

# 金秋电视精品齐上阵，一切只为那份美好的视听盛宴

“金九银十”对于很多家电业的老兵来说，有着往日的欣喜和目前变化的无奈。在未来几年还有近4亿台电视将更换成智能电视和信号源传输提速的大背景下，会产生近6亿智能电视用户，但业界对于彩电行业发展依然充满信心。金秋是一个丰收的季节，无论未来电视是QLED、OLED、还是激光电视。知名电视品牌现在要做的是把自己更有竞争力的产品带给消费者，希望在这个季节有个好收成。

## 三星电视携手腾讯视频，构建客厅大屏影音娱乐新篇章



8月25日，由三星家电与腾讯视频联手打造的“2018纵享智慧视听”主题活动在上海隆重举行，开启客厅大屏影音娱乐新篇章。

三星电子大中华区彩电事业部渠道运营总监王海波表示：“作为家庭影音娱乐的中心，大屏电视仍具备重要意义。三星联合腾讯视频共同开辟客厅大屏新思路，集结三星硬件优势与腾讯视频资源与IP内容，为广大消费者带来沉浸式的智能家庭娱乐新体验。”

## 海信激光电视开启超级公司巡展·京东站，赋能精准营销



近日，京东总部大楼迎来了重量级“嘉宾”——海信激光电视L5、L6系列，吸引了众多京东总部员工和往来客商的驻足围观，“来京东总部看电影”也成为了超级公司的福利之一。

本次巡展中，海信展出了百英寸4K激光电视L6和新近发布的80英寸L5产品，并在展区设计上真实还原了高端家居场景，营造大屏舒适观影氛围。海信4K激光电视L5于今年五月份在北京发布，真正契合了“3米视距、80英寸起步”的观影理念，并首次将价格下探至两万元以内。

## 长虹4K激光电视新品C5U亮相



凭借在激光显示领域18年的技术积累和创新，长虹带你走进4K激光电视时代。据长虹多媒体产业公司中国营销中心副总经理蒲建朝介绍，此次长虹CHiQ激光电视4K新品C5U在行业内首创0.21:1的投射比，能够在与屏幕更短的距离投射出更大的尺寸。

长虹激光电视C5U通过权威机构中国电子技术标准化研究院4K清晰度评测，在主要画质指标方面表现出色，亮度、对比度、色域覆盖率均达到《激光电视机技术规范》A+等级标准。

## “科技视界，智启未来”，康佳彩电用“芯”助推行业发展



康佳“科技视界，智启未来”秋季新品巡展到达上海站，从其门店样机看，已布局了前端的OLED、8K、家居物联等未来领先市场产品。此前康佳在国内外参展过的壁纸电视、一条线传输的真8K电视，通过现场了解，均能实现定制和量产。康佳此次主推OLED V1和R2电视就是其技术创新的亮点之一。

OLED V1率先在业内实用8K的超级解码，足以应对未来5—10年的内容升级要求。它还搭载杜比视界HDR影像技术，使用了哈曼卡顿的音响系统，10个发声单元、DTS解码从软硬件层面为用户带来沉浸式的视听享受。

## 勇于改变，刷新美好生活

### ——立邦音乐私享会精彩无限

2018年8月24日，立邦为了回馈广大“刷新服务”客户多年来的支持与厚爱，特别为VIP会员奉上经典魅力的“立邦为你刷新生活”音乐私享会，用音乐刷新美好生活。



会上，立邦音乐来宾天生歌姬A-Lin、爵色天王李泉、金声天后蔡琴，为大家倾情献唱了多首动人歌曲。在精彩的互动环节，A-Lin在立邦“子弹时间”中，从几百位会员在开场前拍摄的模仿《黑客帝国》经典动作的作品中，挑选出3个表现力最强的作品，并送上精美奖品。李泉更在现场亲自为立邦会员即兴弹奏钢琴。在李泉动人的钢琴声中，一位立邦嘉宾会员分享了自己的刷新故事。蔡琴也为大家现场分享了自己的故事并支招，可以选择立邦，刷新美好生活，拥抱生活的精彩！

## 海外置业好去处 DPS迪拜房产展开幕

2018年8月31日到9月2日，世界瞩目的DPS迪拜房产展在上海光大会展中心盛大开展。该展会由迪拜土地局发起，继去年成功举办后再一次来到上海。值得一提的是，中国房地产协会、中国房地产俱乐部、上海市房地产经纪行业协会、我爱我家集团、腾讯房产、复华资产等企业成为今年DPS迪拜房产展的合作伙伴。

