

哈根达斯打造巨型脆皮冰淇淋重磅亮相LIC音乐节 以不凡主张, 开启FUN肆一夏

浓情6月, 冰淇淋界的时尚教主哈根达斯打造的巨型脆皮冰淇淋, 惊喜亮相风靡全球的色彩派对LIC (Life in Color) 电音节, 给都市潮人们带来了FUN味十足的夏日“不凡”体验! 以Crush at First Bite为主题, 哈根达斯极具创意、造型“诱人”的吸睛脆皮冰淇淋空降活动现场。精致的外形设计、惊喜感十足的Crush互动环节和引爆味蕾的哈根达斯脆皮冰淇淋的全新上市, 吸引了不少观众的热切围观, 现场更是排起长队, 只为体验Fun肆一夏的心动时刻!

够Fun更会玩, 与LIC电音节共赴“不凡”盛宴

哈根达斯所属通用磨坊中国区总裁陈曦 (Cynthia Chen) 也亲临现场, 与现场观众共同体验由哈根达斯带来的Crush at First Bite的心动感受。她表示: “自2017年品牌升级以来, 哈根达斯一直引领潮流走向, 始终致力于探寻年轻消费者的口味和情感诉求, 希望能把最时尚、最年轻活力的产品带给每一位消费者。品牌此次与LIC合作, 正是诠释了哈根达斯‘Everyday Made Extraordinary’的时尚主张。今夏的第一波酷炫热潮, 由哈根达斯携手燃爆全球的Life in Color电音派对热力开启!”

巨型“脆皮冰淇淋”空降活动现场, 外形完美还原了浓郁顺滑的巧克力脆皮外壳和附着的果仁颗粒, 简直是诱惑力满分! 消费者通过寻找会发出Crush声音的冰淇淋木棍等充满奇趣的互动活动, 就能获得最新上市的哈根达斯曲奇香奶脆皮冰淇淋, 体验“咔滋”一口的机会。细腻的奶香和清脆的曲奇在口舌间缠绕的幸福感, 让现场消费者直呼“这就是心动的感觉”! 对于此次哈根达斯的惊喜亮相, 来宾纷纷表示满足感爆棚。在这股甜蜜漩涡的感染下, 现场竟上演了惊喜满满的即兴求婚! 悸动的内心与恋爱的甜蜜交织, 别开生面的浪漫求婚仪式, 这才是Fun肆爱的正确打开方式!



“咔滋”第一口就是爱上的滋味, 那就是心动的感觉吧

在本次活动上, 哈根达斯宣布脆皮系列冰淇淋的全新上市, 其中主打口味——哈根达斯曲奇香奶脆皮冰淇淋, 融合了包括法国的牛奶、马达加斯加的香草和比利时的巧克力, 堪称曲奇与香草冰淇淋配搭的经典之作, 能满足你对巧克力、曲奇与冰淇淋融合的一切想象! 该系列冰淇淋除了曲奇香奶口味外, 还有草莓口味、巧克力扁桃仁口味、香草焦糖扁桃仁口味和抹茶扁桃仁口味等更多口味可供选择。

“咔滋”咬下去的第一口, 是牙齿与脆皮初次碰撞的清脆声, 亦如初见TA时的心跳如雷; 别致的外形设计, 再配上诱惑力十足的脆皮外壳, 棕色中透着微微红色, 让你遇见便已陷入Crush at First Bite的甜蜜漩涡; 细细咀嚼, 用舌尖去感受独属于比利时牛奶巧克力的那股清甜和浓郁的巧克力香气。

目前, 哈根达斯曲奇香奶脆皮冰淇淋已全新上市, 在各大商场、超市、哈根达斯京东自营旗舰店、哈根达斯天猫官方旗舰店均可选购。快来体验你的不凡时刻吧!

当年轻人最喜爱的派对与时下同样热门的哈根达斯脆皮系列新品冰淇淋相结合, 当狂欢氛围与承包味蕾的心动体验相交融, 听觉、视觉与味觉联合带来的感官盛宴, 让来宾体验到了这个夏日满溢心动的感觉。这个夏天, 就让哈根达斯承包你的不凡回忆吧!

