



服化道 | 中国之美，你怎能只知皮毛？

从越来越多电影咖“下场”拍电视剧也能看出，热潮之下的古装剧，不缺预算，制作精良，吸引到的不止是观众，还有演员想参与进来的心。

对宫廷戏来说，场景、服装、妆发、道具，都是非常重要的细节。于正制作的古装剧，以前老是被人诟病的一点是艳俗的画风，人物服装都有种“于妈色”，花花绿绿。这次的《延禧攻略》，玩起了高级灰，堪称一股清流。

有人总结了《延禧攻略》中从服饰到布景的莫兰迪色系，高度还原了古色古香的仕女图。泛黄的绢扇、红木椅、青铜炉、半旧的地毯和帷帐、黄色琉璃瓦、暗红色廊柱、汉白玉石阶……莫兰迪色系得名于意大利知名版画家、油画家莫兰迪的用色风格，将色彩的饱和度、明度降低，颜色柔和，传达的情绪影响也小，让人觉得莫名高级，被广泛运用于家装中，营造温柔、极简的居家环境。

但其实，莫兰迪色系的讲法在历史中得排到很后面了，我国清代时期诞生的传统服饰，可比它早很多。正如日本有百余种名字和配色都超诗意的传统色，中国古代也有专门用来指称美好颜色的“术语”，如月白、蟹青、朱砂、玛瑙、烟色、靛蓝、藤黄、曙红等等。

再来看服饰的款式，清代后宫嫔妃的服饰从正式到休闲，依次可分为礼服、吉服、常服和便服。一些点缀其上的元素非常精美，并不亚于现在流

行服饰中的荷叶边、大水袖。如云肩，是置于肩部的装饰织物，多以彩锦绣制而成，是青年女子婚嫁时不可或缺的衣服；“孔雀羽线是用孔雀羽毛和金银丝线编织在一起的，最出色的织女每天也只能织出一米”，剧里的台词不假，这样织出来的衣物历经几个世纪都能保持最初的精美色泽；妃嫔们头上戴的绒花头饰被粉丝笑称为“多肉植物”，这一配饰在以往的清宫戏中并不多见，但在明清时是盛极一时的时髦单品。古文记载，富察皇后平日里“以通草绒花为饰，不御珠翠”。

再以《如懿传》为例，光是一张周迅的半身像海报，就足以被她穿戴得琳琅满目的配饰吸引。领约、金约、朝冠、朝珠、披领各有讲究。《甄嬛传》《如懿传》的原著作者兼剧版编剧流潋紫接受采访时曾这么表示：“我读的书比较杂，在专业书之外，我很早就在看一些服饰和古代首饰的研究。以及每次去故宫博物馆的时候，都会买一些很厚的明清首饰资料来读。我比较幸运，当时认识了奥运会的服装设计陈同勋老师，这次《如懿传》已经是我们的第二次合作了，然后又遇到了化妆师邢敏正老师。我们知道张叔平老师之前一直是做电影的服装设计和美术，这次他也会来做周迅的造型。这回陈同勋和张叔平两位老师一同参与美术设计，会使这部剧的质量有一个很大的提升。”

试想，看到这样的古装剧，任谁都会觉得赏心悦目。一裙袂一衣裳，就是中国传统文化精华的缩影。



资讯

· 广告 ·

诺唯真致敬生命守护者，喜悦起航

急诊医生常常被称为“和死神斗争的神”，日以继夜、争分夺秒地抢救生命。他们放弃家庭、放弃宝贵的私人时间，守护每个人的生命。“致敬生命，喜悦起航”是诺唯真游轮首次公益跨界合作医疗届的活动。将邀请这些日夜坚守在生死战线的急诊医生们，登上诺唯真喜悦号游轮深度体验。活动已于8月22号，正式启航。旨在用最好的礼遇回馈为社会默默奉献的幕后英雄们，将元气与能量传递给更多人。呼吁大众敬爱生命，传递关爱。在游轮上，医生们不仅可以体验到炫酷的海上娱乐设施，如海上双层卡丁车赛道、刺激的水上乐园，还可以畅享世界各地的珍馐美味。更有顶级团队精心打造的炫目表演，近距离沉浸在百老汇演出带来的文化冲击；与特邀表演团队亲密互动，享受快乐无极限。更省去办理签证的繁琐，轻松地在异国街头享受夏日风情。使命坚守，感动长存。诺唯真致敬生命，回馈社会。为每个人的健康快乐，为更美好的社会，一诺千金，唯爱起航！



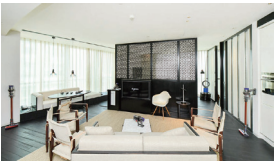
香港美心月饼“圆满圆美·我们一起的圆月”

