

二千元手机市场激战正酣 苹果三星被迫迎合中国消费者

遥想当年的3C圈,国内的生活家电、手机、IT等市场都被外资品牌占据着,他们有着前沿的科技、时尚的设计、比较完整的产业链。当时,国内的企业也只能靠简单的组装线,挣着三瓜二枣,还要在夹缝里求生存。小编是个八零后,在2008年的时候电视42寸液晶外资要上万块,国产也要约五千,现在看看42寸智能电视也就小三千。反而,那时手机品牌诺基亚、MOTO等一般两三千已经很好了,后来智能手机开始发力,半路上来了个苹果4和三星NOTE系列,一路把价格拉到约六七千,直到近些年,随着VIVO、OPPO、华为、360、魅族、小米的崛起,牢牢地锁定二三千手机市场,已经形成了快速反应、规模效应、优化产业链、时尚设计、优化手机使用场景等优势。在超强的性价比优势产品驱动下,很多消费者选择了经济实惠。而苹果三星被迫无奈,又不能坐等中国消费者流失。所以纷纷放下身段,推出了他们的二千元手机新品,如APPLE SE(老品,本次不做推荐)和最近三星推出的Galaxy A9 Star,已经加入到了激战正酣的今年6.18年中大促中来。接下来,我们本着认真负责的态度,对市场上主要的二千元手机产品进行阵列,在考虑品牌因素的同时,让大家直观地了解二千元手机目前能得到什么样的舰机?

vivo X21

vivo X21屏幕指纹手机在拍照体验上保持领先,搭载了2×1200万像素(2400万感光单元)的优质传感器,感光面积大且具备超高像素,可以进行2400万像素拍摄,并采用单反相机相同的全像素双核对焦技术,具有对焦速度快、每个像素独立对焦以及能够采集景深信息等优势。

vivo X21屏幕指纹手机拥有AI美颜和AI逆光拍照技术,可以根据用户的性别、肤色和场景光线智能匹配美颜方案,让女性更加白皙、自然和柔美,男性更加阳刚、有轮廓感。同时AI美颜会学习用户美颜设置的偏好,监测用户皮肤,综合给出最合适的美颜建议,每次打开相机都给消费者喜欢的美颜效果。

vivo X21屏幕指纹版,京东售价3598元。



OPPO R15

OPPO R15是R系列的全面升级之作,首发搭载索尼IMX519传感器,首创3-HDR实时分级曝光技术,升级AI智慧美颜功能,搭载智美双全的ColorOS 5.0,超级APP的联合优化,6GB+128GB大内存组合,给消费者带来震撼视觉享受与流畅使用体验。

在AI方面,R15将该技术更多地融入拍照中,多达296个面部识别点的AI智慧美颜可以更精确地识别五官特征,5个维度800万种美颜方案更是让R15轻松满足全球用户对于美的不同追求。全新登场的AI人像模式,通过双摄背景虚化,智慧美颜+3D人像打光+电影风格,轻松拍出惊艳而又充满艺术的独特质感人像大片。

全新的OPPO R15系列,京东售价2999元。

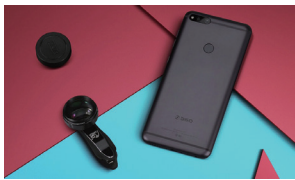


360手机N7

360手机N7配备了一块5.99英寸的全面屏,屏占比高达84.5%,分辨率为2160x1080像素,像素密度高达403,能生动还原应用及游戏中细至毫厘的色彩与细节。同时,N7的屏幕也支持蓝光护眼模式,能过滤伤害视网膜的蓝光,减少对视力的损害。

续航方面,360手机N7配备了全面屏手机中罕见的5030mAh超大容量电池,相比于市面上其他全面屏手机,电池容量大幅提升,续航更加持久。配合18W的高通QC 3.0快充技术,半小时可充至接近40%电量,115分钟即可将手机整块5030mAh电池完全充满。

360手机N7推出4+32GB版本,售价仅1299元起。



魅族15

暗光双摄:魅族史上最好的夜景拍照、IMX380优质感光元件、1/2.3 inch感光元件、1.55μm超大单像素尺寸、f/1.8超大光圈、最高三倍无损变焦、PDAF相位对焦+LF激光对焦、带美颜效果的人像模式、前置2000W相机与AI智能美颜、独家动态帧率相机算法、四轴光学防抖(15Plus为四轴光学防抖+EIS电子防抖)。

