

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1734 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
董群力

News Editor 报道编辑 王嫣
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林芸萃

Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅

Text proofreader 校对 顾米一
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



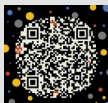
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



瓷有灵

【文/冷梅】

瓷器用五千年的履历,将金、木、水、火、土的神奇属性融于一炉。在人类文明发展到一千年前的时间点上,诞生了真正的中华文明瑰宝,它在人类精神与大自然物化的事物间,找到了最佳的平衡点。

器物身上,纹片的力道与布局,恰如书法的意蕴妙不可言;“芝为华彩”的缺陷之美,超脱了俗世的完美,在更高的境界中,阐述艺术灵性与哲理;温润如玉,所带来的质感与光泽,体现了古人追寻的雅致与唯美。

上品瓷器追求天人合一的理想境界,其瓷器风格讲究“天工”,而人意为次。瓷者,本质为土,经水火之工而成器。同样泥土,同经水火之工,为何分得优劣?其奥妙在于:其形中的“神工”、“神采”和“神韵”。

龙泉青瓷的烧制始于1700多年前,宋代达到鼎盛,是中国乃至世界陶瓷史上,烧制年代最长、窑址分布最广、产品质量要求最高、生产规模和外销范围最大的青瓷历史名窑之一。龙泉青瓷传统上分“哥窑”与“弟窑”。哥、弟窑之说来自明人记载:“宋处州龙泉县人章氏兄弟均善治瓷器。章生二所陶名章龙泉,又名弟窑。章生一之哥窑其兄也。”是否真有兄弟二人,已无可考。但这说明龙泉窑有两种不同的烧制方法。在南宋中晚期出现了一类黑胎开片瓷器,即所谓哥窑瓷,与著名的官、汝、定、钧并称为宋代五大名窑,特点是“胎薄如纸,釉厚如玉,釉面布满纹片,紫口铁足,胎色灰黑”。此类产品以造型、釉色及釉面开片取胜,因开片难以人为控制,裂纹无意而自然,可谓天工造就,更符合自然朴实、古色古香的审美情趣。另一类则胎白釉青,釉色以粉青、梅子青为最,豆青次之,即所指的弟窑,被誉为民窑之巨擘。青翠的釉色,配以橙红底足或露胎图形,产生赏心悦目的视觉效果。

本期的两对被访者,来自龙泉青瓷两大文脉之冠,极具代表性。亦如龙泉瓷之来历,同是兄弟窑,哥窑同心,有发扬,有创新,传承传统制瓷手艺之精华,而年龄又同为七零后生人,传统之外,兼具了时代所赋予他们的创新思维。历史在不断发展,制瓷技艺也在不断进步,新一代龙泉匠人可谓身负使命。