

## 国美携手欧派打造橱柜家居体验馆 以“家”为核心诠释“用户思维”

8月15日,国美、欧派家居战略合作会议在北京国美总部成功举办。国美零售高级副总裁李俊涛、副总裁程琳、家居家装橱柜事业部副总经理魏晓辉,与欧派家居营销副总裁刘顺平、总经理刘军、副总经理陈道品共同出席本次活动。在本次会议上,国美与欧派达成战略合作协议,双方将在国美全国优质门店联合打造欧派橱柜家居体验馆,借助对方资源优势,相互引流、相互赋能,并开展高效的互动营销,快速推动国美橱柜整装业务的发展。

李俊涛表示,随着消费升级,消费者需要的不再是单一的产品,而是成套化的空间解决方案。从全球行业来看,欧洲、美国的优秀家电卖场中,都是橱柜与厨电进行结合展示与销售,所以“柜电一体”将是未来橱柜与厨电行



双向激励、门店布展、地推等方式为销售提供引流。

欧派家居营销副总裁刘顺平表示欧派提出了大家居的概念,非常符合国美“家·生活”的战略布局,入驻国美也是欧派的最佳选择,欧派与国美强强联合,必然能快速打开市场,实现共赢。

业发展的必然趋势,这与国美“家·生活”战略不谋而合。

去年,国美提出“家·生活”战略,以“家”为核心重点打造家电、家装、家居、家服务、家金融五大板块,并从单一电器零售商逐步转变为整体解决方案提供商与服务商,其中“柜电一体”项目是国美战略中核心推进的业务。

会上,国美零售副总裁程琳讲解了双方的合作政策,表示国美将给予欧派巨大的支持,通过

## 格调“笔笔”皆是 三星Galaxy Note9正式在中国发布

2018年8月15日,三星电子在上海举办了三星Galaxy Note9中国区新品上市发布会。作为三星Galaxy Note系列的最新产品, Galaxy Note9传承了该系列一贯的科技创新与高端品质,专为追求一流体验的用户量身打造,其精致的外观干练且时尚,出众的性能表现让体验更加流畅;标志性的S Pen再次增强,支持蓝牙功能的遥控型S Pen让用户与手机间的交互更多元化;新一代智能相机在一流的拍照性能基础上,融入了智能科技让照片更具质感;全新升级的Bixby——The New Bixby与IoT技术的应用,则为用户带来了智能互联的生活方式。在本次发布



三星Galaxy Note9

会上,除了Galaxy Note9之外,三星还带来了Galaxy家族另外两款智能产品Galaxy Tab S4以及Galaxy Watch。

“中国是三星最重要的战略市场之一,我们始终遵循着‘以消费者需求为核心’的理念,倾听消费者心声,不断给消费者带来‘有意义的’创新产品。”三星电子移动通信部门总裁高东真表示:“人工智能、物联网、增强现实这些在几年前都还难以想象的科技,如今已成为当下的热门趋势。在科技高速发展的今天,三星不忘初心,通过持续不断地探索,将前沿科技赋能于消费者生活的方方面面。同时,伴随着5G时代的到来,三星还将为消费者提供真正个性化、智能化的用户体验。”

## Living Window盛大发布,全场景互动引领生活方式变革

2018年8月16日,近来持续引发超高关注度的新物种Living Window浮窗全场景TV正式揭开神秘面纱,在北京盛大发布。在主题为“时空艺境”的新品发布会上,国际超模何穗,场景实验室创始人吴声等知名人士, TCL、阳光100高层,行业、渠道、时尚、设计、家装、地产、金融、艺术资源服务商、技术集成等各界嘉宾齐聚一堂,共同见证“新物种”Living Window浮窗全场景TV面世。

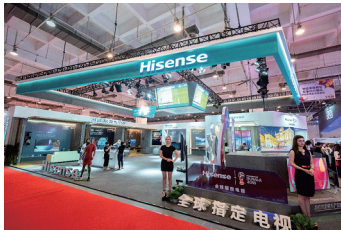


TCL集团高级副总裁、TCL电子CEO王成在会上宣布XESS升级为高端子品牌,并正式签约何穗成为XESS品牌形象大使。作为XESS品牌升级后的首款系列产品, Living Window浮窗全场景TV以四大艺术外观、多元化使用场景,实现全场景融入家庭生活,打破了人们对现有电视的想象。新品包含55英寸、65英寸两种尺寸,价格分别为11999元、19999元,将在线上线下同价全面上市。

