

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1731 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
董群力
News Editor 报道编辑 王嫚
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林芸萃
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Text proofreader 校对 顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



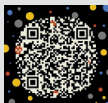
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

霓裳江湖

【文/董群力 图/受访者提供】

匆匆结束的隐居

李思萱喜欢王维的诗, 玩笑时说, 因为他是诗人中少有的少年得意, 让人对他的人生有无尽遐想。王维后来所写的诗句, 众所周知, 极为隐淡, 满含着对人生的感悟, 每一句似乎都是人生哲理。而诗人的后半生也在半官半隐中度过, 一句“渡头余落日, 墟里上孤烟”, 写尽了隐世生活的淡然。

许是受了王维诗词的影响, 李思萱也向往着这种田园牧歌式的生活。大学毕业之后, 在时装设计界工作了两三年, 觉得这并不是自己想要的感觉, 再三思考之下, 决定辞职。于是, 2015年, 李思萱在一个乡村, 找了一个小院, 打算种菜养花, 过一段王维诗句里的人生。

有人说, 田园隐世并不像想象中那么浪漫, 白日里风花雪月, 夜晚间蛇虫鼠蚁, 果不其然, 这句话在李思萱的身上应验了。在面对面遭遇了一条大蛇之后, 不得不因此打电话求助, 田园生活仓促地结束了, 结束在李思萱到这里的第四天。可是, 她对隐世生活的向往, 却以另一种方式展开了。

以“侠者”为设计主题

回忆起自己与诗歌的渊源, 似乎还要从爷爷那一辈说起。李思萱的爷爷是个爱书的人, 儿时上过私塾。记忆里, 爷爷一得空, 就在看白话文的书。父亲似乎也受了这方面的影响, 喜欢看书, 年纪稍长一些, 又爱上了茶道。某次假期回家, 李思萱发现, 家里又多了一整套茶具, 这自然是父亲的喜好。

李白的《侠客行》中, 有两句诗写得颇为荡气回肠: 『纵死侠骨香, 不惭世上英。』李太白的这份诗中豪情, 被一个名叫李思萱的女孩用服装设计还原出来。

在香格里拉, 与当地的手工艺者相处了大半年, 李思萱为他们重新设计创作手工艺品; 在云南四处游学, 掌握了蜡染、草木染等传统技艺; 又深入乡村, 将传统技艺开发为独立产品。这个九零后的服装设计师, 从来不愿因循守旧, 也不愿循规蹈矩地度过自己的人生。对她来说, 设计即是江湖。醒时折花, 醉里论道, 一件衣服的作用, 就是让人能够片刻寻找到自己的江湖人生。