



Neuni材料库材料—手工染色的木织毯

设计与材料碰撞的火花

【文/蔡娴】

念过五所大学,住过十一座城市;新加坡国立大学本科毕业后,去了香港中文大学、南加州建筑学院和维也纳实用美术学院继续深造;学成之后,在德国、瑞士等知名建筑事务所工作……从亚洲、美洲再到欧洲,不同的城市、不停地学习、不断地经历,让吴迪成为了一个热衷新鲜事物的“创客”。也正是这些经历,让她能自如地融合不同的社会文化背景。

五年前,勇于跳出舒适圈的吴迪选择了自主创业,创立了跨界设计事务所Neuni form,在设计界以数字设计和跨界思维独树一帜。随后,她又在陌生的上海站稳脚跟,创立了创新实验室Neuni Lab,一个集合数字设计、数字智造、联合办公、创新教育、品牌孵化和商业销售的一体化品牌。吴迪自称是个“连续创业者”,并不是之前的创业失败了,而是她在短时间内创建了一个又一个的创业项目,并一口气开了八家公司,虽然很多公司只有几个月的历史。

在设计还被当作冷门学科的时候,吴迪一年只教六个学生,她说,自己变成了一个既冷门又不被理解的建筑师。所以,她用“智联智造”的品牌做了一个个项目,希望在学校做的研究通过“智造”的方式,用到产业和企业中去。在这个过程中,吴迪又发现,所有的创新在传达的时候还是很难被大家理解。同时,她的创新也遇到很大的瓶颈,因为建筑师做来去做,用的都是木头和亚克力,很多别的材料都很难获取,这时候,她又动起了脑筋,创立了第三家公司Neuni Materio(智联新材料)。

“会唱歌的纸”“用来捏的瓷砖”“能充气的金属”“俄罗斯方块玻璃”……在Neuni Materio藏着一个“麻雀虽小五脏俱全”的新材料图书馆,这些新材料不仅看着与众不同,听上去也是很“黑科技”。吴迪说,之所以踏进新材料这个行业,是因为她发现,材料在中国变成了产业的下游,被很多设计师看不起,普遍情况都是在做完整个设计后才去选材料。但在国外,设计一开始就跟材料融在一起,两者是通过研发来相互推动的。然而,中国整体的新材料发展是滞后的,不仅在学校里,设计系和材料系是两个体系,更没有线上的平台供设计师去了解和获取创新材料。因此,吴迪想去打破这种状态。于是,她把国外的技术引进来,与国外的新材料企业建立合作关系,并建起了“新材料图书馆”,引进了上万种材料,不仅有常规的设计材料,还包括生物材料等等。

今年,他们帮助了一家杭州的特殊面料公司走上了巴黎的时装T台。秀场中大约80%的时装都用了他们提供的面料。经过短短一年多的时间,Neuni Materio就已经成为几百家国际企业的材料顾问,涵盖了汽车、美妆、奢侈品等行业,这让吴迪深感自豪。她希望,通过新材料让各行各业的人一起携手来推进创新。

QA

生活周刊

×

吴迪

新材料, 新学问

Q: 从建筑师到设计师,从教师到艺术策展人……你如何去适应这些跨界多领域的角色转变?

A: 我创业至今已经有五年了,最初其实并没有想太多,单纯是想获得“设计上的自由”,没想到为了实现这个目标,我做了那么多的事。我不仅开了店,建了图书馆,也成立了实验室,才让我获取了真正的自由。

我的教育背景和设计的思考体系都比较偏向于建筑师方面。建筑师的培训比较全面,与平面设计或者单纯的产品设计和服装设计不太一样。从平面到立体,从动手到电脑操作,从理论到实践,都有涉及,这是让我适应“跨界”的原因之一。另外,团队的帮助,也让我更有余力来“跨界”。服装设计师可以一个人做一个服装系列出来,但建筑师却很难只靠一个人盖出一栋房子,肯定是需要一群人才盖得出来,因为它的体量摆在那里。所以,建筑师其实是一个团队协作的职业。我一开始就比较习惯团队协作,然后再去跨界地思考。

Q: 哪一块是联结的核心?

A: 是设计。不管大家是从新材料还是从智能制造,甚至是“小零售”商店来了解我们,这当中最主要的核心还是设计。因为,只有设计才可以去推动新材料的应用,然后再改变加工的方法,运用数字设计,甚至是去介入新零售等。

Q: 什么是新材料? 为什么要去探索和研究新材料?

A: 宇宙中生存的万物,为人所用的称作材料。其实,还有太多东西我们可能还没有发掘,还没有利用起来,还没有化成我们生活中可用的东西。所以,发现新材料对我来说,是充满新奇的一件事。对设计师来讲,从事情的源头思考,可以找到以前并没有留意到的一些物质,并把它们转化成设计的一个驱动力。



Neuni零售店