Flyme 7: UI方面延续一贯以来简洁美观的设计风格,并带来了多项眼前一亮的全新功能。One Mind智能思维引擎的升级使其在性能、安全、操作效率等方面表现得更加令人满意,进一步提升了用户在智能手机系统方面的美好体验。

魅族15 4G+64G为2499元,4G+128G为2799元;

魅族15 Plus 6G+64G为2999元,顶配版6G+128G为3299元。



三星Galaxy A9 Star

三星Galaxy A9 Star系列,拥有Galaxy A9 Star与Galaxy A9 Star Lite两款产品,配备了2400万像素前置摄像头、Super AMOLED全面屏、超长续航等功能,为年轻消费者提供了随时随地的全方位娱乐体验。

Galaxy A9 Star搭载了三星人工智能平台Bixby,拥有“语

音”“视觉”“主页”“提醒”四大功能,可以实现人工智能多模交互。作为彩蛋,三星特别邀请了华晨宇为Bixby录制了多条私人对白,用户可以随时感受这位“火星人”的独特魅力。

Galaxy A9 Star提供极昼白、极夜黑两款配色,建议零售价为2999元。



美克家居A.R.T.设计师中国之旅·上海

2018年6月2日,“为城市设计”美克家居A.R.T.设计师中国之旅启动仪式在徐汇区蒲汇塘路118号汉光国际大厦1楼美克家居A.R.T.旗舰店举行。这是继2016年、2017年美克家居A.R.T.设计师中国之旅活动后,美克家居A.R.T.第三次全中国范围的中美设计大咖高端对话,今年旨在分享美国城市设计新趋势,在全国十座有影响力的城市邀请国内一线设计师,展开深入交流,传递崇尚自由与舒适、讲究品质和态度的“现代美式”生活理念,寻觅中美设计趋势的共性。



美克家居A.R.T.自2014年进入中国市场以来,致力于对中国中产阶级审美与生活方式的研究,将与美国本土同步的现代美式家居风格引进中国,并进行本地化设计优化,为中国中产及精英家庭提供忠于设计、原汁原味的美式生活方式。

解码品质生活,三星家电集结时尚之都

6月5日,三星家电“美好生活智享家”品鉴会在上海隆重举行。在这座时尚之都,三星家电2018新品全线集结,打破传统家电对家装风格的限制,掀起时尚家居生活新热潮。三星电子大中华区销售总部彩电总监张小华、三星电子大中华区上海分公司白色家电产品总监杨燕海、三星电子大中华区上海分公司副总经理廖俊峰等嘉宾莅临出席,向与会来宾分享三星家电的创新科技和时尚设计理念,与大家共同探讨消费升级时代的品质生活之道。



三星电子大中华区销售总部彩电总监张小华表示,三星坚持以消费者需求为中心,致力于为消费者提供更加舒适、智能的品质生活体验。此次亮相的2018家电新品是三星创新科技与时尚设计理念的又一次融合,将推动家电行业迈向新的发展阶段。

腾讯“众创杯”足球赛开幕 致敬上海科技企业孵化器30周年

6月3日,一场属于创业者自己的体育赛事在上海拉开帷幕。



由中共上海市科学技术工作委员会指导、腾讯开放平台联合杨浦区众创空间促进会发起的第二届“众创杯”足球赛,在杨浦区江湾体育场举行开幕式。杨浦区委常委、副区长丁欢欢,中共上海市科学技术工作委员会秘书长谢文澜,共青团上海市科学技术工作委员会书记徐蓓巍,上海市科技创业中心党委书记,副主任王震,上海市科技创业中心副主任黄丽宏,腾讯众创空间全国运营负责人唐彭壮,腾讯众创空间华东区负责人徐瑾,杨浦区体育局局长吕晓钧,杨浦区科学技术委员会副主任马庆,杨浦区众创空间促进会理事长朱江等政企领导及各参赛球队等出席了此次开幕仪式。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

2018年FIFA世界杯官方赞助商

— 海信变频空调 舒适生活 向幸福出发 —

男神X

懂湿度 · 随心炫

L100