

80套华服, 28位女boss, 5大洲探险, 4场时尚旅行……自2017年开启的Grace Chen“奇遇时尚之旅”一路留下的大片集结成“Around the World in 80 Dresses”时尚艺术摄影展, 展示着如梦般的生活方式。



“Solitude”这个词作为本季设计的关键词, 它的翻译由“孤独”升华为“唯我之境”四个字——这个改变不仅仅是一种文学性的转换, 更代表着精神层次与意境的升华。

中国是否设计未来

Grace Chen是一个喜欢思考、擅长分享的服装设计师, 从这一点来说, 她不仅是一个时尚界的诗人, 也是一个研习者。不定期地, 她会邀请圈内的大咖一起进行有关时尚更具深层意义的探讨, 给予时尚精们不小的启迪。

作为Grace的老朋友, 一个月前, 当WEDESIGN CEO、FCD时尚文化设计创始人、帕森斯设计学院服装学院前院长及校董Simon Collins和她提及想在上海举办一个“中国是否会设计未来”的沙龙时, Grace热情地邀请他在自己的花园里举办这个活动。

Grace:我觉得其实对我来说最重要的不是中国的设计, 而是中国的人, 我觉得是中国人的生活方式跟我们的审美观, 跟我们的思想以及哲学, 会在未来引领这个世界的潮流, 我觉得这个才是更重要的事情。

Simon:如果说中国在设计未来, 那是因为你们每个人都在设计未来。当你在为自己将要穿什么做决定时, 其实你就是在设计你的穿搭; 当你在想午餐要吃什么的时候, 其实你就是在设计你的午餐。当你在想约会时要穿什么, 你会很用心地去思考, 这就是设计, 你在设计自己的外形, 所以, 每天你都在设计, 我需要你们记住这一点, 因为这对中国设计的未来至关重要。

Grace:我从纽约来到上海的原因, 是想要从零开始构

建一种中国式的体系, 因为当人们说到现代时尚的时候, 大家说的大都是西方的东西, 但这不代表中国不会有自己的时尚语言, 我们正在编制这个语言, 我们会编制出一种和西方体系完全不一样的东西。我还记得, 我们在2016年在伦敦的Lancaster House举办了一场秀, 我选择的主题是上世纪20年代, 以维多利亚时代为灵感。我选择这个主题主要有两个原因, 首先, Lancaster House正是源自维多利亚时期, 我想向大家展示, 维多利亚风格是来自中国的, 他们是受到了中国古代风格的影响的, 所以我想问, 这场秀到底是中国风还是维多利亚风? 这个问题非常难回答, 因为这既是受维多利亚时期影响的, 也是受中国影响的。

Simon:你的观点非常好。再回到我在清华大学上课的日子, 我和学生讲一些东西的时候, 他们会创造出一些新的东西, 然后问我, 这看起来够不够中国? 然后我就会说, 为什么你一定要创造中国风格的东西呢, 你就是中国人, 所以无论你做出什么, 它都是中国的。你的服装系列虽然看起来不像中国的, 但是它就是中国的。

Grace:有人也问过我这样的问题, 他问我, Grace, 你是如何运用中国风格和中国元素去设计你的作品的? 我对他说, 你看看这三件外套, 对我来说这就是中国风格, 这些都是中国的哲理, 在运动中找到平衡, 没有任何东西是静止的。亚历山大·麦昆的风格是死亡瞬间, 一切都是静止的, 他的设计非常精致时髦。如果你把我的风格和麦昆的风格做对比, 你

就会明白我的意思, 因为中国的哲学告诉我们永动, 我们可以从文学、美术和其他所有东西里看出来, 这就是我眼中的中国元素。

Simon:举个例子, 中国有很多世界一流的建筑, 很多都是世界著名建筑师设计的, 对他们来说, 中国就是他们施展才华的平台。上次我看到深圳有一栋精美的大楼, 外观设计非常出色, 但是走进去一看, 又是一股浓浓的上世纪70年代风, 米黄色大理石搭配金色, 我简直无法理解。中国在设计未来吗? 是的, 但是我们还有很长的路要走。

Grace:我认为很大程度上还是取决于生活方式, 比如我是一个每天习惯吃米饭的人, 而你却问我最喜欢的意面品牌是什么。我觉得时尚就是这样的, 时尚不仅仅只是物品, 它和社会文化密切相关, 所以如果我们想在世界领域做出影响, 那么我们首先要推广我们的生活方式, 将我们的文化传播到世界各地, 而不仅仅是出口我们的服装。

Simon:我在耐克工作的时候, 有些款式的鞋子是在全世界都极受欢迎的, 但是在中国最受欢迎的是饺子鞋, 因为这款鞋有点像饺子, 所以这是很中国风的, 中国人很喜欢, 这就是中国耐克, 我认为这也是民族自豪感, 所以如果越来越多的人能意识到这一点会更好。中国的新一代年轻人, 无论男女, 我认为他们的穿衣风格会渐渐影响到全世界, 也许他们能成为新的世界潮流。