天猫联手88个全球大牌共同升级会员权益 新零售带来新会员体验

8月8日，在广州举办的“88会员年度群星盛典”上，阿里巴巴集团宣布联动天猫88个全球大牌，正式推出针对“88VIP”会员的超级福利和超级权益，重新定义了传统的会员体系。

“普通的品牌会员体系停留在单一服务和单一体验上，但‘88VIP’依托于阿里巴巴建构的生态体系，实现了从功能会员到生态会员，从线上或线下到跨场景全体验的变化，未来，与天猫有紧密合作的品牌可以依托88会员体系，实现双方会员体系的互通，为消费者提供更好的服务。”阿里88VIP项目总负责人段玲表示。

据悉，此次参与88VIP的天猫品牌阵容中，既有Versace、Gap、泰格豪雅、双立人、欧莱雅等全球服饰、家居、美妆大牌，也有包括屈臣氏、万宁等知名零售商品牌，堪称“豪华阵容”。

这些品牌在天猫上的90多家官方旗舰店和超过23万款核心商品，都将针对88VIP会员提供全年全店内专享折扣福利，即使是双11也不例外，可以享受折上折。

可别小看了这项“特权”，这次加入的这些品牌中，大多是在线上第一次推出这样的“全年度”折扣，一些从不打折的品牌甚至实现了“破价”，力度超过品牌官网和自建会员体系，可谓决心之大。

有意思的是，全球大牌都来“抢着打折”。消息一放出，天猫会员运营团队就不断收到品牌希望加入的请求。“最多的一天数十个品牌都找来沟通，钉钉信息都爆炸了。”88会员运营负责人表示。

“88VIP开创了一种全新的基于阿里新零售生态的会员体系，这一体系未来可以与品牌的新零售智慧门店系统连接，甚至实现双方会员体系的全面打通。”首批加入的好孩子电商总经理詹雪玲兴奋地表示。

不忘初心20年从心出发 TCL冰箱洗衣机全球战略合作伙伴大会开幕

2018年8月8日，“心·无界——2018TCL冰箱洗衣机全球战略合作伙伴大会”在安徽合肥盛大开幕。来自全球的TCL冰箱洗衣机战略合作伙伴汇集安徽合肥，共同见证20年来TCL冰箱洗衣机不忘初心，专注用户健康生活所取得的业绩；共同助力TCL冰箱洗衣机站在新时代的全新起点，开启新征程，从“心”出发。

此次战略合作伙伴大会，TCL冰箱洗衣机持续深化品牌产品战略升级，专注于用户健康生活，以用户需求为原点，不断通过创意的设计、创新的科技诠释美好生活的无限可能，为家人健康生活带来智能关爱和无限感动。

TCL冰箱洗衣机成立于1998年，伴随改革开放一路成长，20年风雨兼程务实创新，以敢想敢为敢坚持的精神，砥砺耕耘，披荆斩棘，与中国经济共命运。20年来，TCL冰箱洗衣机不忘初心，秉承务实创新的企业理念，为用户健康生活而创新。以择一事终一生的“工匠精神”坚守实业，推动中国家电行业创新升级，践行大国品牌，致敬伟大时代。

在“用心与时代对话”环节中，中怡康白电事业部总经理魏军、TCL集团品牌管理中心总经理张晓光、TCL白家电事业部总经理王显举一同围绕中国家电行业未来发展趋势、新时代赋予TCL冰箱洗衣机的新使命以及如何为用户健康生活而创新等议题进行了深入探讨。

20年风雨兼程砥砺前行，TCL冰箱洗衣机用一份矢志不渝的匠心坚守，开创了属于自己的伟大时代。过去的成就属于过去，站在20周年全新起点，“从‘心’出发”，这是TCL冰箱洗衣机此刻最响亮的心声和最坚定的决心。为用户健康生活而创新永无止境，TCL冰箱洗衣机依然会在这条并不平坦的道路上奋勇前行，践行大国品牌的担当，向正在到来的伟大时代致敬！

欧琳2018油烟机新品发布 “不怕油”开启厨房易清洁模式

8月8日晚，欧琳“不怕油的油烟机”新品发布会在欧琳集团总部举行。此次发布的油烟机新品，将欧琳独创特有易清洁技术——“清水净油”技术融入油烟机，开创了油烟机清洗新模式。现场的行业专家、合作伙伴、用户等，共同见证了这一时刻。