据介绍，今年的DPS迪拜房产展不仅聚集了20多家世界一流水平的开发商，更带来了100多个房产项目、数千套物业资源选择，其中包括满足各种预算和消费需求的别墅、公寓、商业和办公建筑等。还推出了展期独家交易优惠、免费讲座、财务咨询、房产经纪业务、投资及理财政策信息，让参观者通过参展商面对面直接交流发现适合自己的投资机遇。

## “南孔圣地 衢州有礼”邀请你

衢州是一座底蕴深厚、文脉绵长的历史之城。衢州地处浙江省西部、浙江母亲河钱塘江的源头，至今已



有6000多年的文明史和1800多年建城史，是国家历史文化名城，至今保留着较为完好的古城池。衢州是圣人孔子后裔的世居地，中国围棋文化的发源地。

衢州是一座江山如画、钟灵毓秀的山水之城。今年8月14日，衢州市龙游县的姜席堰与四川都江堰、广西灵渠、湖北白起渠一道，被确认为世界灌溉工程遗产并授牌。

衢州重磅推出全球免费游衢州活动，烂柯山、药王山、天脊龙门、龙游石窟、民居苑、江郎山、仙霞关、浮盖山、廿八都、清漾村、三衢石林、根宫佛国、钱江源等13个核心景区，除国家法定节假日、双休日外，每逢周一至周五，向全世界免费开放。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

# 博信股份落户姑苏 与承兴国际、苏州政府等 签署多项战略合作协议

8月28日，A股主板上市公司博信股份（股票代码600083.SH）举办了以“博采众长，智慧姑苏”为主题的落户姑苏仪式，并在苏州市、姑苏区相关领导的见证下，和相关方签署了一系列重要的战略合作协议。苏州市委常委、市政府常务副市长王翔，姑苏区委书记、保护区党委书记王庆华，姑苏区区长、保护区管委会主任徐刚，承兴国际CEO、博信股份董事长罗静等出席了本次落户和签约仪式。



会上，博信股份CEO吕志虎随后致辞分享了博信股份近段时间来的发展成果和在政企业务领域的战略思考。博信股份进军智能硬件新业务领域半年来，在To C市场方面已经在产品研发、品牌建设和渠道拓展上取得了初步成效，尤其是TOPPERS主动降噪耳机E2、TOPLOCK智能门锁L1等产品赢得了行业和消费者的高度认可。吕志虎表示，博信股份将以落户姑苏、参与姑苏云谷园区智能化建设为契机，正式进军To B市场。博信股份将把自身在智能硬件开发领域积累的经验与行业市场需求相结合，助力行业应用智能化发展。

# 中华V7膺荣 中国汽车营销峰会指定用车

智敬大数据，共享云未来。2018年8月16日中国40多家主流汽车厂家代表齐聚百花之都贵州，本次峰会就在汽车产业转型升级、产业链重塑、品牌精准传播等方面大数据的应用，进行了深入研讨，并就互联网思维是未来车企生存之道达成高度共识。作为本次中国汽车营销峰会的指定用车，华晨中华V7惊喜现身，在众多指定用车中大放异彩。



至2018年，中国汽车营销峰会已经成功举办五届，作为主办方，2004年成立的中国新主流媒体汽车联盟，一直秉承汇集主流声音、传播公信力量、服务产业发展的原则，已成为汽车厂商与中国消费者沟通的桥梁，堪称中国车坛奥斯卡，获奖榜单已经成为消费者购车指南。这种对中国汽车发展不遗余力的探索探索，与华晨中华V7对自主SUV标准的创新实践可谓相得益彰。

本次襄助营销峰会正是华晨中华关注车企互联网营销创新之道，被注入中国传统文化基因的现代工业制造业如何借势大数据营销，也是华晨中华品牌战略升级的重要课题之一。近年来，为贯彻落实平台战略，华晨汽车打造企业合作平台，在与宝马、雷诺等国际知名公司的合资合作中成功开创了独特的商业模式，实现了在电动化、智能化、网联化、共享化上与时代同行。

本次襄助营销峰会正是华晨中华关注车企互联网营销创新之道，被注入中国传统文化基因的现代工业制造业如何借势大数据营销，也是华晨中华品牌战略升级的重要课题之一。近年来，为贯彻落实平台战略，华晨汽车打造企业合作平台，在与宝马、雷诺等国际知名公司的合资合作中成功开创了独特的商业模式，实现了在电动化、智能化、网联化、共享化上与时代同行。

Hisense  
2018年FIFA世界杯官方赞助商



海信4K激光电视  
80英寸7900UA系列  
¥24999 赠送5.1音响

震撼临场感 舒适护眼 五年保修 色彩真实

详情咨询上海各大电器卖场海信电视专柜 咨询热线：021-61071109