

WASHLET+ 美观与实用的结合

TOTO最新推出的WASHLET+成为又一流行趋势,它是坐便器与卫洗丽组合而成的新系列,整合三种革新的坐便器技术,实现“智能协作,洁净体验”。智洁的超平滑陶瓷表面,洁净不易留痕;超漩360度强劲水流,实现全方位高效节水冲洗;智净、电解除菌水轻松分解污物,污垢难以残留。再加上便前喷雾、温水洗净、保温便座、暖风干燥、智能除臭、智净等一系列功能,WASHLET+系列带来了舒适清洁的新标准,让你尽情享受清洁与舒适赋予的全新美好生活。



首届“NITORI似鸟国际奖学财团”奖学金颁奖典礼

NITORI HOLDINGS集团旗下的奖学金财团——似鸟国际奖学财团为助力更多学生的求学梦,并表彰受其资助的大学生,在上海举行首届“2018似鸟国际奖学财团中国国内大学颁奖典礼暨交流晚宴”。适逢NITORI似鸟集团成立50周年之际,代表理事似鸟昭雄决定面向中国大学捐赠奖学金,启动中国大学奖学金计划。财团已顺利与18所高校推进了首届中国NITORI国际奖学金项目,并资助了134名优秀学生,助力他们的求学梦。



“见新·见智” 2018欧琳新品发布

以“见新·见智”为主题的欧琳新品发布会,携水槽洗碗机、集成灶等多款新产品亮相。欧琳健康水槽洗碗机、仿生荷叶易清洁技术、专为年轻消费群体推出的都市新型集成灶,几款新品设计独具匠心,主打智能、纯净、健康,将美学创意、流线设计融入产品,时尚简约,符合年轻人审美。欧琳也携新品同步亮相第23届上海厨卫展。



《爵迹2》发主题曲《就算》MV

电影《爵迹2》曝光主题曲《就算》MV,该曲由日本著名作曲家岩崎琢操刀作曲、编曲,导演郭敬明与著名作家落落作词,乐坛实力唱将张靓颖深情献唱。MV中,还记录了影片主创与幕后团队在片场拍摄与制作的艰辛历程。



宁浩为“药神” 首度开嗓

6月6日,电影《我不是药神》发布影片插曲《药神之歌》,歌曲由监制宁浩、导演文牧野以及作曲者黄超一同演唱。本作为“坏猴子72变电影计划”的又一力作,亦是宁浩徐峥五度联手、十二年后再度进驻暑期档的重磅作品。



DFS与巴利携手独家呈献GALAXY运动鞋

奢侈品旅游零售商DFS集团与瑞士奢华时装公司巴利携手推出全新DFSx巴利Galaxy运动鞋。DFS采购及市场推广总裁Sibylle Scherer说:“独家呈献的产品兑现了我们对顾客的承诺:我们遍布世界各地的店铺引进精彩独特的新产品,带来惊喜。”



WeWork举办中国原创时尚设计盛典

全球领先的创造者社区及空间和服务提供商WeWork近日在上海举办WeWork“中国创造”之中国原创时尚设计盛典,携手全球奢侈品服务平台寺库和原创时尚设计倡导者XCOMMONS,诚邀独立设计师品牌——Digest Design Workshop消化设计、XIMONLEE、HAIZHENWANG带来原创时装盛宴。



Veneta Cucine参加中国国际厨房、卫浴设施展览会

Veneta Cucine携带新品Lounge参加2018上海厨卫展。Lounge是Essence项目的延伸,从设计的视角来看,关键元素有极大的提升。对比突出的模块和关于本质与材质的研究突出了虚实关系的交替。充分展现新颜色,新材质和新的比例关系。



“益举亿栋” 漕河泾公益集市, 开始啦!



“今天,你公益了吗?”小小志愿者们高声地朗读着由漕河泾社区基金会和铂爱公益指导的《爱心倡议书》,神情灵动欢快,朗读声振奋人心。大城小爱,有你有爱。6月2日上午9点,“益举亿栋”漕河泾街道公益集市首场活动在宏润花园社区拉开序幕。本次活动由漕河泾街道办事处指导,漕河泾社区基金会主办,上海铂爱公益发展中心承办,邀请了超过100名来宾们的到场,他们是漕河泾街道各社区居民、公益观察团、社会各界爱心人士和志愿者们。党的十九大报告中强调,坚持党建引领、“三社联动”,打造“共建共治共享的社会治理格局”。本次公益集市分为五个活动区域:公益义卖、物物交换、儿童天地、便民服务、定向捐赠,创造“人人参与,人人公益”的美好社区。现场所有的义卖善款将统一向捐赠给漕河泾街道社区基金会,由基金会精准帮困。我们希望每一次公益善举在每一个社区间、每一栋楼宇间、每一位居民间传递,这也正是“益举亿栋”公益集市背后的价值和意义所在。

爱情面前, 你是个“积极废人”吗?

【文/冷小姐】



网络总是诞生一些新的流行语汇,这些词汇有时看起来好笑,其所指却别有一番意味。就如同从“丧文化”,到“隐形贫困”,进而到“积极废人”。积极废人?对这个词汇,我不免格外好奇。按照百科词条的定义:积极废人是指那些“爱给自己立flag,但永远做不到的人;尽管心态积极向上,行动却宛如废物,他们往往会在间歇性享乐后恐慌,时常为自己的懒惰自责”。用我自己的理解,这些人就是言语中的巨人,行动中的矮子。

诸如此类词汇,无不透露着人们情绪中的焦虑。“我差不多是个废人了”“其实并不是很想活”“躺到地老天荒”是这些人的经典表达形式。一部最近很火的美国动画片《马男波杰克》里,波杰克是一匹年过50的过气明星马,每天从500平方米的位于比弗利山庄的别墅中醒来,参加各式盛大趴体,一次又一次说出伤人的话,做出伤人的事,最后还来问你,你是否相信,他在内心深处,其实是个好马?

要想避免自己成为“积极废人”,最重要的还是要拿出行动力。爱情面前,何尝不需要这种积极的行动力呢?

《马男波杰克》以其清奇的画风、负能量的台词、无所谓的基调传递出了一种很“丧”的态度——努力无意义,痛苦无意义,人性自私,最好及时行乐。这部动画片播出开始,就争议不断。有人说它是披着“反鸡汤”外衣的真鸡汤,动画版的《破产姐妹》;有人说它发人深省醍醐灌顶,揭示人生真相。两派之间口水不断。无疑,马男波杰克是一个还谈不上积极的“废人”。要以他为“榜样”,势必产生一批“废人”。

环视我身边的各位单身女贵族,用“积极废人”形容她们真是再合适不过。每次见面,都要不厌其烦对我说,“有空帮我介绍个男朋友”“我想去谈一场恋爱”“我得多去参加社交活动了”。听口气,心态相当积极,恨不得一周排满,见6个相亲对象。可是,如果我真把此事当真了,要给她们介绍朋友,或者拉她们出来社交玩耍,便各种推脱,各种没时间。我两手一摊,只能一笑置之。看她们一个个心态积极向上,可这行动力还真的是宛如废物。

鲁迅先生说过“愿中国青年都摆脱冷气,只是向上走,不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事,能发声的发声,有一分热,发一分光,就令萤火一般,也可以在黑暗里发一点光,不必等候炬火。”我深以为然。要想避免自己成为“积极废人”,最重要的还是要拿出执行力。爱情面前,何尝不需要这种积极的行动力呢?