

他的另外一个
更加充满好奇
容与内容。

从时尚到母婴

说起童装,好像多半是女性设计师们的真爱,刚开始,WPD也不例外。创始人Ling Xiao在成为母亲之后,发觉自己很难为自己1岁不到的小宝贝买到一双不拖不掉,安全时尚,又有个性的鞋子。而且很快,她发现,很多妈妈和自己一样,也遇到过同样的困扰。于是,迫切的刚需让Ling Xiao放弃了自己经营了多年的时尚公关事业,捡起了自己的老本行——设计(要知道,当年她可是毕业于英国圣马丁设计学院的高材生)。之后,Ling Xiao遇见了同样喜欢小朋友,对产品设计与结构美学有着独到见解的法国建筑设计师Romain Poirier,两人一拍即合,WPD由爱而生了。凭借着家族在国内纺织品行业40多年的经验与资源,Ling Xiao从父辈的工厂里抽调出一个业务骨干小分队,另起炉灶、从零开始,帮她一起做新面料的研发。

其实最初关注到WPD,是因为它的公众号:踩单车的袋鼠妈妈,上面定期会有袋鼠妈妈的漫画连载,故事情节妙趣横生又充满温情。后来才得知,原来它正是品牌来自英国的设计师原创手绘,运用强烈波普感的独创卡通形象和日本高端数码印染技术,打造出一系列来自大自然的经典卡通形象,这些原创印花被运用在来自BCI的良好棉料上,成为了品牌标志性面料。

Ling Xiao说,作为这颗神奇星球上的一员,袋鼠不仅因为天生的“大口袋”被大自然赋予孕育者的形象,在她的心中,它更是因为其强大的环境适应性,成为当之无愧的强大、自信、独立和正能量的化身。快乐的妈妈,才会有健康的宝贝!从袋鼠妈妈自然衍生出的一系列大自然卡通形象,都是Ling Xiao对妈妈和宝贝全新的、充满阳光与正能量的简单生活的解读和美好愿景:“我们不仅要为宝宝带来舒适创意的产品,更积极提倡推广女性健康的生活方式。妈妈的角色不是对女性发展的束缚,相反,它是一种升级,使我们更加自信地发觉自身强大的潜能。作为女性创业精神的代表,希望有更多的妈妈加入我们,彼此分享并探索女性身心平衡管理,成为更快乐、更健康、更强大的妈妈!”

QA 生活周刊 × Ling Xiao、Romain Poirier

Q: 品牌的名字挺特别的,有何含义吗?

A: WPD的意思是walk、play、dance,这跟我们产品的起源有关——我们一开始是以拥有国家专利的学步前鞋为主打产品的。walk、play、dance都是足部动作,我们希望穿上我们鞋子的宝贝都可以自由、愉快地进行各种活动。

Q: 区别于其他的母婴品牌,你有特别限定的设计风格吗?

A: 我们所有的设计都是当代艺术风格,经典原创印花系列都是我们设计师的原创手绘作品,所以说它更像是个艺术品也不为过。

我们一直都一致认为,孩子就是孩子,孩子应该有的自由以及随性,就应该去彰显。我们的设计不会让孩子过早地成人化。不是妈妈穿的每件衣服,孩子都适合穿,所以我们想要孩子做回孩子。

Q: 除了童装,你们还有亲子装,这是出于何种考虑?

A: 我们之所以考虑到了亲子装,其实是想让大人有机会,再做回一次孩子。我们陆续针对新品和不同款,推出成人尺码,可以满足潮爸潮妈们打造亲子装的要求。比如今年春夏最新系列中的短款仙人掌印花T恤,就有很多爸爸妈妈们买来做亲子装。另外,得益于反复实验及不断改进的符合人体工程学的人性化设计,我们打破了传统两季的穿衣方式,“一衣多穿”的巧妙设计,更能满足大家百变混搭的时尚需求。



MULTIPLE PRINTS

BEST FOR BEST