



其实,早在去年11月的2018春夏上海高级定制周上,桂由美就已经亮相过了。当时,她就提到过,希望可以有机会在中国也开一间像在巴黎、纽约一样受人欢迎的婚纱店。而在今年,这一切终于成真了:“Yumi Katsura创立五十多年以来,专卖店遍及巴黎、纽约、米兰、东京等世界各大城市,为世界上80万对新人提供了婚纱礼服。而在三十多年前,我就受到邀请,在北京、大连多次举办大型的婚纱时装秀。正因为有这样的渊源,我对中国是有一种特殊感情的。此次选择外滩22号作为品牌的旗舰店,第一是因为这里作为高定文化艺术中心,是非常好的国际平台,第二是希望中国的新娘也像日本、巴黎和纽约的新娘一样,穿上桂由美婚纱,让更多的新娘可以享受这份幸福优雅的礼服和祝愿。”

配合桂由美婚纱风格,店铺的室内装潢设计走的也是高贵、典雅的风格路线。橱窗前面的装饰水瓶是专门从日本空运来的日本高山山泉水水瓶,镶上施华洛世奇的水晶后,在射灯的效果下无比闪耀夺目;店内的花艺也都是日本顶级花艺团队专程从日本飞过来制作的……每一个细节都非常考究,尊崇高级定制的标准。

旗舰店提供的服务不仅包括高级礼服和婚纱销售、租赁及私人高级定制的一站式个性化服务,还将涉及正统婚礼和个人礼仪培训,针对家庭成员及个人,为神圣的婚庆礼仪带来一套最高端、最有内涵的一对一国际婚庆礼仪培训。

关于婚庆礼仪的培训,对于中国市场来说,还是比较新的一块领域。回想过往参加的一些婚礼,礼服是越来越美丽了,妆容是越来越精致了,布置是越来越唯美了,而礼仪往往是容易被忽视的一块,作为一个高定婚纱品牌,可以细致入微到这个细节,也是很让大家称赞。毕竟这种人生中第一(唯一)次的特别场合,大家都没有任何的经验,在视觉唯美之外如何举止得体,也成为完美婚礼的必修课。



生活周刊 × 桂由美

QA

**Q: 请问在上海的高定周和巴黎的高定周,你所展现的礼服侧重点有何不同?**

**A:** 在巴黎高定周,我们展现了两个主题,“日本友禅”和“日本风情”,其中尤以“日本风情”系列最具代表性。该系列将日本浮世绘大师葛饰北斋的作品中的浪花、樱花、富士山以及相扑等元素制作成了礼服。而这次在上海,除了这两个之外,还有另外十个,更加丰富。

**Q: 你的作品总是如此新颖,这些源源不断的创作灵感都是从哪里来的?这一次的夜光设计,实在是太惊艳了!它们又是如何诞生的?**

**A:** 我非常热爱生活,总喜欢尝试各种不一样的体验。我的很多创作灵感都来自于生活,比如因为潜水,我发现了大海的无穷魅力,然后将海洋的元素运用在婚纱上。关于在巴黎和这次在上海的高定时装周上深受好评的夜光婚纱设计,它们的灵感来自于铃木其一的《腾花图》。

**Q: 可以透露一下接下来的工作安排吗?**

**A:** 未来,我们会邀请中国优秀设计人才进入日本时尚学院,在我们品牌授权的婚庆周边礼品等方面也会有新的尝试与拓展,我们会把这家旗舰店打造成为中国婚庆市场高级定制婚庆全渠道服务平台。

