



范儿村计划

云端觅境成为老白和伙伴们接触乡村的窗口，让他们更加了解乡村，也能用更好的方式去打开乡村。

模板经过一年多的打磨，越发完善，村落的架构正在兑现中国乡村新美学的愿景。他们在古老的村庄里举办小型的生活方式达人分享会，不定期还有各种沙龙聚会。除了成为乡村与城市的连接点，还希望以民宿为落脚点进行内容输出。老白说：“我们不是单纯想做民宿，也不希望单纯去多点位复制民宿，而是希望依托品牌的架构，植入丰富内容，搭建一个新的民宿生态圈。”

范儿村计划，则是未来愿景落地的开始，它并不局限于一地。届时将会在村落里兴建小剧场，以山水为背景，来做舞台的整体设计，让观众通过剧场随时参与山水、人与艺术的互动关系。这也将是下一步团队在莫干山民宿村落破题的重要一课。

老白说，这是一个新的民宿生态集群，构建乡村的理想模型，会有一些基本要素。可能它具有十个选项，分为不同层级，但并不是说，所有选项均满足了，才是一个完整的生态链。可能它有3个层级，5个基本要素，就已经构成了一条生态链。它可能由一二三四五构成，也可能由五六七八九构成，相应的选项会因地制宜出现于不同的乡村。他们希望每一个范儿村，都能有自己的特色，具有不同的生态。因为不同的地域属性，会有不同的文化，不同的人以及不同的产业属性。

农创新DEMO

“最开始都没有什么成熟的架构和理念，只是怀着满腔热血和情怀，一门心思地想做好一个民宿。理念常常需要经历一场头脑蝶变，过程是痛苦的，很多好的创意，也是反复推演倒逼出来的。”云端觅境是其思想落地的DEMO，反而成为平台，嫁接了以往想也不敢想象的资源。接待政府参观，是常有的事，有时省长、部长驾到，也会和老白闲聊，好奇他们的理念如何落地，一起探讨民宿生态发展的可行性，甚至各种村落设计规划的新业务也都不请自来。

以西坑村为例，从游客中心开始，有老照片博物馆、文创市集，村头引进了气象博物馆。老照片博物馆，以松阳的在地文化为载体，一直以来它就是摄影主题基地，恰恰符合

松阳地区乡建的定位，团队还帮助乡政府规划了一条摄影主题线路，这是一条互动旅行线路，以步行、车行两条分支为线索。

在乡村的古道上，他们与中国美院合办了一次设计类的竞赛。从竞赛中脱颖而出的设计，变身为很多摄影盒子，放置在西坑村的示范点上。这些摄影盒子带有科技元素，比方说可以上传个人照片，或者下载今天的天气情况，了解当地风土人情等等。通过场景化再现，进行数据采集和在线销售，强化游客在当地的旅游体验。例如，游客模拟采茶的过程，就可以拍一段视频，通过互动，有积分，有进度，也会有奖励。而采茶这个互动环节和松阳县整个大的茶叶产业也存在关联……

“我们邀请了一些杭州的互联网公司参与设计，这些互动的小模块，最后都会嫁接到整个松阳旅游的大平台上。而西坑村只是一个切入点，还可以发展扩大到松阳县不同的村落，以点带面，当几个村落的点串联成一整条文创线路，那么它的娱乐性和体验感会更强。”而这些设想将丰富民宿的消费体验。人们来到民宿后，难道只局限于空间内部，只要发发呆就好吗？当然不是。这就需要注入更多的内容架构，让人们长时间聚集于此。●



Q: 5个合伙人是如何聚集起来的?

A: 这应该就是一个趋势，到了三十来岁成家立业的年纪，都在原来的工作岗位上耕耘了十几年了，慢慢也厌倦了公司的规则，想真正为自己做点儿事，做点儿自己喜欢的事。而你会发现，周围同年龄层的朋友们想法不谋而合。起先，我们团队只有两个人全职参与，到后面伙伴们纷纷跳了出来，没有全情投入的姿态怎能把事情做好?

Q: 你觉得开民宿以后最大的收获是什么?

A: 出来之后，最大的感受就是接触了不同圈层的人，真正产生人与人的交流，这种体验是无法被取代的。

Q: 目前松阳一带民宿村落发展的状态怎样?

A: 据我对松阳一些民宿业主的了解，松阳民宿的体量还达不到莫干山的规模，从精致度而言各有千秋。这个圈子里的很多人，原本都扎根在其他行业，半路转做民宿，有情怀，也会把自己原本的知识架构和擅长领域与民宿做相应嫁接。于是，大家想方设法地通过自己的平台进行思路发散，做文创植入。而当地政府和外部环境都在鼓励和扶持乡建和文创升级。例如扎染就是当地的一种传统手工艺，一些文创集市也会入驻村落，松阳还是全国著名的摄影基地，又是龙井茶的重要产地，这些当地特色产品和手工艺，最终都可以进行文创产品的概念升级，赋予深入的文化内涵，这也是一种很好的方式，通过文化引领乡村的复兴之路。