伴随着一段炫酷的灯光秀，“科技创想，懂你生活”不怕油的油烟机新品发布会正式拉开序幕。中国家用电器协会副秘书长陈钢、中国电子商会副秘书长陆刃波、欧琳集团董事长徐剑光、欧琳集团副总裁谢忠定、欧琳生活健康科技有限公司总经理沈宏伟、欧琳生活健康科技智能厨电总经理徐华锋等参加了此次新品发布会。

欧琳独创特有易清洁技术——“清水净油”技术，从用户日常清洁痛点出发，清水一擦，就可以去除不锈钢机身外壳、油网、油杯上的油污，轻轻松松“撕”掉厨房油腻“标签”。据悉，“清水净油”技术能使油烟机钢板表层具备超强亲水性，水能够轻松渗入油污与钢板表层之间，令油污浮起，因此清水一擦就可使油腻去无踪，繁重的油烟机清洗，立即变得跟“卸妆”一样轻松简单。

除了拥有“不怕油、易清洁”这个核心功能，欧琳新品油烟机还拥有“3”大产品亮点——大吸力、深拢烟、智设计。用户在使用油烟机的时候，听音乐、看电影，不会做的菜还能随时翻看菜单，趣享厨房生活变得触手可及。

发布会现场不仅有来自消费者的支持，还举行了欧琳智能厨电代理商签约仪式，这标志着越来越多的家电代理商全力携手欧琳，把智能、健康、安全、舒适的美好生活体验带给更多的消费者。

同时，随着欧琳“不怕油的油烟机”盛装面市，欧琳的新品营销计划也全面启动，欧琳全国各地的专卖店、天猫欧琳厨房电器旗舰店、京东欧琳旗舰店，将线上线下同步发售“不怕油的油烟机”。

途牛《2018七夕旅游消费趋势预测》

8月9日，途牛网对外发布《2018七夕旅游消费趋势预测》，对今年七夕旅游市场消费情况进行了多维分析。

今年七夕正值周五，因此，部分消费者的计划是周五请一天假，连着周末形成“小长假”欢度七夕节。行程简单轻松的周边游预订情况火爆。

截至目前，从游客周边游产品预订情况看，华东方向，天目湖、西塘、桐庐、上海迪士尼乐园、千岛湖等周边游景点人气较旺；华南地区，不少夫妻和情侣选择前往广州长隆旅游度假区、珠海长隆国际海洋度假区、蜈支洲岛、鼓浪屿、天涯海角等景区；承德避暑山庄、乌兰布统坝上草原、古北水镇、蓬莱阁景区、长白山等地则是华北用户青睐的景点；丽江古城、青海湖、泸沽湖、稻城亚丁、茶卡盐湖等景区在西部地区人气火爆。

淘宝商家十万月薪招聘小胸内衣模特

近日，淘宝商家“好奇小姐的内衣店”在上海举行了一场别开生面的招聘会，他们十万月薪诚聘小胸内衣模特，除了罩杯必须A Cup以下，还有25条“奇葩”应聘条件，比如信奉“胸不平何以平天下”的歪理，还必须是重度社交患者，有自己喜欢的指定滤镜等。即便如此苛刻的条件，还是吸引了不少平胸女孩来跃跃欲试。

前来面试的“平胸”女孩排队等候。她们表示，自己平时都在淘宝购买无钢圈的轻薄内衣，这种内衣比较时髦，更适合小胸女孩穿搭，平时也拍了不少好看的买家秀图片。

负责招聘的淘宝商家“好奇小姐”的创始人Zoe表示，高薪选拔的小胸内衣模特除了要罩杯符合以外，最重要的是要自信，敢于秀自己，并且喜欢一切新鲜事物，永远保持好奇心。

下一代书店：不只是颜值

8月4日下午，《第一财经周刊》lifestyle项目“未来预想图”携手现代都市生活方式的美学空间“之禾空间”，和读者们共同开启了一场“关于书、产品、空间、设计、体验”的书店探索旅途。三场演讲、一次圆桌，跟着书店行业顶尖人物，发现我们身边的书店变迁和零售变革。这是本次系列活动的第一场，第二场于8月5日在北京举办。

在这场三个多小时的活动里，《第一财经日报》执行总编辑杨宇东、日本BACH选书机构创始人幅允孝、森冈书店创始人兼店长森冈督行、复华文商集团阅见未来图书（北京）有限公司首席运营官刘贵围绕着“书店”这个话题，分享了他们的经营经验、观察与对“下一代书店”的思考。

伴随这场活动一同呈现给读者的还有“未来预想图”主题书Mook系列第三册——《下一代书店，光颜值还不够！》。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com