香港美心集团坚持用心做好百分百香港制造的宗旨，以负责的态度传承传统，令美心月饼品质始终如一。今年以“圆满圆美·我们一起的圆月”为主题，鼓励大家回归传统，重拾中秋味道。近日，代言人张智霖来沪，送上节日祝福。



戴森纪录片揭示灰尘问题不容小觑

戴森携开眼视频记录4300分钟多视角现场，呈现为中国家庭洁净环境带来的革新。戴森拥有自己的微生物实验室，以便将科研成果用到产品设计中。他们在中国各地的家庭环境和实验室进行了测试、实验，只为经得住清洁考验。



携手同行 传递关爱——丝涟床垫助力麦当劳“为爱麦跑”

2018年8月25日，由麦当劳中国主办、中国宋庆龄基金会公益支持的“为爱麦跑”大型亲子公益跑将在北京园博园首站启动。

全球床垫制造翘楚美国丝涟已连续第四年赞助活动，在活动现场组织了“为爱拍拍”趣味拍画，让孩子们在互动中收获快乐。同时，丝涟更是贴心为参与活动的小朋友准备了考拉公仔“睡尼”和精美的钥匙扣作为礼品，希望小伙伴们可以多多参与现场的爱心活动，为患病的儿童家庭传递关爱。

作为享誉全球的百年品牌，丝涟始终关爱用户睡眠健康，尤其深知优质睡眠对孩子健康成长的重要性。凭借精湛的生产技术及研发实力，丝涟始终以优质产品改善用户睡眠问题。事实上，“为爱麦跑”的参与秉承了丝涟一贯的“关爱”品牌精神。现场募集的所有善款都将用于“麦当劳叔叔之家”慈善项目，用于其日常运营和建设。而早在2015年中国首家“麦当劳叔叔之家”筹办之时，丝涟就签署了捐赠意向函，承诺无偿捐赠“麦当劳叔叔之家”的全部床垫产品。

《魔都买房记》新书分享会

8月18日，上海文艺书出版社举行《魔都买房记》新书分享会。《魔都买房记》讲述了一个比《蜗居》还虐心的买房故事，展现了一位宝妈的育儿历程。作者徐平——这位顶着文学和教育双料硕士头衔的二宝妈，在分享会上带来的“择校”“二胎”等当下热点话题，勾起了在场家长和孩子的深深共鸣。

《久石让音乐手记》上海书展签售会

“LIVE! 久石让!”音乐会暨《久石让音乐手记》译者签售会落下帷幕。上海市工人文化宫茉莉花艺术团现场演绎了宫崎骏电影《千与千寻》的主题曲《永远同在》和《魔女宅急便》的插曲《看得见海的街道》。一涵音乐Talent童声团则为现场观众带来《天空之城》和《四季的问候》的中文版合唱。

从“漫画脑”到“汉字心”

“漫画脑”和“汉字心”，两位旅日华人作家——唐辛子、姜建强，将这样的两个关键词作为他们“打开”日本的方式，在8月18日上海书展的“悦读日本”活动现场，共同讲述了那些我们“眼熟的”陌生故事。两位嘉宾各自的新书——《漫画脑》《汉字力》同属于上海交通大学出版社打造的“悦读日本”书系。

潮流先驱 耀世登场 奕跑为梦想撑起青春高度



现今的青年，已成为引导社会进步的核心力量。他们追逐时尚潮流，也铭记遵循传统；他们是追求视觉冲击感的极客，也是注重内在涵养的绅士。为了满足年轻人对于出行的多元化要求，8月22日，以“享趣就去”为产品宣言的奕跑，在南京国际博览中心荣耀登场，开始“发动”对中国SUV市场的新攻势。定位于“智趣时尚SUV”的奕跑，未来将与新一代智跑、KX7尊跑、KX5、新KX3傲跑等车型组成东风悦达起亚SUV家族，以青春、昂扬的姿态征战细分市场。

要想征服新时代青年，没有闪耀的外观怎么行？奕跑个性时尚的外形气质，让汽车生活充满乐趣。极具视觉张力的家族式前中网，线条锐利，让人过目难忘；在投射式前大灯、C型日间行车灯的衬托下，整个前脸层次鲜明，焕发出别具一格的精致感和运动感。贯穿于车顶的C柱线条，自然、巧妙地融合出了双色拼接的“混搭”效果，强烈的色彩对比演绎出时尚前卫的设计格调。车身侧面，奕跑轮眉设计独特，突出了肌肉感和力量感，顶置行李架的设计，则将奕跑功能性和便利性充分发挥。与时俱进、不断革新，是汽车品牌在SUV市场中脱颖而出的最佳选择。虽说是SUV家族的后起之秀，奕跑却凝聚着东风悦达起亚精湛的造车工艺，代表着品牌最尖端的技术水准。