

● LUMIA

传统意义上的灯是介于我们和光之间的一种媒介, 主要作用是为了传递光线。LUMIA在此基础上进行了一些特别有趣的新尝试。它不仅仅能够通过传统的开关方式与我们进行交互, 还具有记忆性和自定义多种使用状态的柔性功能。此外, 它还具有三个使用形态, 可以通过替换支架来分别用于台灯、壁灯以及落地灯三个常用模式。这一功能突破了传统灯具相对固定的使用空间这一缺点, 用户能够精确定义其个性化的室内照明, 从而创造了更多光线与更加丰富的体验感、在工作与生活中发挥出无限的可能性。



● 体验系列茶盘

当茶器端放于茶盘之上, 亦恰如一叶扁舟缓行于碧波中, 兼有清风高山和月明星稀在旁为伴。然碧波并非“水波不兴”, 而是有规律地兴起层层涟漪, 柔润而顺滑。



● 体验系列茶匙

在茶道中, 它是必不可少的茶道组合之一, 除了实用功能, 这款茶匙由紫砂和金属结合而成, 为寂静的黑色增添了一抹亮泽。



● 体验系列茶套

茶道中的每个工具都是品茗诗意画境的一道靓丽的风景, 起到点缀之美。正如这款茶套, 以女性的镯和簪为基本元素, 两者的相交达到了圆润完美的比例, 是实用与艺术的双重体现。



创想

对我们来说, 能给人留下“无法用单面解读”印象的人、事、物, 就是最有趣的。

——傅丹阳、潘静子



● ING

这款产品体现了设计师们对黑砂材质的坚持和偏爱。在英国期间的调研, 使她们接触到这种珍贵的材质。经过反复试验和打磨, 黑砂终于得以被使用于ING茶壶。相较于其他茶壶, 它的侧重点不在功能性上, 而在于本身具有的功能和使用的材质。除了黑砂制作而成的壶身, 3D打印的壶嘴是另一亮眼之处, 这其中也对技术提出了更高要求。传统与创新的碰撞, 或许才能更好地延续饮茶这味精神良方的妙用。



傅丹阳
品牌创新研发总监

潘静子
品牌创意总监
均于伦敦大学攻读学士和硕士学位

QA 生活周刊 × 傅丹阳

Q: 你在本科和研究生阶段学习的都是设计, 有什么不同吗?

A: 我本科时学习的是工业设计, 研究生时学习的是交互设计。前者让我有了制作产品外观和结构的能力, 后者让我有了一些软件编程的技能。所以我们做的产品都会有一些软硬件的配合, 不是纯造型的或者纯功能型的。我们交给工厂的也是这样的产品模型, 同时也能更快地把自己的想法传递过去, 简化沟通过程。

Q: 这些学习过程中, 有什么经历还给你留下了深刻印象?

A: 在一个项目中, 我和潘静子接触到了一种名为黑砂的材料, 是四川荣经的一个非物质文化遗产。黑砂和紫砂有些类似, 都采自于山里, 也就是说黑砂原料是会被渐渐开采完的。一方面, 它默默无闻, 鲜为人知; 另一方面, 黑砂含有许多对人体有益的元素, 所以它一般是被制作作为中药药罐、煲汤汤罐。这样的黑砂制品非常传统, 缺乏创新, 所以当地年轻人不太愿意去传承它。

Q: 你们使用了黑砂这种材质来制作产品?

A: 我们的茶器本来是选用黑砂制作的。我们想让更多人去接触到这个材料。对于我们来说, 用什么材料其实并非很大的问题, 重点在于我们的设计。我们想通过自己的设计, 让国内外的人们都能够接触、关注到黑砂, 以及我们选用新材质的想法。但无论是手工烧制还是量产, 我们发现黑砂茶器很难与中央的金属圈贴合, 相差甚至达到一两厘米。无奈, 最后我们选用了非常接近黑砂的紫砂。但我们仍在尝试使用黑砂做其他产品。

Q: 你们在不同工厂生产不同部件的吗?

A: 是的, 生产后我们再自己装配。这主要也是为了避免抄袭。现在市场的消息很快, 有的产品还没有被原创者拿到, 却已经被其他人在市场上销售了。但我们生产的工厂都会很疑惑, 自己在生产的是什么? 因为他们看到的都只是一个部件, 不是茶器。其实不一定是消费者想买假货, 他们可能自己也分不清哪件是原创产品。又或者他们是从性价比去评判产品的。在他们看来, 两件外观和功能近乎一模一样的产品, 自己也不会使用一辈子, 为什么不选择低价的那件呢?

Q: 作为90后创业团队, 你们有什么特别之处吗?

A: 我们团队从来不加班, 这也是我们两人提出的。长久来说, 加班会让设计师非常疲惫, 无法处于持久性的好状态。我们让大家六点准时下班, 希望他们在业余时间有自己的兴趣爱好, 做自己的事情, 不要再工作。另外在工作安排上, 我们会给每个人制定好合理的一年工作量, 任由大家自行安排时间。偶尔会有设计师没有完成工作量, 那他也只需要在最后几天加班赶工。