发展模式，企业的发展才能持续下去。即便是运用高新技术来革新设计手段，也要将消费者考虑在内。”季振中感慨道。正是因为切实关注消费者的需求和痛点，季振中才能带领深圳市佰诗橱柜有限公司在行业竞争中脱颖而出，成为佼佼者。（王也）

欧瑞莲青春肌

全新欧瑞莲无龄青春肌能配方，帮助回复肌肤青春能力，潜移默化间隐匿衰老痕迹。时之钥青春肌能精华露，特别添加黑莓精华，富含原花青素、SOD、硒、鞣花酸和类黄酮等有效活性物质，被誉为“生命之果”“黑钻石”。



2018浙江晓塘乡首届橘花艺术节

为充分展现橘文化魅力并打造美丽乡村优质田园综合体形象，将于4月29日上午开幕的2018首届浙江晓塘乡橘花艺术节将为本地乃至周边民众带来新颖特别的文化体验。

晓塘乡政府邀请国内知名策展人顾耀峰、陈丹阳、苏冰团队以及24位国内外艺术家设计师，在浙江晓塘乡中岙村开展首届橘花艺术节，艺术家用涂鸦、装置、影像、多媒体、雕塑等多元融合的方式结合主题与空间实景再造“艺术新景观”。以自然环境公共艺术使前来参加艺术节的人们，置身于艺术和自然的氛围中，多元化的艺术形式将带给观众们耳目一新的视觉体验。



资生堂交互式专柜揭幕

全球零售商DFS集团与资生堂携手推出全新资生堂概念专柜，资生堂中国区护肤代言人黄轩现身DFS旗下香港T广场广东道店和DFS旗下T广场美妆世界铜锣湾店，推广由DFS和资生堂合作零售的资生堂鲜润赋活系列及全新的手机应用程序。



★国家AAAA级旅游景区★中国历史文化名镇★浙江旅游风情小镇★中国第一鼓亭镇★最美浙江十大古镇★浙江省非遗旅游景区

五一长假 前童古镇 童 访古

前童古镇可以住民宿、客栈了！
让我们跑起来，古镇定向不见不散

前童古镇的美令人流连忘返，流水街巷，回味无穷；是如此古朴、如此敦厚、如此耐人寻味，置身其中，时光仿佛在这里，在这一刻凝固……让我们以古镇美景相约前童，领略小桥流水的古朴韵味，以味美豆腐细品前童，感受千年古镇的文化传承。

前童咨询电话:0574-65370300 网址:www.qiantongguzhen.com 地址:浙江省宁波市宁海县前童镇
自驾路线:上海——杭州湾跨海大桥——宁波绕城高速——甬台温高速——宁海南出口——前童古镇