第二届京东文学奖揭晓 《红豆生南国》《管家》等五部作品夺魁

5月31日，第二届京东文学奖颁奖典礼在京举行，五大奖项获奖名单正式公布。《红豆生南国》《管家》等作品最终胜出，斩获年度京东文学奖，并揽得百万奖金。第二届京东文学奖由京东集团主办，中国新闻文化促进会指导，光明日报、人民日报客户端、新华社民族品牌工程、京东公益协办；旨在通过奖励优秀文学创作者，推广普及优秀文化，推动“全民阅读”。

在颁奖典礼现场，莫言、梁晓声、止庵、周国平等评委揭晓了各奖项获奖名单。著名作家王安忆的新作《红豆生南国》获得年度京东文学奖（国内作家作品）；美国作家玛丽莲·罗宾逊的《管家》获得年度京东文学奖（国际作家作品）；刘洵的《翼娃子》获得年度儿童绘本原创作品奖；萧寒主编、绿妖撰稿、严明摄影的《我在故宫修文物》获得年度传统文化图书奖；韩松的《驱魔》获得年度科幻图书奖。其中，摘得年度京东文学奖的两位女作家王安忆与玛丽莲·罗宾逊（连同译者）分别获得100万元奖金。

此外，颁奖典礼上还公布了基于京东大数据得出的2017最受大众欢迎书单，《孤独是生命的礼物》《未来简史》《小猪佩奇》等作品榜上有名。

始于互联，不止无界

京东将成为全球智能硬件生态平台的创新者

5月29日，京东召开JD CUBE大会，与往年618分享营销玩法不同的是，这是京东首次以创新技术全面赋能零售行业的实践成果进行全面技术阅兵。会上，京东从智慧物流、智慧生活、线上线下场景融合、AI等多个角度展示了京东的创新技术。京东集团副总裁、京东商城技术委员会主席黎科峰博士首次全面梳理了京东打造的完整智慧生活场景，以及在音频、大屏、冰箱、车联网等领域打造的开放生态，让人们深切感受到，未来已来。在黎科峰看来，智慧生活需要设备操控与场景服务的完美结合，才能满足人在各种终端上的碎片化需求，而京东要扮演的角色则是“全球智能硬件生态平台的创新者”。

全球炫酷科技新品天猫618首发

天猫发布的618攻略显示，从6月1日开启尖货抢购，一直将持续到6月20日。无刘海弹出式摄像头的真正全面屏手机、呆萌的星战8机器人、透明极客版电动牙刷、可随身携带的手持洗衣笔……来自全球炫酷科技新品在天猫618集中首发。不仅如此，天猫618还将让利百亿，手机最高减500元，家电最高减1200元，同时能叠加使用300~30的购物津贴使用，上不封顶，消费者可以通过最优惠的价格购入一波潮流货品。

以360一款“聪明”的激光规划清扫路径扫地机为例，原价1599元，商家设置满1000减50元的店铺优惠券，同时你有满980减100元的品类满减券，还有每满300减30的购物津贴，那么你需要支付的金额就是1599-50-100-150=1299元。在1299元的基础上，如果你有红包，还会继续抵扣。

“今年的天猫618，没有复杂的优惠计算逻辑，就是所有优惠叠加一路减到底。”天猫平台营运事业部总经理刘博表示，所有的优惠叠加在购物车会实时计算与显示，对数学不好的人，也是简单直观。用户唯一需要做的事情，就是领更多的购物津贴，抢更多的品类满减券和商家券。

苹果、三星、华为、小米、海尔、美的、戴森等越来越多的一线大牌在天猫首发新品，天猫上不封顶的优惠措施，线上线下联动的新零售体验，让天猫618正成为一场真正的消费狂欢。

