

曾经, 当我们谈论起配饰, 似乎是一种可有可无的存在, 而事实上, 它现在早已不仅是画龙点睛的一笔, 更是整个人精气神的重要体现。



从工业设计到配饰买手

年纪轻轻, 却喜欢将头发漂染成白色, 一般的女性还真的很难hold住, Michelle就是如此特立独行。其实最早, Michelle学的是工业设计, 之后才去美国波士顿的麻省艺术学院和麻省理工攻读多媒体艺术设计硕士。在美国七年的职业生涯也异常丰富, Kohler, Motorola, HUGE inc……两年前, 抱着“让每个现代女性都拥有独一无二的自我标识”的初心, Michelle开始创业, 甄选全世界最优质和物超所值的设计师配饰品牌引入到中国市场, 同时整合和签约全球顶级设计师推出自有品牌系列, 目前有大约来自10多个国家的60多个品牌。



QA 生活周刊 × Michelle

Q: 看过全球那么多设计, 在你看来好的配饰是怎样的?

A: 我一直认为好的品牌一定是全球化的, 我一直信奉独立的女性精神, 它是自由的、多元的、经典又具神话色彩的。另一方面, 我其实希望通过跟很多在全球时尚品牌领域已经很成熟有经验的设计师合作, 来推动和影响我们本土品牌和设计的成长。在消费升级领域, 做时尚产业链的门槛是极高的, 作为年轻的创业公司, 我们需要积累争取最核心稀缺的资源, 同时高效快速地发展。

Q: 和我们分享一下当下配饰的流行潮流吧。

A: 我首先推荐一些必备又百搭的配饰元素, 比如圆形或几何风的金属夸张耳环、长宽适中的Cinderella水晶耳环、双层叠戴或Y型基础项链、珍珠等。今年还很流行类似古罗马风格的钱币元素的项链、不对称耳环、透明pvc材质的首饰和包包、花朵元素的配饰、choker风格可多种戴法的围巾、渔夫帽、贝雷帽等。最近潮人们都喜欢手里拿把扇子, 上面印着有态度有意思的标语, 整个流行潮流里都有一种轻度的复古和未来感融合的风格。

