

Q: 如何去发掘新材料?

A: 我在国内做了市场调研,目前新材料还是比较新的产业,整体的发展比较滞后,很可惜。所以,我们第一时间在国际上找到了一些合作伙伴。首先,我们在全球有六个合作的材料库,他们会帮助我们寻找新材料。所以,我们手里的数据是实时更新的,有六个人维护它。根据搜索进度,基本每隔几天就会更新材料库。此外,我们自己的团队也会参加各大展会,并跟很多院校有着合作关系,他们会把自己最新的材料给到我们。

我们还跟一些大的材料企业进行合作,他们也会为我们提供新研发的材料。再者,我们自己也会研发和孵化创新材料。

只有通过扶持新产业,我们才会对这个产业有更深层的理解。曾经,因为强烈的信息不对称,在国内找材料的途径非常狭窄,而且找到的大多是一些非常平庸的东西。也很难接触到这个领域最尖端的科技和信息。国内没有很好的渠道,我们就想来填补这个空缺。目前,我们已经拥有线上创新材料一万多种。

Q: 通过图书馆的形式,为新材料带来哪些积极影响?

A: 自从做了这个图书馆以后,我对材料的认知就从非常表面的状态逐步加深。一方面,从工艺的角度怎么去切割、注塑、打磨,或者是表面处理等等,我都深入地去了解,这对于设计师和创业者来讲,都有莫大的好处。另一方面,从材料背后的意义来看,我发现,它不只是有技术成分,还包含文化和传播,因此,未来材料的开发,很大程度上会跟心理学和美学都有关系。



Neuni材料库

由“新”入“深”

Q: 身为教师,在教育方面,你做了哪些努力?

A: 我渴望让更多的人来认识、了解材料,所以,不单在大学的课堂上,我们公司自己也承担了这样的职能。从今年开始,我们会有一个比较独立的教育板块,专门为专业人士提供这方面的培训。大致分为两种,一种偏基础类,教你入门地来认识材料。还有一种是偏大师班的,会集结全球在这个行业里最顶尖的专家到国内来上课。我觉得,材料还是需要被触摸到的。如果有些人不方便在线下参与,也可以通过会员的形式,在网上看一些线上课程,但我觉得这样的帮助会被削弱一些。

Q: Neuni Shop“小零售”的探索目标是什么?

A: 全世界都很怕做零售,但我们做的是“小零售”,还不是“新零售”。首先,我们这个零售是带实验性的,它其实并没有受到产量的限制,我们把它当作一个小的品牌孵化器,很多设计师产品和内部研发的产品会在

这里进行销售,所以,它是对于一件商品在市场试验的第一步。从陈列,办一场展览、一个活动开始。

推动新材料的核心,就是要扩大它的应用。可能这个材料原本是运用在工业领域上的,而我们思考的是“它能否在别的行业也可以被运用”。我们想通过实验来检测。这个实验在我们这里可以通过非常快速、有效的设计和制作,最后放在商店里销售,来验证这个产品的生命力。这个周期从头到尾可能都不超过一个月。



吴迪

•创客、建筑师、设计师、艺术策展人和教育者

•Neuni Group创始人,

致力于建立一个将设计与生活完美融合的生态系统

•同济大学客座教授,

长期游走在中国数字设计和数字智造的研究及教育的前沿

Design

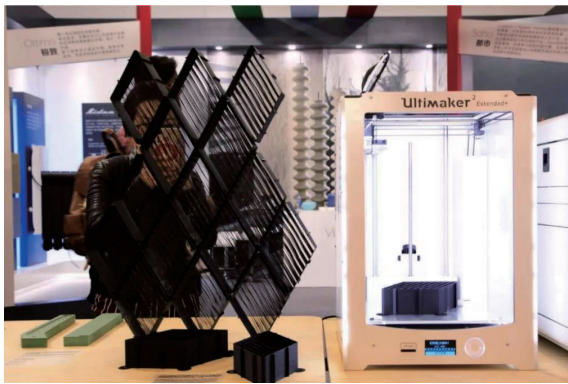
Q: 连联在今年“设计上海”发布了“2019年全球材料趋势”,这份报告书有哪些值得关注的信息?

