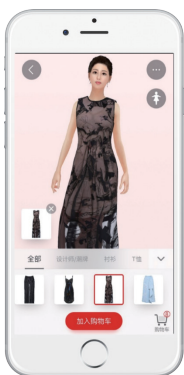


京东自营买手店JDesigner Boutique上线,为消费者带来惊喜体验

近日,京东上线了一个汇集全球顶尖设计师的京东自营买手店JDesigner Boutique,打造线上高端设计师品牌集合。京东自营买手店汇聚了众多潮流好物,完全不输人气买手店,而更值得一提的是,京东时尚直接从源头入手,通过联手国内知名设计师品牌,例如,HAIZHENWANG、SIMONGAO和Evening,在京东618全球年中购物节之际率先上线,为消费者推出了独家限量版的精致时尚穿搭。

据了解,即日起,消费者可通过登录京东App,关注京东自营买手店JDesigner Boutique,提前预定限量款商品。为了实现“所见即所得”的智能换衣体验,此次三个设计师品牌还搭配京东3D虚拟试衣间,流程简单易操作,在买手店选择喜爱的服装,并点击“试衣间”智能开启私藏衣橱,选择自己的身形和三围尺码后,喜爱的衣服便穿



京东3D虚拟试衣间

在了3D模特身上,滑动模特,即可看到360度无死角试衣效果。

据悉,目前正值京东自营买手店JDesigner Boutique新店开启,全场商品尊享九折,进店更有多重甄选优惠可享。值得期待的是,今年7月底,京东自营买手店JDesigner Boutique更多品牌将全面上线,届时将汇集Top级全球设计师品牌,打造线上高端设计师品牌集合,更多的国际时尚品牌将通过京东时尚直接触达消费者。

随着更多的时尚品牌入驻,在未来,消费者将通过京东自营买手店JDesigner Boutique触及更多时尚潮品,享受更优质和便捷的购物体验。而京东时尚在加速开拓其“无界零售”未来图景的同时,也将推动中国时尚新力量的崛起,为消费者带来更多惊喜体验。

高端厨电需求增长快,老板电器开建第二座智能制造工厂

在根据市场变化积极变革的同时,老板电器也在不断提高制造实力。于2016年正式投产使用的数字化智能制造基地占地面积达13.4万平方米,其“厨用电器智能制造项目”入选了工信部2016年智能制造试点示范项目。

这个智能化工厂由多条机器人自动线组成,在智能制造信息指挥中心的调控下,整个工厂只需要少部分人工就能顺利运转。目前,整个老板电器数字化智能制造基地已形成180万台油烟机、300万台灶具的年产能,效率提升了35%,而成本则压缩了15%。

在先进的智能制造和智能仓储能力的支撑下,老板电器在去年实现近650万台厨电产品的生产量,销量近620万台。

为了让产能和研发实力跟上市场需求,老板电器又在今年3月动工开建新的园区——智能制造科创园,工期截至2020年。据了解,建成投产后,可实现年产250万台厨电产品。本项目中,老板电器将重点布局新



品,建设实验大楼,以及高标准的生产厂房。在现有工信部认定的智能制造试点示范基地的基础上,进一步探索智能制造新趋势和新模式。

小狗电器用专注与创新铸就“中国质造”



小狗D-610无线除螨仪

多年来小狗电器一直专注清洁家电行业,一直秉承着研发和创新的发展战略,这也让小狗电器积累了一定的研发经验和研发能力,极大提升了小狗电器的核心竞争力。

瞄准家庭清洁需求,小狗电器研发了无线手持吸尘器、无线除螨仪等高科技产品。并通过对用户需求的深入洞察,结合国内家庭的使用习惯,创新打造了高效和便捷的居家清洁解决方案。其中,小狗D-531让无线手持吸尘器真正地进入了中国家庭;而DX5000大无线吸尘器真正地打开了大户型及别墅用户的全新市场,满足细分用户的切实需求;而小狗D-610除螨仪的横空出世,不仅斩获德国IF大奖,而且还让国内消费者感受到愉悦清洁生活的体验。

从产品研发到技术创新,从品质严控到服务创新,小狗电器都将忠于消费者的理念放到了企业发展的首位。同时,极致的产品理念也让小狗电器的每款产品不管从外观设计还是功能创新都有着出众的表现。这也让小狗电器成长为清洁家电行业中“中国质造”的优秀代表,并实现了对外资巨头的弯道超车。未来,在小狗电器的带领下,国产清洁家电品牌会迸发出更具活力的发展势头。

贝亲桃叶舒爽上新,梦幻嗨皮天猫6·18“理想生活狂欢季”