首批宝宝树小时光绘本馆落地社区 宝宝树再添家庭用户最后半公里线下服务场景

杨浦区妇联联合母婴家庭服务平台宝宝树于6月1日在杨浦区图书馆新馆，举办了杨浦区六一亲子嘉年华暨“爱·陪伴”家庭亲子阅读项目启动仪式，场面火爆。这场备受关注的亲子嘉年华通过精心设计的互动小游戏、智能共读体验、故事妈妈的故事会等环节让孩子们在书香和亲情中度过了一个愉快而有意义的“六一”儿童节。值得一提的是，宝宝树宣布首批宝宝树小时光绘本馆落地社区并正式开馆，这是继不久前宝宝树推出宝宝树妈妈绘本馆和百万“故事妈妈”计划后，又一次发力线下，打通家庭用户服务的“最后半公里”。

首批推出的6个社区绘本馆内，每一本绘本都是由国内知名专家学者结合心理学、教育学、图书馆学、童书翻译、语言学等学科理论与实践，历时半年从6000本图书中层层严选而来，最终呈现在小读者的面前，供亲子共读。绘本馆还将定期邀请来自牛津、剑桥、人大、港大、中科院等具有丰富实践经验的专家老师们为亲子家庭提供免费的绘本阅读活动，让天下的宝宝从小爱上阅读。

途牛《2018在线亲子游消费分析》

近日，途牛对外发布《2018在线亲子游消费分析》，对过去一年在线亲子游市场消费情况和用户行为进行了分析。《分析》显示，上海、北京、南京等一线城市消费者亲子出游需求旺盛，祖孙三代组合游成为主流；在周边出游过程中，带宠物出游的亲子家庭逐渐增多；海南、上海等地成为国内亲子游热门目的地。

在出游时间选择上，寒暑假依然是亲子游的高峰期，六一儿童节、圣诞节、中秋节等节假日，亲子出游热度同样较高。与其他出游时间段不同，寒暑假期间除了常规的出游以外，游学热度居高不下，美国、英国、澳大利亚、日本、新加坡、加拿大、新西兰、德国、法国、泰国等游学目的地较为热门。

一马当先·2018内蒙古中蕴马产业集团（上海）发布会在上海中心大厦盛大开启

2018年5月28日，内蒙古中蕴马产业集团“一马当先——马产品、马文化、马科学系列发布会”在上海市上海中心盛大开启，内蒙古自治区、锡林郭勒盟、锡林浩特市领导和中蕴马产业战略发展地广东省廉江市、锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗等旗县领导，与来自法国、德国、荷兰的业内专家、各界嘉宾共360多人，一起见证了内蒙古中蕴马产业集团在马产品、马文化、马科学三大领域的创新成就。

发布会最大的亮点是马产业板块在全球首次实现科学化、标准化、工业量产的珍稀马产品——“元一”元玉浆（酸马奶乳酸菌）饮品和“极马力”系列酸马奶活力饮品的全球发布上市，两款全新马产品采用中蕴马产业集团拥有自有知识产权的“螺旋透酵”工艺，应用国际国内科学配方精制而成，该产品严守国家食品饮品规范，代表了当下全球量产马产品的最高技术工艺。

一座鲜美的度假之城 2018江苏省如东小洋口旅游

5月30日，如东县旅游局和江苏省如东小洋口旅游度假区联合在上海漕河泾万丽酒店举办了小洋口旅游产品媒体发布会，给媒体及游客们提前“剧透”了很多信息，提前揭开这座鲜美的度假之城的神秘面纱。

旅游景点特色鲜明。拥有度假区现有洋口国家中心渔港、国家3A级景区、国际风筝放飞基地、省级自驾游基地、南黄海训练营、小洋口高尔夫俱乐部、海印寺、海上迪斯科旅游区等众多特色旅游景点。旅游特产鲜味十足。小洋口盛产文蛤、鳗鱼、对虾、海葵、梭子蟹、西施舌、竹蛏、泥螺、鲳鱼、黄鱼等50多种名贵海鲜，各类海产品达1093种之多。温泉资源与众不同。小洋口旅游度假区已经拥有42℃美人泉、76℃黄金理疗泉以及92℃太阳神泉三种高品质温泉。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com