A: 我们每年都会发布这样一份“材料趋势”。其实,材料的趋势和产业、设计都是不可分割的。今年,我们解构了与消费升级紧密联系的四大趋势。比如,“人心造物”是在说大家是怎么样心怀感激地看待地球上的这些物质,怎么样通过更环保更有效的方法来对它们进行加工,而不像以前那样随意地去开发。

我们也讲到了“工艺复兴”的话题,我们看到的趋势是,手工艺和工业化越来越靠近了,有一些半工业化半手工艺的材料出现,而且是在匠人的指导下与工厂合作生产出来。我们还发现,有一些生物材料的兴起,它们越来越多地去替代一些化工产物,从而减少污染,减少对有害的物质。此外,我们还发现,有些材料在接触了以后,会对人产生思想和精神上的影响。我们从技术、精神、文化、工艺等不同方面来探讨了这些材料背后的意义。



Neuni材料库材料来自阿尔卑斯山的花草植物所制的欧菌耐特有机装饰面板



Neuni实验室自主研发利用数位制造技术制出的一款结构模型,用以测试3D打印技术



吴迪在亚太区美容展上做论坛分享

新的理念引进来很容易,但创新要走出去很难,怎么样能够帮助很多中国的新材料企业走到国际上,这是我们的使命。

——吴迪

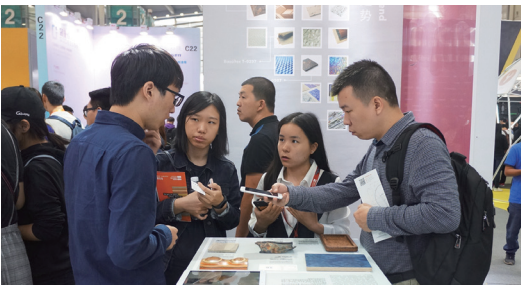
Q: 在全新的领域里创业,有什么心得体会?

A: 对我来说,比较困难的是管理。不管是做研发也好,做学术也好,都不是最难的。而管理,有太多的不可控因素,毕竟是跟人打交道。我觉得一个好的企业是需要企业精神来引领的。说实话,我不能说自己是一个资深的管理者,在这条道路上我还在学习,但是我很庆幸的是,在我们公司服务的这些人,都是因为认可公司的企业精神或者说他们相信连联所做的事情是和他们的理念一致的。有时候,我觉得不是我的个人魅力,更多是因为他们相信我们所做的事情是有价值的。我们的企业精神,除了创新之外,我是希望能通过我们在做的事情改变这个行业。员工们相信我们是在做一件很酷的事情,因为,除了我们之外,没人在做这件事。我们在市场上,连个对标的人都没有,我们觉得自己在做一件史无前例的事情。另外,这也是对这个社会和行业真正有意义的事情。所以,本着这两条初心做事,自然会充满了激情。创业对我来讲,很享受,甚至没感觉自己天天是在上班。

Q: 你对未来有什么期许?

A: 目前来说,还是需要更多的人来认识和支持我们。创业初期,要得到大家的认知和认可都非常难,很多人都不知道我们是做什么的。现在,越来越多的人开始了解我们,但他们会不会为知识和研究付费?这是未知的。这几年,我们也得到了一些成果,希望通过这些成果来激发大家想要去创新的欲望。

我想要怀抱一个开放的心态,跟更多人,特别是传统的制造业联手,帮中国做真正意义上的转型。很多时候,这些传统制造业缺乏的是创新的能力和资源,所以一直都沦为代工工厂。并不是说代工不好,只是现在已经从量变转换到质变,所以,我们其实是希望用这样的



深圳国际工业设计大展