

美美与共 京东时尚召开合作伙伴大会推出五大策略

5月9日京东在618前夕召开了2018年京东时尚事业部战略发布暨合作伙伴大会。京东集团高级副总裁、京东时尚生活事业群总裁胡胜利携手京东集团CTO张晨,京东商业提升事业部负责人颜伟鹏,京东大数据平台部负责人翁志,京东微信手Q业务部负责人侯艳平,京东平台运营部负责人韩瑞,京东商城技术委员会主席黎科峰,京东无界零售赋能事业部负责人林琛,京东集团AI平台与研究部AI研究院副院长梅涛等一众高管组成豪华策略宣讲团,正式推出平台生态、平台运营赋能、科技赋能、微信运营赋能和全网流量生态五大核心策略,首次面向业界系统阐述京东时尚事业部的策略方向。

在平台生态方面,京东将通过加快商家赋能运营能力的搭建,以及商家赋能系统的升级打造一个更健康,同时能够帮助品牌成长的第三方平台生态;在平台运营赋能方面,京东将通过流量



京东集团高级副总裁、京东时尚生活事业群总裁胡胜利

赋能、工具赋能和场景赋能三大手段,借助千人千面、内容营销、小程序等营销产品矩阵全面赋能时尚商家;在科技赋能方面,京东宣布成立时尚科技研究院,系统规划AI、AR/VR、大数据、智慧供应链、零售创新科技等科技,重构时尚零售未来;在微信运营赋能方面,京东将通过为时尚品牌商搭建内容社交、游戏社交、购物社交搭建三位一体的微信社交电商生态,并综合小程序轻商城为时尚品牌搭建唯一由微信官方授权的社交流量与营销工具平台;在全网流量生态方面,京东将依托X计划:腾讯、今日头条、百度、360、网易、搜狗、爱奇艺、搜狐、新浪9大媒体,构建覆盖100%互联网用户流量池,再通过京通为时尚品牌实现流量精准提纯。同时,京东宣布基于“无界零售”理念推出了囊括数百项升级服务的时尚零售一揽子解决方案。

360手机N7亮相: 标配骁龙660, 送《楚留香》游戏礼包

5月8日,360手机在北京中国电影导演中心召开新品发布会,正式推出万众期待的360手机N7。作为一款全面屏旗舰机型,360手机N7采用骁龙660处理器、6GB超大内存,搭配一块5.99英寸18:9 FHD+全面屏,性能强劲,画面震撼,有力支持目前主流的大型3D游戏运行。拥有5030mAh超大容量电池,电量充沛,续航持久。另有1600万后置双摄、全新安卓8.1系统、安全键盘、游戏加速器2.0等丰富配置和功能,整机表现更为全面。360手机总裁李开新表示,永远做竞品中的性能王者,是360手机的长期目标,而N7也是迄今为止最好的360手机。360手机N7拥有石

墨黑、月岩白两种配色可选,起售价1699元,首批现货于5月8日16:00在360商城、京东正式开启抢购。

360手机N7延续了一贯以来新机与游戏绑定的传统,与网易高自由度武侠手游《楚留香》展开合作,购买6+64GB版本赠送价值1999元的精选江湖礼包,购买6+128GB版本赠送价值2299元的豪华江湖礼包,礼包内含珍贵坐骑、稀有时装与海量材料,让游戏玩家畅享福利。



京东首发叮咚play和叮咚mini2, “开启”智能音箱2.0时代



5月10日,京东举办了2018京东声“视”浩大京东叮咚战略暨新品发布会。会上,京东宣布,代表国内智能音箱更高技术水平的叮咚play和叮咚mini2小体家庭助手在京东首发频道正式开售。叮咚play具备高清屏幕和“视觉”,为消费者提供了自然流畅的交互方式,可以轻松满足视频点播、视频沟通、购物、教学等等需求;叮咚mini2在精巧的身材内容纳了自定义唤醒词、海量内容服务、高精度语音识别等绝技,让更多消费者可以通过语音连接未来生活。叮咚同时还是控制智能设备最多的智能音箱。目前叮咚可跨品牌、跨品类控制20000+款智能家居产品,涵盖81个品牌、50+个品类、10个智能家居平台。