此次发布会结合Living Window浮窗全场景TV突破时间和空间概念,实现24小时全场景化的亮点,打破常规的发布会流程,令新产品的场景化、差异化和创新体验得以充分彰显,令与会嘉宾留下了极为深刻的印象。

## 2018“Leader创新奖”揭晓 海信激光电视和ULED获大奖

在日前举办的2018中国国际消费电子博览会(SINOCES)上,引领全球创新智慧科技和产业发展趋势的高科技产品集中亮相。行业专家根据产品的创新性以及对用户带来的超预期体验,评选出2018“Leader创新奖”。海信电视独揽三项“Leader创新奖”,海信激光电视80L5获得“产品创新大奖”、海信U9电视获得“技术创新大奖”、海信U7电视获得“十大最受欢迎产品奖”。



海信80L5系列4K激光电视是今年上半年彩电市场的爆款产品,它应用了全新的光源技术,光源效率提升30%、整机功耗降低20%。海信L5激光电视的观影亮度达到400nit,亮度和液晶电视几乎没有差别,而且抗环境光能力更强,再加上HDR技术,完全达到了当今彩电市场的高端产品配置。

海信80英寸L5激光电视的最佳视距在3米左右,而80英寸液晶电视的最佳视距在5米左右。因此在3米视距的客厅里,80英寸激光电视成为非常理想的大屏电视。

在世界杯期间,海信自主研发的U9和U7电视受到了全球球迷的追捧,它们独有的看球模式给球迷带来了前所未有的体验。

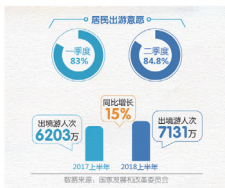
### 探访亚马逊硬件设备中国实验室

深圳,2018年8月14日,作为全球领先的互联网科技公司,秉承“顾客至尚”的理念,亚马逊推出了一系列促进产业升级、引领行业发展、改善人们生活品质的创新产品和服务。在众多创新中,消费电子及智能硬件产品备受瞩目。位于深圳的亚马逊硬件设备中国实验室(Lab126中国)是亚马逊在这一领域研发的中坚力量,同时也是亚马逊在美国本土之外的首个且规模最大的硬件设备实验室。该实验室不仅为亚马逊亚太地区硬件设备领域创新提供了有力的技术支持,还承担了亚马逊在全球范围所推出的全线消费电子产品以及智能设备的相关研发、生产和质量检测等工作,包括备受中国消费者青睐的Kindle全系列电子书阅读器、Fire系列产品,以及掀起全球智能设备热潮、搭载Alexa智能语音助手的Echo家族产品等等。

秉承为亚马逊用户打造全新阅读体验的理念,2004年,亚马逊硬件设备实验室(Lab126)在美国成立,经过三年的调研和开发,孕育并成功推出了全球首款Kindle电子书阅读器。此后,作为亚马逊全球创新的枢纽,该团队不断壮大,陆续研发了全线Kindle电子书阅读器、Fire系列产品、Echo系列智能语音设备等创新产品,备受全球消费者青睐。2018年亚马逊全球Prime会员日期间,搭载了Alexa智能语音助手的Fire TV以及Echo Dot成为最受全球Prime会员喜爱的商品。中国也已成为亚马逊全球Kindle设备销售第一大市场。

### 途牛《2018上半年中国在线出境旅游消费报告》出炉

8月15日,途牛旅游网对外发布《2018上半年中国在线出境旅游消费报告》(以下简称“报告”),结合国家旅游经济运行监测与预警数据,并依据1—6月份途牛用户出境游搜索及预订情况,对今年上半年在线出境游市场消费特点和游客行为等进行了分析。



《报告》显示,从出发地维度看,上海、北京、南京依旧稳居途牛用户出境游客源地前三甲,此外,“新一线”城市出境旅游活跃度上升,出境旅游消费能力不容小觑;从目的地维度看,日本最受中国游客喜爱,同时,在中欧旅游年、俄罗斯世界杯、中加旅游年等有利因素推动下,东欧方向、俄罗斯、加拿大等目的地受到更多游客青睐;在出游方式上,选择兼顾跟团游方便省心 and 自由行舒适自在在双重特点的半自助游方式的用户增长明显。

居民整体出游意愿高涨,上半年中国出境游人数7131万人次。休闲旅游已成为百姓的生活常态。中国旅游研究院《中国城乡居民出游意愿调查》显示,我国居民2018年第一季度整体出游意愿为83%;第二季度整体出游意愿为84.8%。

在居民整体出游意愿持续上升的态势下,今年上半年,出境旅游市场保持火热景象。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 天玑系列 源自天性 唤醒新鲜