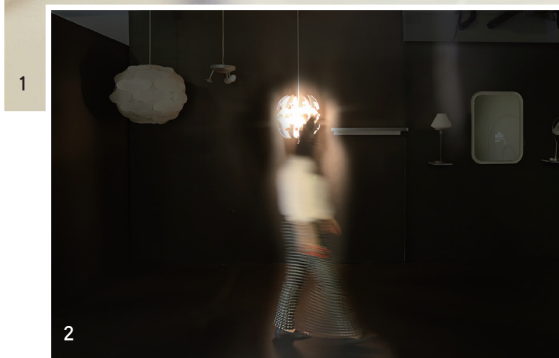
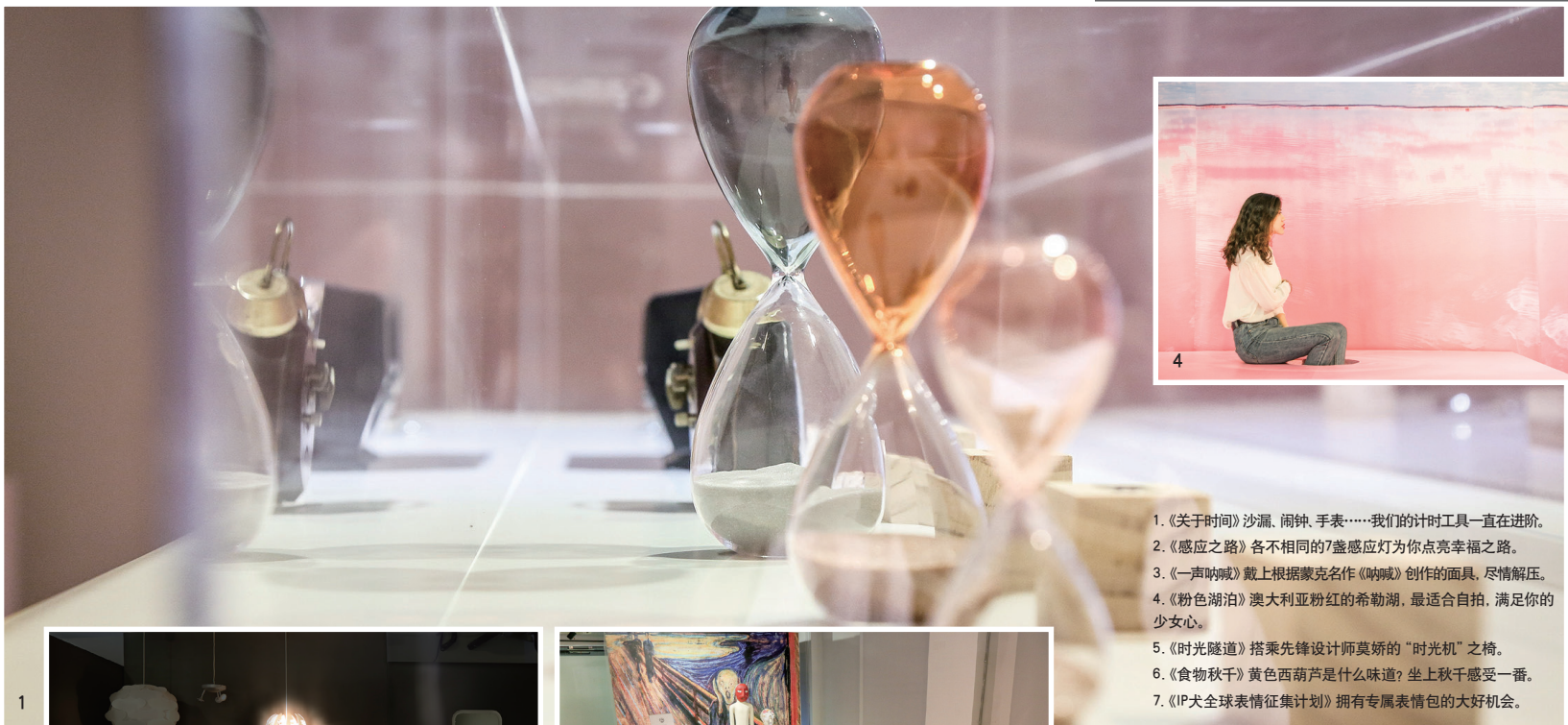




