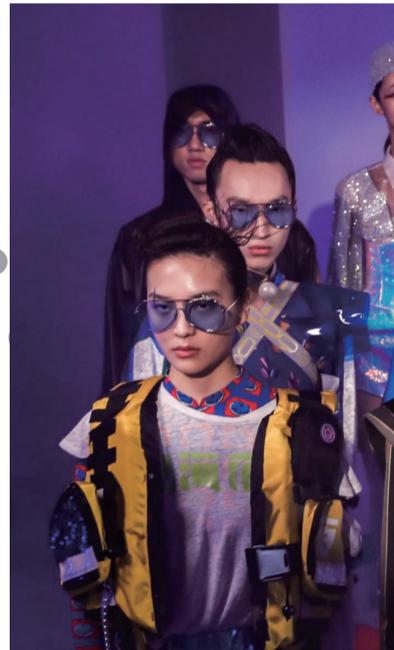


Fashion 尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1732 / P14



Reborn 当中国风遭遇二次元

【文/杨力佳】

《生活周刊》前前后后采访过不少专注于设计中国风的服装设计师,不同的性别、不同的年龄、不同的背景、不同的阅历,大家都在用各自的角度,诠释、演绎新时代下的东方风尚。

然而,像韩雯这样,将传统观念中的中国风完全颠覆的,还真是屈指可数。她的设计师品牌百戏局近期举办的一场龙宫艺术展更是脑洞大开,潮人们趋之若鹜。在东方热的消费大潮之下,用不落窠臼的现代设计解构中国传统的森罗万象,糅合出全新维度的新东方主义美学语言,是通向未来的道路之一吧!

说好一个中国故事

说起百戏局,也许大家还会觉得有些陌生,但是说到它的主牌密扇,在潮人圈里可是相当有人气了。设计师韩雯出生于大连,自小浸染在家族服装企业的匠人精神之中,日常习得了工艺和审美并重的双重思维,从英国利兹大学毕业后,曾在VIVIENNE WESTWOOD品牌就职,继承其“反叛与创新”的品牌精神,萌发了用西方设计语言寻根并重塑中国传统文化的念头。之后,韩雯与毕业于英国杜伦大学的冯光,因为共同的对于时尚和艺术的兴趣而走到一起,希望做一个由中国人自己独立研发款式、图案和面料,并以中国传统文化为灵感的时装品牌。早在留学时,他们就敏锐地发现,中国时尚行业已经迅速地走过了好奇、崇拜、模仿和盲目追捧的时代,符合年轻人审美品位和日常需求的中国风品牌,必将成为中国时尚行业的下一个热点。

2018春夏系列,两人大胆邀请了当代年轻艺术家撒旦君进行跨界合作,取材于古代神话《西游记》、昆曲名作《桃花扇》和历史事件郑和下西洋等诸多古典元素,另辟蹊径地再造为千变万化的纹样与廓形,如图腾般烙印在每一件服装的灵魂中。而今年的秋冬系列,韩雯在巴黎的秀场,以“女侠”之名召唤了一场打破文化视域与空间界限的武林大会,借中国女侠之不循规蹈矩,不甘做附庸的颠覆精神建立属于东方时尚之话语权,上演了一场东西方语境之下关于侠客精神的文化互搏。在ALTER的showroom,这些作品虽然静静地挂在那里,却依旧充满着气场与故事。



随着时尚圈中国风的日渐升温,越来越多的年轻设计师加入其中。而究竟,怎样的设计才能够牢牢地抓住新生代消费者的心呢? 当中国风遭遇二次元,简直就是一个大写的“潮”!