6月17日至18日,贝亲夏日舒爽季“智慧快闪店”前排起了现象级的长队。魔都大悦城拍照打卡胜地、天猫6·18“理想生活狂欢季”、智慧快闪店、舞蹈大神黄豆豆、粉色梦幻派对、贝亲网红桃叶系列上新、父亲节加端午节……这就是贝亲与天猫强强联手开启的“智慧快闪”时代!众多亲子家庭和黄豆豆一起,感受桃叶天天、夏日舒爽,梦幻嗨皮贝亲·天猫6·18“理想生活狂欢季”。

“智慧快闪店”人性化设置舞台区、桃叶区(浴室场景)、天猫区域、互动区&拍照区、产品陈列区和茶歇区等。萌趣十足的抓娃娃机、Q萌可爱的桃子,让宝宝们兴奋地摆各种造型,家长们也是拿起手机拍个不停。

6月18日,妈妈们翘首以待的贝亲网红桃叶系列洗护新品在蜜桃芬芳中清新上市。今年贝亲桃叶家族增添了新成员:桃叶精华婴儿洗发沐浴泡沫、桃叶精华婴儿沐浴露。由贝亲母婴皮肤护理研究中心研制,采用植物来源的温和清洁成分,蕴含桃叶精华和芦荟等植物保湿精华,以及蚕丝胶原蛋白毛发保护成分。快闪店开张期间,已有不少家庭抢先体验了桃叶的洗护新品,并纷纷上天猫采购囤货,相信此次推出的桃叶新品必将掀起一股抢购的浪潮。

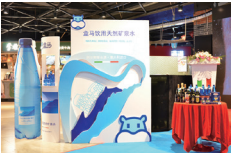
途牛《2018出境观赛游消费分析》

6月22日,世界杯如火如荼举办期间,途牛旅游网对外发布《2018出境观赛游消费分析》,对近一年出境观赛旅游市场消费情况和用户行为特征进行了分析。途牛旅游网监测数据显示,过去一年,上海、北京、深圳、广州、天津、南京、武汉、成都、杭州、西安等地消费者对出境观赛旅游热情最高,其中,一线城市出游人次所占比例遥遥领先。从年龄分布来看,21-40岁的游客以66%的高比例领先于其他年龄段。在整体客群中,女性人数占55%,略高于男性。

从出境观赛游客群构成来看,青睞专业赛事的铁杆粉丝占据较大比重,高达70%,他们出游目标明确,较为关注“机票+酒店+赛事门票”类产品。同时,借观赛顺便旅游的用户也逐渐增多,占比为17%,大部分人认为精彩的赛事可让旅途更加多彩。

确认过味道,快来品尝原汁原味的意大利美食

2018年6月15日起的一周内,由意大利对外贸易委员会上海代表处(ITA)、意大利驻上海总领事馆和盒马鲜生共同主办的意大利美食节在位于上海漕宝路的上海盒马星宝店盛大举行,旨在向世界推广意大利的优质美食,以推动世界人民共同体验生活和分享世代相传食谱烹制的美味佳肴为己任。此次意大利美食节同样意在打造国家美食文化名片,致力于为广大消费者提供更丰富的饮食选择和环境体验。



据悉,盒马鲜生是阿里巴巴对线下超市完全重构的新零售业态。盒马是超市,是餐饮店,也是菜市场,但这样的描述似乎又都不准确。消费者可到店购买,也可以在盒马App下单。而盒马最大的特点之一就是快速配送:门店附近3公里范围内,30分钟之内送货上门。

中国电影工业化的探索与突破

2018年6月19日下午,由蓝海创意云主办的“上海国际电影节——中国电影工业化的探索与突破”专业论坛在上海展览中心西二馆三楼举行。此次论坛是由“传统影视工业的颠覆者”蓝海创意云主办的一场文创盛会,是上海国际电影节的重要环节之一。来自意大利的著名导演、制片人、龙跃中欧制片人协会创始人CRISTIANO BORTONE,贰零壹陆影视传媒有限公司副总裁、电影制片人、发行人韩小凌,美国电影金融公司中国分公司总裁叶禾卿,蓝海彤翔集团副总裁高鹏东,蓝海彤翔集团副总裁、CTO王志伟,苏州鸿鹰动画有限公司总经理谢钧,合肥毅达鼎创投公司投资人、制片人郭云钟,瑞格娱乐执行董事、红鲤鱼院线联合创始人戴二卫先生等多位国内外影视界的专家大咖皆应邀出席本次论坛,直面热点话题,共同探讨中国电影工业化的未来。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

双色激光 画质旗舰

100英寸L7系列 | 旗舰换代价 | **79999** 元

全球指定电视

“视”界荣耀