

猫狗们喜迎“宠生”小巅峰 比瑞吉携手利乐重磅发布“主食湿粮”

比瑞吉
Bridge PetCare



不止于鲜

2018比瑞吉×利乐新闻发布会



“比瑞吉-蒸鲜砖”和“开饭乐-鲜肉小方”系列

随着人们生活方式的不断改变，“宠物”已经成为很多家庭中不可缺少的成员之一。因此，每年的亚洲宠物展也日渐受到消费者和业界人士的关注。在日前盛大开幕的第21届亚洲宠物展上，中国宠物天然粮品牌比瑞吉重磅发布了全新“主食湿粮”产品——比瑞吉利乐佳®包装主食湿粮。作为比瑞吉与全球食品包装解决方案提供商利乐耗时三年研发的新产品，比瑞吉主食湿粮的出现收获了来自各界的关注和好评，在不久的将来，可能将成为中国宠物食粮市场格局的一款明星产品。

比瑞吉自2002年成立以来，致力于探索提升宠物健康与快乐的解决方案。多年来坚持“天然科学喂养”的实践，已经成为养宠消费者心中的不二之选。但企业并不满足于此，上海比瑞吉宠物用品股份有限公司创始人兼CEO许久在接受采访时介绍说，很多年前，他就关注到在欧美市场广受好评的“主食湿粮”，然而这一品类在中国市场上却始终是一片空白。而比瑞吉也坚信，虽然欧美市场与中国市场在短时期内有一些习惯性的差异，但宠物“父母”都更趋向于更健康、更接近人类食品。因此，对中国宠物主粮的趋势判断上，比瑞吉坚定地将重点放在了“鲜肉湿粮”这条路。



上海比瑞吉宠物用品股份有限公司创始人兼CEO许久（左二）、COO许璟（左一），利乐中国市场部副总裁柯德迈（右二）、利乐佳全球商务及技术总监Peter Arvidsson（右一）

为此，比瑞吉整合全球专家人才和先进技术，采用本地优质的原料，结合世界领先的利乐纸包装，以宠物天性和健康需求为宗旨，生产出适合宠物口味与机能的“主食湿粮”，此举不仅是比瑞吉在创新路上迈出的的一大步，也给中国的宠物提供了更好的选择，堪称宠物食品界的一次消费升级。

“作为传统干粮的替代性产品，‘主食湿粮’不仅大大提高了宠物的适口性，更是一项体现品质与科技全面升级的创新共赢”。作为国内“主食湿粮”吃螃蟹的第一人，许久对比瑞吉全新推出的产品非常有信心。“比瑞吉主食湿粮不仅是比瑞吉在创新路上迈出的的一大步，也填补了国内相关品类的空白。在各行各业倡导消费升级的时代，比瑞吉主食湿粮让中国的宠物主人和宠物有了更多更好的选择，实现了真正意义上的升级，而国产优质主食湿粮的出现，也给中国宠物食品市场展现了更多的可能性。”

据悉，本次发布的比瑞吉“主食湿粮”共有2款商品，即“比瑞吉-蒸鲜砖”和“开饭乐-鲜肉小方”系列，全都是通过甄选星级食材，提供含量占比超过90%的新鲜肉食和契合动物自身含水量标准的科学含水量，以及多达数种的丰富口味选择。不仅如此，宠物“父母”们也不用担心主食湿粮储存问题，比瑞吉此次还和利乐强强联手，围绕全新的宠物主食湿粮配方所涉及的各项营养指标，进行了深入性研究和针对性研发，最终完成了最适合比瑞吉主食湿粮的包装解决方案——利乐佳®包装。两款商品皆选择190g的利乐佳®包装，一盒即可以满足猫犬日常一顿或一天的需求，开启简单、安全、便捷、易储存及环保。

QA 生活周刊×许久

上海比瑞吉宠物用品股份有限公司创始人兼CEO许久



宠物的生活方式应该更便捷、健康、环保

Q：比瑞吉从成立初就推崇“天然科学喂养”理念，而本次推出的“主食湿粮”，是否也贯彻了比瑞吉“天然科学喂养”概念呢？

A：比瑞吉品牌十年前成立起就一直立志于用天然食材做高端天然粮，并且希望我们的粮食能在市场上与进口高端粮媲美。而主食湿粮这个品类则会是一个不错的消费升级型产品。比如说食材，湿粮基本上是新鲜肉类为主，我们再加果蔬、维生素、矿物质、微量元素组成全营养食谱。因为90%的部分是鲜肉，加工采用的是一个蒸煮的步骤，所以既保留了食物原本的营养，也很好地做到了食品安全的效果，达到真正的天然美味健康。

Q：这两年人们很喜欢谈论生活方式，而宠物当然也有它们的生活方式。这一次推出主食湿粮，比瑞吉是想引领怎样一个全新的宠物生活方式？

A：我觉得首先比瑞吉是为特别宠爱猫狗的宠物“家长”准备的，最近几年，尤其是我们行业里面宠物医疗升级特别厉害，食品方面很多消费者也抱着“给宠物更好的粮食”的意愿转向进口产品。我们必须研发和生产出更好的产品，给消费者更好更多的选择，主食湿粮就是这样一个产品。它可以让宠物们尝试更多口味、营养更均衡的主食，而对于宠物“父母”们来说，则更安全、便捷和环保。比如，因为是通过利乐的保鲜包装，它70%以上是纸质，在包装未开启的情况下，里面在没有微生物、细菌的状态下可以保质两年。但是开袋以后我们建议24小时内食用。像现在的白领都非常忙，早上出门上班前可以给它们吃一点，下班回家吃晚饭一顿，睡觉再吃一点。这一盒的营养价值刚好是运动量不大的猫和小型犬一天的营养需求。

Q：这次的“主粮湿粮”推广，会让很多消费者认为是“替代干粮”的概念。你是否担心过原有产品线可能会受到的影响？

A：我觉得主食湿粮不会完全代替干粮，即使是在发达国家，宠物“父母”也会依照当地的气候和喂养习惯来选择，比如德国和法国，因为气候比较潮湿，主食湿粮不见得卖得很火。我们根据中国的气候、环境还有消费者调查的结果，有理由相信“主食湿粮”将会在中国市场获得好评，但任何一个新产品、新品类都会面对市场的考验，消费者肯定会有一个逐渐接受的过程。所以，我们会将传播对象的第一梯队锁定在最先锋的消费者、KOL，以及有创新的消费者，然后是观察期比较长的那部分消费者，最后也不会忘记那些不容易接受新事物的消费者，因为所有的宠物都值得更好的产品。我们会尽量做宣传，做免费试用，使各个渠道、各个消费者都去尝试，让消费者了解产品，试着用起来，最后再依照他们觉得最适合的产品来消费。我相信干粮和湿粮会并存，互相搭配起来给宠物更好更健康的生活。