



香味是她的笔，她的画

【文/冷梅 图/受访者提供】

与沙龙香的不期而遇

昔日北大的学霸，曾是令人艳羡的咨询公司高级白领，却因为偶然间与“沙龙香”的邂逅，成就了一段不同寻常的人生之旅。人生的种种际遇，恰似偶然，却是冥冥之中的注定。

本文的主人公颂元，资深香评人、香水收藏家，香气博览创始人。她未曾想过，多年以后，沙龙香竟成为她现在的职业起点。十几年来，其沙龙香水藏品已超1200瓶，她的北京工作室俨然是一个小型的艺术香水博物馆。她与沙龙香的渊源要从2006年的法国求学经历说起。当时，班上有一位同学的父亲是调香师。一个周末，颂元受邀去对方家参观调香室。

调香室不大，20平方米左右，但足以让颂元震撼。墙上陈列着这位调香师的作品，中间的一张调香桌上，分层摆放着500多个玻璃瓶，里面盛放着500多种香料。在这里，颂元发现很多香料与自己平时用的香水味道完全不同。有些气味不香，甚至还很难闻。

“原来香料不都是香的。”看到颂元惊奇的目光，同学的父亲告诉她：“香料的气味，就像不同性格的人一样，非常鲜明，这就需要调香师用妙手调出适合的香味。”

在颂元的请求下，同学的父亲当场教颂元调香。当试过上百种香料，体会到增一分、减一分味道立马大不同的精妙后，“不安分”的颂元对香料、调香产生了浓厚的兴趣。

此后，她开始一边工作一边利用业余时间学习调香，并成为香评人，为时尚和专业期刊撰写专栏。不管是出差还是旅行，每到一个城市，颂元就会打听这座城市有没有调香匠人，不放过任何一次学习的机会。

然而商业香水，它们迎合大众、缺少变化的特征多少让颂元有些失望。在她心里，香水应该富于个性，有意境，给人无穷的遐想。



她从沙龙香中吸收了太多的养分。它足以变成一种积淀。因此不会为外在很多短暂的东西所动，不会轻易地质疑自己。颂元说，这是所有的艺术作品，包括绘画、音乐，带给人的最终极的目的。

2010年8月，颂元应邀参加巴黎香水展览会。在展览现场，一架展台上陈列着的一款名为“极致无花果”的香水引起了颂元的注意，它盛放在一个六角形的瓶子里。颂元走上前去，只闻了一下，精神为之一振，一股香味直入心底，她从来没有闻到过这么独特而醉人的香水。“闻到的那一刻，我满心惊喜，感慨调香师竟有这样无尽的小宇宙。”详细了解后颂元才知道，这一款香水属于“沙龙香”，是由无花果的果子、树叶、树干混合制成。

正是这次展览会，让颂元领略了“沙龙香”的魅力，这以后，她开始关注“沙龙香”。不仅香味独特，很多调香师同时是哲学家、摄影师等，他们会把自己的思考、经历和灵感呈现在香水中。

好的沙龙香具备三要素

沙龙香 (Artistic Perfume) 实际上是一种艺术香。它最主要的功能，是表达调香师的艺术思想。它会用到比较珍贵的香材，只有这样的香料才能表达调香师与众不同的情绪。所以一般沙龙香要比商业香贵一些，用一些商业香用不起的香材。所谓用不起，就是可能它的成本结构不支持它用这么稀有的、珍贵的香材。

颂元说：“它其实是一个非常典型的艺术创作过程，就像画画的颜料一样，其实是在表达自己的情绪，一种艺术理念。”

成为香评人，让颂元对沙龙香的认识有了更高的眼界和格局。拜访调香师是香评人必备的专业素养。“香评人最大的功能或者说长处，是建立自己的一套审美体系。到各地去走访不同风格的调香师，我认为是一种建立审美体系的基础或者说见识。”

站在专业香评人的角度，颂元说到了自己的香味审美体系。“中国的香评人虽然不多，但是每一个人都有自己评判香水的标准，我的标准，相对来说比较偏艺术化。”

颂元认为一个好的沙龙香，需具备三个要素：第一个要素是，调香师要表达的是什么？这个东西要在香水被创造出来之前就想好，定位好。她会看它表达的层次，因为人的思想也好，思维也好，也是有不同层面的，她觉得最高等级的思考肯定是关于哲学的，还有就是历史的、文化的、社会的、宗教的，另外还会有一些即兴表达。