

科技热点汇聚, 中国企业主唱CES Asia 2018

你有没有想过未来生活会是怎样的? 科技又能为生活带来什么改变? 由美国消费技术协会 (CTA) 主办的CES Asia 2018亚洲消费电子展如期而至, 6月13日—15日在上海新国际展览中心的5个展馆 (N1—N5) 举行。展会涵盖今年的科技热点, 有5G互联互通、人工智能 (AI)、增强现实和虚拟现实以及汽车技术等。让我们一起来预见美好生活。

京东科技“肌肉”秀



京东系列科技产品涵盖出行、居家、购物、娱乐等方面。置身于近乎真实的客厅场景全屋智能展区, 京东智能音箱、大屏电视、智能家电等多终端智能硬件共同构成了智能生活的全新形式。用户可以通过京东微联App控制多品牌跨品类的智能家电, 也可以通过京东叮咚智能音箱选择语音交互的方式来控制家电。值得一提的是, 该展区还展示了JD Alpha语音赋能的多种产品如: 空气净化器、空调、投影仪等, 消费者可以直接和Alpha的智能设备进行语音交互。

在JD Alpha的赋能下, 消费者还可以在多种终端设备上享受到京东创新科技带来的最新购物体验, 例如可以在京东叮咚音箱上享受语音购物, 可以在京东智能大屏电视上享受边看边买服务, 通过京东来点轻轻一点即可购买家中常备商品。多场景随时购物, 给你最方便的购物体验。

全新AI带来世界杯新看法 海信新科技惊艳亚洲CES



6月13日, 海信在亚洲CES展上正式发布了世界杯版AI电视系统。该系统应用图像识别技术和大数据技术打造的图搜功能。观赛时, 按下遥控器上的“小聚”键, 仅需0.1秒, 运动员比赛的高清画面就会被精准截图, 球员的详细信息会同步显示出来, 小聚图搜的大数据覆盖2018俄罗斯世界杯参赛球队的近900名球员, 识别准确率高达99%, 几乎准确无误。小聚键捕捉的高清截图, 手机扫码后可直接分享到朋友圈, 体验分享原创的快乐。

同时, 海信AI电视的全场景语音交互实现了前所未有的六轮连续人机对话, 能记忆、懂语境, 可以精准理解用户意图, 并识别多达33种人物关系, 打通36大生活场景上百种生活服务。凭借实实在在的核心技术, 海信成为世界杯显示技术大战的引领者。

苏宁常江: 以大平台能力构建 智慧家庭和智慧影音生态



2018CESA会场体验苏宁最新智能家居产品——苏宁魔镜

苏宁智能终端公司副总裁常江在CESA发布了苏宁推出的新款智能家居产品——苏宁魔镜。据了解, 苏宁智能终端公司隶属于苏宁科技集团, 基于苏宁物联网技术、内容优势及苏宁智慧零售生态, 打造服务于家庭及个人消费者的硬件产品及智能解决方案。此前苏宁智能终端公司已有PPTV智能电视、小Biu音箱、电视盒子等多系列智能家居产品, 此次CESA展会发布的魔镜新品则是其打造智慧家庭平台的又一个重磅产品, 其整体发展策略也越来越清晰。

根据使用场景, 苏宁智能终端公司规划了诸多智能终端产品, 例如应用于客厅的智能电视、智能音箱; 应用于卧室的智能闹钟、智能新风; 应用于卫浴的智能洗衣机、智能晾衣架; 应用于厨房的智能烟灶机。展现了其全面抢夺用户各生活场景入口的决心。

深之蓝陨石黑白鲨MIX 与自游潜APP正式发布



作为水下无人机市场的先行者, 深之蓝设计生产的白鲨MIX自游器在登陆欧美市场后受到了消费群体的强烈追捧。而为了让更多的国人也能感受到水下运动的乐趣, 深之蓝推出了为潜水爱好者定制的自游潜App与陨石黑白鲨MIX。

水下自游器白鲨MIX体积小却动力强悍, 无论老人还是小孩, 会游泳或不会游泳, 都能自如使用, 支持泳池、海滨泳场、水上乐园、水世界、潜水俱乐部多场景应用。搭载gopro等拍摄装备还能记录水下美好时光。同时白鲨水下无人机更是为保护海洋环境献出了自己的一份力, 产品深受国际环保组织的赞赏与认可。

即将上线的自游潜APP就是深之蓝于今年为广大潜水爱好者量身定制的一款实用型APP, 集潜店、潜点、攻略、资讯、考证、约伴、问答、游记等信息分享及设备购买于一体, 突出潜水文化以及潜水乐趣, 让更多的人了解并加入到探索海洋的行列。

vivo旗舰新机“NEX”正式发布, 多项突破性技术探索非凡未来

2018年6月12日, 上海, vivo正式发布全新旗舰产品系列vivo NEX, 通过全新“零界全面屏”设计, vivo NEX在全球范围内首次实现了无刘海全面屏。在6.59英寸的OLED显示屏上, vivo NEX无刘海、不开孔、超窄边框的设计刷新全行业标准, 整机屏占比高达91.24%。