在叮咚play的联姻下,京东与英特尔正式宣布了智能家居技术部署和开发的战略合作,共同探索智能家居市场未来的方向。同时,京东叮咚智能音箱宣布全面战略升级,通过打造“多元化”的产品和服务,专注产品体验,叮咚一如既往地引领着中国智能音箱市场走向聚焦用户体验的2.0时代。

苏宁喊话彩电巨头: 大路赛道拥挤, 零售云天地广阔

面对彩电市场危机,5月9日,苏宁易购联合各大彩电巨头开启2018彩电新生态联盟大会,共谋2018彩电行业破局之路。海信、创维、长虹、TCL、康佳、海尔、索尼、夏普、LG、三星、飞利浦等国内外主流彩电品牌企业代表、中国电子视像行业协会、中国家用电器协会、中国电子商会、奥维云网齐聚一堂,共同梳理行业发展脉络和消费趋势,探讨2018彩电行业突围之路。

苏宁借苏宁易购店、直营店、零售云店等店面多业态,实现了从一二线城市到五六级县乡的全客群覆盖,满足了消费者的细分化场景需求,同时推进更多品牌产品走向市场。

通过零售云平台,苏宁易购得以实现与行业、商家就物流云、金融云和数据云的全方位数据化合作,赋能四六线市场的千店万商,让门店从单一家电经营向“家电+3C+智能潮品+极物”的多品类经营转型。同时,通过电视等品类体验专区的打造,积极探索多样化场景的融合,给农村市场消费者创造了更多的体验内容。



2018中国品牌价值排行榜发布

5月9日,在第二个“中国品牌日”来临之际,国家市场监督管理总局等国家机关部门在上海联合发布了“2018中国品牌价值评价信息”,海信凭借在技术创新方面的显著优势,蝉联“自主创新品牌”单项冠军,品牌价值417.48亿元,比前一届提高26.4%。创新能力也成为海信品牌出海的法宝,在此前中国外文局对外发布的《中国国家形象全球调查报告》中,海信连续三年成为海外民众最熟悉的排名前十位的中国品牌,并且连续两年位居“BrandZ中国出海品牌十强”,获评2017年“成长最快家电品牌”。随着2018俄罗斯世界杯赛事的开幕,作为官方赞助商,海信将再次迎来品牌价值的猛增。



黑鲨手机“满月宴”巡回品鉴会上海启程

5月10日,黑鲨科技在上海举办了线下媒体品鉴会,品鉴会现场,黑鲨科技的软件研发总监为大家详细讲解了黑鲨游戏手机中的众多科技和实测数据对比,并让现场媒体在产品体验中实际感受了黑鲨游戏手机在游戏场景中的强劲性能。品鉴会上,媒体们现场体验了黑鲨游戏手机的游戏性能,除了流畅的游戏体验,黑鲨游戏手机独特的Biso音效对游戏方位感的精准辨别和游戏场景音效的真实还原都增强了游戏氛围。此外,更值得一提的是,黑鲨游戏手机还能保证在同一空间内(一米以外)多台手机游戏过程中进行游戏语音而不会出现啸叫现象,细致入微的场景化考量和设计让黑鲨游戏手机备受现场媒体好评。



2018碧虎科技产品发布会暨全国招商会在沪顺利召开

2018年5月10日,上海碧虎网络科技有限公司在上海华纳国际会议中心成功举办了“户外新物种”2018碧虎产品发布会暨全国招商大会。此次会议以“户外新物种”为主题,完美呈现了在符合技术“自主可控、安全可靠、高效可用”的顶层设计要求下,碧虎科技如何攻克重重技术壁垒,成功研发出全球首创的车载移动智能在线户外广告新媒体。本次发布会受到了各界的高度重视,来自政府部门、行业协会、科研机构、企业界、投资机构、新闻媒体等机构负责人共200余名人士出席、共襄盛会。发布会后,到场嘉宾们在现场体验和感受碧虎科技,数百名业内传媒人士和潜在的城市合作伙伴对碧虎科技颇为震撼,纷纷表示将携手碧虎,共创中国户外数字化广告的美好愿景。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense



2018年FIFA世界杯官方赞助商

让世界 看在一起

全球 80 个 国家 和 地区 荣 耀 上 市

2018 FIFA 世界杯官方指定电视
- U7 世界观 II



超画质电视



三面无边全面屏



杜比全景声



人工智能系统



智能切换体育模式

