



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
董群力
News Editor 报道编辑 王嫣
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林荟萃
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Text proofreader 校对 顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

悠然觅“南山”

【文/冷梅 图/受访者提供】

依稀记得,小时候的外婆家,清晨的鸡鸣犬吠,溪旁的阵阵捣衣,挑担小贩的悠长叫卖……城里人向往的悠然生活,像电影画面一样,定格成经典。

然而,时间流逝,越来越多的人迁入城里,古老的村落如老人一样,暮气沉沉。那些弥足珍贵却无可复制的古村,若没有被赋予新的生命,渐渐消亡的不仅仅是回忆,也是被我们视为瑰宝的非物质文化遗产。

日本大地艺术节模式创办人北川富朗,在日本可算是家喻户晓。二十年前的日本,乡村失落。北川有感于此,从他熟悉的艺术这一角度,用艺术作为支点,开始了他的艺术振兴乡村之路。

二十多年前,在日本新潟县,由他展开了“大地艺术节”的实践。经过努力,大地艺术节如今已经成为世界上杰出的艺术乡村、振兴乡村的案例。整个地区有200多个村落,大地艺术节尽可能利用原有村落、原有特点,进行艺术化。北川富朗对在地生活抱有最大尊重,以惊人耐力、包容度及创造力完成执行,艺术节令乡村废土系统性复活,绽放出新的生命之光。

无独有偶,在国内,越来越多的建筑师、设计师、乡村再造者开始思考如何用文创的力量复兴乡土文化,并付诸实践。位于丽水碧湖镇的明代古民居下南山正在经历蜕变重生,以“古村+众创”的业态,呈现传承文化、活态保护,用旧的肌理锻造古村落的新灵魂。在松阳县,一群脑洞大开的年轻设计师们正在践行中国乡村新美学,植入文创、农创和艺创的乡土在地体验,创造乡村复兴的新做法。宁波东钱湖畔的韩岭村目前正在重建,规划中的老街会开办文创空间、精品民宿、艺术馆和书店,就连日本著名建筑大师隈研吾也将亲自操刀在这里建造韩岭美术馆……

在消费升级的诉求下,文化艺术引领乡村复兴之路,已经成为活化乡村的新动力。虽说乡村复兴还有漫长的路要走;但对于那些革新者而言,通往理想的道路上,总是不会半途掉头。

传统古村落规划设计从来不可能与当地环境脱离,它自始至终会尊重地域自然生态,这是它基本的出发点。以「古村+众创」的业态呈现,渐渐成了古村落改造的标配。