- 1.《关于时间》沙漏、闹钟、手表……我们的计时工具一直在进阶。
- 2.《感应之路》各不相同的7盏感应灯为你点亮幸福之路。
- 3.《一声呐喊》戴上根据蒙克名作《呐喊》创作的面具，尽情解压。
- 4.《粉色湖泊》澳大利亚粉红的希勒湖，最适合自拍，满足你的少女心。
- 5.《时光隧道》搭乘先锋设计师莫妍的“时光机”之椅。
- 6.《食物秋千》黄色西葫芦是什么味道？坐上秋千感受一番。
- 7.《IP犬全球表情征集计划》拥有专属表情包的大好机会。

从别处看生活之景

【文/周琳琳 图/资料】

让我们来仔细观察一下“HOW”这个单词。单词中的“W”旋转90度，再旋转90度，就形成了“ME”的轨迹。生活中的How much, How many并非只有标准答案，思维转换，一切的司空见惯都将激发迷人极光。原来，HOW引导的疑问句不仅会引发人们对身边事物的关注和追寻，还传递出了这样的信号：我即原因，一切由自己定义。

由数字告诉你的别样体验

HO!ME上海展想要传达的就是这种既平凡又不凡的生活态度。这是策展人葛斐尔的团队策划的“家系列”展的第三部，已经登陆中国工业设计博物馆，将持续展出至2019年1月7日。此次展览延续了前两部从克重、功率、密度、pH值、电池容量，甚至是丝袜的丹尼数等计量单位出发的特点，引发大众用不同视角来重新审视我们司空见惯的周遭事物。而对比的手段更激起了参展者的深度思考：比如，《PM2.5》中把人类发丝的直径和约为其大小四分之一的PM2.5颗粒进行对比；《五谷杂粮》，比较了每一颗不同豆子的重量；《人生的900个格子》里，那些代表陪伴父母的时间、和孩子相处的时间、6个月恋爱的时间都用不同格子的面积来代表。当感性的事物，被抽象成数字并做了比较时，每个人的另一种认知、感受被打开了。这些原本只是人们印象中的一串串没有概念的数字，经过策展团队的巧手布置，就被装点成为一个让你能够触摸、感知和思考的知性空间。这些被大家习以为常、视而不见的设计，以崭新的面貌出现在观众眼前。对此，葛斐尔团队做出了他们的解读：“工业设计一头连着产业，另一头连着家庭。所以我们一直致力于‘家’的方向。希望经由我们所呈现的测算，观众可以意识到身边存在的种种伟大却平凡的家庭设计，产生似曾相识的感觉，发现生活里的更多乐趣。”

去梦境中沉浸

从平凡到不凡，除了通过有心的观察，还需要发掘全新的自我。对生存压力大的上班族来说，每天应对多方苛责，承受如过山车一般心情的变换是常态，更是压抑。他们需要放松一下，放声呐喊。《呐喊》是挪威画家爱德华·蒙克1893年创作的作品。艺术家Fea和丹麦时尚咖Hay对二维作品进行了装置化创作。观众可以戴上这些艺术感十足的面具，和蒙克的作品合影。长期戴着面具生活的人们，是时候放飞自我了。摘下搞怪的“呐喊”面具，观众还可以勇敢展现真我，表达此刻的心情。中国工业设计博物馆的IP犬小K，正在期待大家为它设计萌萌的表情。在它身旁悬挂着一排相框，等待人们的进入，留下最美的纪念合影。

此次展览中，诸如此类沉浸式的互动体验无处不在。正如葛斐尔所说：“与其说这是一场展览，不如说这是一场脑洞大开的party！”而这一切，自踏入展馆的一瞬间就开始了。从明亮的场外到场内的漆黑空间，随着前行的步伐，七盏不同亮度的灯会依次点亮，仿佛光与影的舞蹈。往里走去，视野逐渐开阔明亮起来。黄色蔬果做成的秋千和组成的背景吸睛之余，清爽之感扑面而来。事实上，围绕观众的黄色蔬果不是香蕉，而是一种黄色的西葫芦！置身色彩明快、充满活力的背景中，搭载食物秋千，“飞翔”的乐趣和快感不言而喻。

告别“黄色”，一片“粉色”映入眼帘。澳洲有片名为希勒湖的粉色湖泊。这次，这片粉色湖也“登陆”上海，让观众感受这个多姿多彩的世界。请准备好pose，还有美好的微笑和心情。

伴着风的轻抚，湖的味道，HO!ME上海展带来了跨越时空的自我碰撞：现实、梦境、浪漫、酷炫、独立、迷幻、绚烂……无论抱着什么样的心态而来，在这里，人们都能寻找找到自己的某一面真实，与展览对话，与自我对话。

