



● 果子椅

这是一把弹力超强的躺椅，其设计灵感来源于乡下的一种小吃——果子。厚度仅为2mm的碳素钢经切割、编织、翻卷、焊接后，自然形成坐面、靠背、扶手，并形成符合人体工学的完美流线体。它能无限次承受至少500kg的重量，并回弹至原状。

创想

凡是懂你的，都是好设计。

——沈文蛟



● BAO衣柜

这个衣柜由芬兰松以特有的螺纹榫结构连接而成，无油漆，无金属连接件，彰显极致环保的理念。外套防水莱卡弹力布，是一个可“换装”的衣柜。



● PUDDING布丁沙发

它由三十个零件组成，以特有的螺纹榫连接，在带来了如乐高积木般徒手拼装体验之余，还延长了产品寿命。采用厚度为15cm的高密度海绵，舒适耐用，久坐不变形。坚实的沙发板自带边几，且可根据需求调节左右摆放位置。



● MIAO猫几

这是一个蕴含多种可能的家具。它可以是一个多肉植物园、一个绘画爱好者的颜料家、一个书痴的床头柜、一个宠物的小窝……各色弹力带包裹置物空间，保护物品的同时，也能裹出猫几的不同可能。



● 一个特别的茶席

这些茶具、香器、花瓶，来自一种曾被视为垃圾的材料——棕榈树叶。根据叶片不同的厚度、造型特点与肌理设计的不同器物，自然而朴实。



● 甜甜圈封口夹

全实木手工制作，一体成型。一叠，一夹，锁住美味，就是这么简单。



● 随变架

这是一个基于实木螺丝连接和组合的家具系统。整个系统只有十六个零件，但是可以实现从小花几到一座建筑的千变万化。



沈文蛟

跨界艺术家，一般工作室创始人，PIY创意总监，
前奥美广告资深创意总监，广州美术学院客座讲师，
连续五年获八项德国红点奖。

QA 生活周刊×沈文蛟

Q：请问是何因素促使你创立了“一般工作室”？

A：我们希望通过BDH的模式，即brand+design+handmade这样一个模式帮助手艺人 and 设计师建立品牌，而PIY的创立是工作室对传统木作创新性研究的成果。除此之外，一般工作室还关注木工打铜、竹编、藤艺、陶艺、纸艺等传统手工艺，另有CU、希有堂、两个、花麻等品牌。

Q：能否详细说明一下你对PIY这样一个家具品牌的设想？

A：PIY是一个挑战传统的平板家具品牌，它代表了从被动的Do it yourself到主动的Play it yourself的转向。我们认为，当家具变成玩具，家才充满意义。拾起传统手工艺，拥抱自然材料，挖掘它们被忽略的美好，是我们的价值观。我们提倡“极少主义”，希望在让设计变得精练的同时，也能努力减轻森林的负担、大气层的负担和使用者的负担。让每个人都能拥有好设计是我们的梦想。

Q：广告行业的从业经历对你之后从事家具设计有帮助吗？在设计的过程中，你和周围的工业设计师、家具设计师等伙伴的关注点是否有不同？

A：广告的本质是研究消费者，这让我们一开始就知道为谁工作；创意的本质是制造差异，这让我们一开始就去寻找不同。至于和别人关注点的不同，我想无非这两点。

Q：你们对传统手工艺进行挖掘、再造。在你看来，传统手工艺与年轻人之间是否存在冲突？

A：冲突显而易见：我爱你，但你我无关。

Q：你们的目标客户是全世界的年轻人，在你看来，当代年轻人的生活方式是怎样的？

A：准确说是和年龄无关的年轻人，不管你多大年纪，只要心里的小孩还活着，没有理由不成为我们的客户。至于生活方式嘛，那是他们的事，我们只管做好自己。

Q：当初为什么会想到做一个NUDE衣帽架那样的衣架？

A：市场上有些三条腿的衣架要用到十五个组件和十二颗螺丝，可是我们小时候三根竹竿架长杆的晾衣架，一根绳子就解决了核心问题。在提倡环保的今天，为什么不能简化设计呢？我自己玩过古典家具，心想如果用榫卯结构做的话一定不用那么复杂，而且把中国古人的智慧时尚化也是一件蛮酷的事。

Q：在你的理解中，什么叫作中国人的智慧？

A：中国古典家具最厉害的地方是不用一颗螺丝钉，不用胶水，完全依靠榫卯把一件家具装起来，有的还可以一件件拆下来，然后又装上去。还有一个叫鲁班锁的益智玩具，利用非常巧妙的锁扣式的结构挑战玩家的智慧。