

用一双鞋改变世界

谈起这次跨界设计的契机,那还要从两年多之前说起。那个时候,周迅正好读到了Blake Mycoskie写的那本书——《用一双鞋改变世界》,相同的公益理念、相同的对公益事业付出的努力和热忱,让两个人一拍即合,开始对话合作。Blake Mycoskie说:“我们喜欢和周迅合作,因为周迅不仅在时尚界引领潮流,而且一直坚持做公益帮助有需要的孩子。”

这让我想起曾经看过的一部电影,讲的是一对姐弟因为家里贫穷,不得不轮流共穿一双鞋子上学的故事。当时就被深深地感动了,而Blake Mycoskie则是将感动化作了行动——在拿到这个帅气的美国小伙的名片时,上面除了TOMS创始人的头衔之外,他还有一个非常特别的名称:“首席捐鞋官”。是的,当年创立这个品牌,正是源于他“One for One”的理念。

十多年前,在一次前往阿根廷的旅途中,Blake Mycoskie亲眼见证了当地儿童成长所面临的艰难处境,孩子们甚至没有像样的鞋子来保护双脚。为了给孩子们提供帮助,他创立了品牌,并承诺顾客每购买一双新鞋,公司将向一位有需要的孩子赠送一双新鞋。

而其实,在这之前,Blake Mycoskie完全就是一个门外汉,为此,他不惜代价从头做起。每天,他都要花费很长时间去研究如何生产这种懒人蹬帆布鞋。比如,传统的懒人蹬帆布鞋大多以黑色、深蓝、红色、褐色为主,但是他怕这些颜色会在新的市场不受欢迎,于是就做了一些调整:格纹、条纹、迷彩……并且,为了增加耐穿性,还加了皮制鞋垫,把鞋底换成橡胶的。为了测试鞋底的耐磨性,Blake Mycoskie还在布宜诺斯艾利斯的水泥地上拖着地走,周围的人都会停下来围观,就像看见一个疯子一样。甚至有一次警察还把他拦下,以为他是在酒后闹事!通过这一系列的非正常测试,他终于找到了最耐穿的鞋底材料。

之后,Blake Mycoskie背着三个装着250双样鞋的大袋子登上了飞往洛杉矶的航班。很幸运,这些鞋子的设计与创意很快得到了大家的认可,随后加大了生产量,在那个夏天,就卖出了整整10000双。Blake Mycoskie没有忘记曾经的承诺:只要卖到10000双就要返回阿根廷,向那里的穷苦孩子捐鞋穿。他们用10天的时间走遍了整个国家,沿途经过小诊所、学校、救济站和居民区……亲手将鞋子穿在了孩子们的脚上。从产生“One for One”的想法到踏上捐鞋之旅,这之间仅仅只有9个月的时间!

完成第一次捐鞋之旅后,Blake Mycoskie强烈感觉到自己做的不仅是一家公司,更是自己的生活。数十年的“One for One”,已经捐出了超过7000万双新鞋,跨越了六大洲超过70个国家。一个简单的想法就此发展成为了一个强大的模式,之后,他还陆续推出眼镜、咖啡、包袋等等,根据One for One承诺,帮助有需要的人们改善他们的生活,包括帮助他们恢复视力,为他们提供安全的饮用水,推行安全的分娩方式等,以此改善生活。



QA 生活周刊 × Blake Mycoskie

Q: 除了主打的懒人鞋,你们的鞋款非常多,在捐赠的时候,会选择哪些呢?

A: 我们目前在全球拥有超过90个捐赠合作伙伴,帮助我们将特别设计过的鞋子送到需要帮助的孩子们手上。我们的合作伙伴小到洪都拉斯的孤儿院,大到像儿童救助会这样的国际领先组织,他们都在其所在区域具有丰富的国际化发展经验。根据不同环境、地形以及受捐赠儿童的需求,向合作伙伴提供多种不同鞋型的捐赠,比如:经典无系带鞋是我们捐赠最多的鞋型。这款中性无系带的帆布鞋符合多个国家的校服着装标准。根据合作伙伴的反馈,我们对这款鞋进行了改进,新鞋型更加舒适、耐用,更加结实的鞋底,使孩子们的脚不再受划伤及感染的困扰。这款鞋已被捐往超过60个国家。

我们还开发了冬鞋,以适应寒冷气候及频繁降雪的天气。这款厚实的鞋子是为了让孩子们保持温暖干燥。我们会在秋冬将这款鞋捐往亚洲、欧洲、中东、南美及美国。

我们的运动鞋拥有厚实耐用的外底,鞋头采用透气网面,并且提供鞋带及可调节皮带的双重选择。这款鞋被应用在我们合作伙伴的健康运动项目里,鼓励孩子们多参加运动。

Q: 接下来还有什么计划吗?

A: 我们在继续开发不同的鞋子的同时还将致力于和更多人分享TOMS公益捐赠行动,让大家知道并参与到我们的公益捐赠。

