



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
 Sponser 主管主办 共青团上海市委员会
 Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
 国内统一刊号 CN31-0013
 邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
 Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
 Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
 Mastermind Director 策划总监 杨颖
 Marketing Director 市场总监 孙丽辉
 Operation Director 运营总监 李勤
 Admin Director 行政总监 姜媛媛
 Print Director 印务总监 陈民吉
 Reporter 记者 冷梅
 蔡娟
 董群力
 News Editor 报道编辑 王媪
 Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
 Editor 新媒体编辑 林荟萃
 Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
 Marketing 市场主管 朱琳琦
 Designer 美术设计 汤智勇
 李肇
 应毅
 Text proofreader 校对 顾米一
 Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

千年红妆复活记

【文 董群力 图 受访者提供】

女子爱美,几千年来,这一点倒无甚变化。

宋人所撰的杂记《枫窗小牖》中记载:『汴

京闺阁妆抹凡数变:崇宁间,少尝记忆作大鬟方

额;政宣之际,又尚急把垂肩;宣和已后,多梳云尖

巧额,鬓撑金凤。小家至为剪纸衬发,膏沐芳香,花靴宫

屐,穷极金翠,一沐一领费至千钱。』古人尚且如此,今人就更

爱潮流,妆容的变化瞬息万变,唯一不变的是,这些变化都将指向时代

的审美旨趣和思想文化。因此,无论是研究古代化妆史,还是尝试复原古

籍记载中的化妆品,实则亦是在找寻时空的穿梭之门。

李芽,这个在古代化妆史钻研了数十年的研究者,终将清冷的学术生涯,串联成一部生动的化妆史,熬成了可复原的妆容。但无论是对李芽还是她的团队来说,复原『物』本身或许并没有那么重要,重要的是见微知著,得窥一个时代,人们的精神思想和审美取向。

女子爱红妆,红妆为谁倾?



一人妆容深似海

李芽研究中国古代化妆史的经历,恐怕还要追溯到很久以前。早在2004年,她就将自己的研究成果集结成册,出版了自己第一本书,名为《中国历代妆饰》。她请了读研究生时的老师华梅为书作序。在老师的记忆中,大二的李芽已经立志要报考服饰文化化学研究方向,果不其然,之后,她很顺利地考上了,直到现在依然在从事这一领域的研究。序中写道:“李芽的声音总是轻轻的、柔柔的,宛如一泓秋水般宁

静。可是她讲起课来,还是蛮有激情的,不温不火,不紧不慢,给人一种娓娓道来的愉悦。”后来,李芽开课讲述古方妆品的历史和文化,学员的描述亦大抵如此。

关于服饰妆容的研究,在当时并不热络,直到现在,这一领域依然相对冷僻,多数集中于通史叙述,而深度的探寻,仍旧缺乏。对于当时为何选择了这样一个领域,或许没有什么特别的契机,只是因为冷僻,反而有更多前人未曾关注的点,挖掘也就变得更有意义。二来,女性似乎天然对美和妆容有着亲近感,从而生出些好奇来,想要一探究竟。▶