为实现“零界全面屏”设计, vivo NEX开创性地采用升降式前置摄像头、全屏发声、屏幕指纹等技术, 在产品设计与用户使用体验上都是一次全面革新。vivo工程师在机身顶端部署的这颗800万像素的升降式前置摄像头, 通过全新的微传感系统, 以极其精密的微型步进马达, 搭配独立驱动IC和精密控制算法, 精确控制升降行程, 流畅安静, 自拍



vivo NEX采用无刘海的“零界全面屏”设计, 配备可升降式摄像头

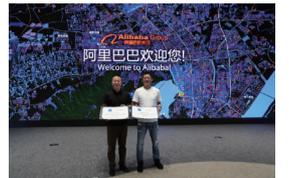
时可快速升起, 符合用户自拍习惯。

如果说“零界全面屏”是vivo对于未来手机产品形态的定义, 超级智慧AI——Jovi就是vivo对于未来智能终端体验的思考及布局。得益于vivo在AI领域不断探索, 此次vivo NEX搭载的升级版智能语音助手Jovi比以往更“懂你”。

新版Jovi支持低功耗待机, 采用全局语音及机身左侧的Jovi专属按键两种唤醒方式, 其指令已经适配几乎所有常见应用及高频使用场景。通过强大的人工智能引擎AIE, Jovi可提供搜索、翻译、购物比价、路线推荐等多项智能服务。随着用户使用时间、频次的增加, Jovi还将通过不断自我学习与优化, 为用户提供更舒适的智慧生活体验。

天猫与vivo签订战略合作 618首发世界杯定制款手机

天猫618期间, vivo年度旗舰新机NEX刚发布, 第二天vivo高级副总裁倪旭东便率队到访阿里巴巴, 与天猫签署年度战略合作协议。



根据协议, vivo世界杯定制款手机fifa等多款新机在天猫618期间首发, 未来双方更将在数据合作、产品挖掘、全域营销及新零售等领域一起进行深入合作与探索, 并将在1000家天猫智慧门店大做文章。

作为配备升降式摄像头的零界全面屏, NEX上架天猫即遭热抢。此外, vivo Z1新品也在天猫618期间上市首发。首发当天Z1即斩获天猫安卓手机销量/销售额双料冠军, 带动vivo官方旗舰店销售额同比增长300%, Z1成为天猫618手机类目1000元~1999元价位段的一匹黑马, 长期占据该价位段TOP3。

优雅王子立威廉签约燕太太 刷新燕窝市场新格局

2018年6月8日, 印度尼西亚知名燕窝品牌燕太太在上海金茂君悦大酒店举办了2018年客户答谢晚宴暨新品发布会。印



度尼西亚驻华大使馆大使周浩黎、印度尼西亚中国商会主席里奇·苏迪诺、世界批发市场联合会副主席兼全职全国城市农贸中心联合会会长马增俊, 以及500余位来自全国各地的事业合作伙伴出席了此次活动。整个发布会现场处处彰显着燕太太“异域而古典, 低调而奢华, 大气而风范”的品牌调性。

燕太太集团通过本次发布会宣布了签约新加坡明星立威廉作为品牌形象代言人的全面品牌代言计划, 同时针对中国市场用户特点, 发布了全新的燕窝月饼, 更宣布了集团燕窝全产业链布局战略的阶段性成果, 以及“做燕窝全产业链优质服务商”的集团定位和经营目标。燕太太集团表示, 未来将进一步与事业合作伙伴共享燕窝全产业链的资源与财富商机。

2018湖州(上海)旅游交易会 暨“万名上海游客乐湖州”启动

近日, 2018湖州(上海)旅游交易会暨“万名上海游客乐湖州”启动仪式在上海隆重举行。本次交易会由湖州市旅游发展委员会主办, 湖州市旅游推广与营销中心和湖州旅游驻上海推广与联络处承办。交易会上, 湖州市旅发委作了湖州旅游专题推介, 发布了“万名上海游客乐湖州”优惠政策, 发布了“南浔古镇之旅”“南太湖之夏”专线及优惠政策, 从“玩、住、吃、购”四大方面力推湖州旅游特色产品, 包括以“洋家乐”为引领的乡村度假产品、以“月亮酒店”为标志的滨湖度假产品、以南浔古镇为代表的古镇旅游产品、以文化体验为主线的城市旅游产品、以钱山漾遗址(潞村)为核心的丝绸之旅产品和以天下湖品为品牌的购物之旅产品。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense



2018年FIFA世界杯官方赞助商

让世界 看在一起

全球 80 个 国家 和 地区 荣 耀 上 市

2018 FIFA 世界杯官方指定电视
- U7 世界观 II



超画质电视 三面无边全面屏 杜比全景声 人工智能系统 智能切换体育模式

