

Fashion 尚

风尚志 为悦己容,这才是21世纪!
1733 / P14

当一个童装品牌的创始人是一位帅小伙,而且身份还是建筑师的时候,是不是会对它的设计呢?也许,童装除了可爱之外,还应该有一些别的形

Style

让孩子,做回孩子

【文/杨力佳 图/受访者提供】



从建筑师到设计师

见到Romain Poirier,是在他新近设计的,位于高岛屋的WPD概念店里。一出电梯,远远地就看见这个穿着深色休闲西装的法国帅小伙站在色彩缤纷的童装店的门口,强烈的对比让整个画面显得相当有趣也很有爱的样子。

Romain Poirier毕业于法国阿伯泰大学,在获得建筑管理学士学位后,赴苏格兰继续深造。参与的项目遍布法国、英国、德国、蒙古、中国等世界多个国家和地区,其中包括即将在今年年底开幕的浦东老佛爷百货。

虽然说是家童装店,但是在我看来,它似乎显得更有一种网红店般的时髦感:全店采用半开放式的空间格局,以现代摩登的简洁风格,在细节处搭配复古、野趣的居家元素,与品牌经典印花系列的宝宝服和宝宝鞋相得益彰,带来耳目一新的童趣惊喜。Romain Poirier介绍说:“这次概念店的设计灵感还是从我们品牌的内核中诞生的一一回归自然。这些复古家具和陈列都是我平日淘来的,增加纯朴的木质感。我希望无论是小朋友还是他们的爸爸妈妈,都能从中感受到大自然质朴清新的气息,充满童真和浪漫地互相陪伴。”

当被问起为何会想到做童装的时候,Romain Poirier似乎早就猜到我会问这个问题,笑着说:“我觉得一切的设计都是

相通的。我的家族事业让我从小就被建筑设计、艺术创作所围绕和熏陶。机缘巧合,我的合伙人Ling Xiao给我打开了更宽的设计领域,让我看到了设计的更多维度。母婴产品看似非常简单,但它是很能展现情感的产品。你从一个简单的细节上的选择,就可以看出父母对于孩子的用心。小孩的纯真,以及母婴市场上艺术类产品的稀缺,让我觉得这是一个完美的契机。我喜欢纯粹的东西。不用顾忌世俗的眼光,因为孩子的无限潜力,让我可以更加肆无忌惮地发挥。当然,我觉得能够将建筑设计中的创作元素甚至创作手法融入到母婴产品的设计中,从而碰撞出意想不到的惊喜,我觉得这些都很有意思。”

Romain Poirier坦言,自己更加喜欢流畅的随性线条,以及复古的质感,还有“不完美”的美感。的确,就拿这次新品的结构来看,充满着建筑的立体感,比如肩部的设计,立裁后镂空不缝边,而背后的斜裁设计以及直线条的包边,做到线条的穿插以及透气感,空间的交错延展得到了很好的展现,可爱中不乏现代。而除了建筑,艺术大师的绘画作品是他很大的灵感来源。Mark Rothko、Nick Smith、Pablo Picasso、Paul Cezanne、Gustav Klimt、Claude Monet、Henri Matisse都是自己的大爱。所以,最近在新系列中,很多颜色的灵感都来自于这些艺术家的作品。Romain Poirier会把这些色彩提取出来并且抽象化,这种再创作让他充满着成就感。

