



设计是生活的无限可能

Stefano Lodesani说,近6000平方米的空白区域,他把它想象成了一个可以天马行空去发挥的空的黑箱子。箱子里有时光隧道,有所有产品的关联,有不同的设计氛围,有产品和区间营造出来的专属于它的独特气质。

三个月前,他和意大利道格拉斯的设计团队来到珠海,看到的是原本“赤裸裸”的工业风的简单装修;三个月后,呈现的是一个国际化的、功能性与概念性结合的气势磅礴的珠海5678全新一代展厅。



道格拉斯设计总监: Stefano Lodesani

主入口——是欢迎是氛围的渲染

进入展厅,首先映入眼帘的是一个明显的主入口,设计师选择了鲜艳的红色——热烈,仿佛是一个好久不见后的拥抱,一个真挚热情的握手。内凹的形状也是为了渲染出引导进入的氛围。

红色还是中国文化的图腾和精神皈依——红旗、红鞭炮、中国结、红绣球、红灯笼等,设计师认为如果用一种颜色代表中国,代表中国人的热情,那一定是红色,沉稳奔放,喜庆又总能轻易地抓住人的视线。

“高定”的国际舞台——黑箱子里的白网架

Stefano和他的团队在设计,在展示的同时,想要为整个空间赋予一个整体的形象,将每个独立的区域关联起来,犹如在一个黑箱子里面用白色的网架来搭建起链接各个空间、各个产品、各个元素的墙,黑白的强烈对比不仅不显得突兀,反而给每个身临其中的参观者无限想象的可能。

黑箱子里的白网架,仿佛超越时空,链接了未来与现在,链接了空间与时间,链接了展厅里的每一款产品,本该冰冷的瓷砖元素,仿佛一个个精心打扮的模特,在一个富丽堂皇的、高级定制的国际舞台上展现着或纯粹,又或是精心雕琢的美。

黑箱子里的白网架是设计师对美的无限可能的诠释。

简易迷宫阵是由瓷砖、镜子构成的

在EXTENDED岩板区域,设计师将1.2m*2.4m,1.2m*2.6m,1.62m*3.24m不同规格,5mm,6mm,12mm不同厚度的产品用一个简易迷宫阵融合在一起,由瓷砖、镜子于没有墙壁的空间中形成各个通道,光影的虚实效果营造了一个相对神秘的空间,又增强了纵深的视觉效果,增强了趣味性,不仅仅只是产品的展示,更是一个光怪陆离的舞台,每款产品都是一个神通广大的精灵,尽情地向着每一个参观者展现着它的点滴。▶

