

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!

1748 / P6

型



2018上海设计之都活动周 把有型的创意融入无限的生活

【文/周琳琳 图/施培琦】

“上海设计周走到第七个年头，我们突然感觉有些迷茫。我们到底该做些什么？上海设计周应该承担的又是什么？有别于仅是有颜值、有故事、有人气的设计活动，我们更应该有所创造：一些不同，一些参与，一些经历，让可能的奇迹有了诞生的勇气和绽放的机会。于是，我们开始更多地思考设计与城市、设计与生活、设计与自然、设计与人类的关系。”跨界设计师梁靖介绍道。

用“再设计”重新定义未来的城市和生活，是本届上海设计周传递的理念。设计周的举办，旨在通过对生活方式的再设计，改变消费习惯和时尚认知；通过对商业模式的再设计，促进业态创新和产业升级；通过对生态体系的再设计，推动城市更新和社会进步。“我们想用开放的边界，成全更多人的愿望。因为设计不是设计师的专利，每一个人都可以将自己的创意付诸实践。设计包含很多元素，科技、时尚等等，但还缺一个元素，那就是‘你’啊！”上海设计周组委会办公室副主任何炯的解读充满了情怀。

2018年8月31日—9月2日，上海展览中心，25000平方米的展览现场，集中了全球十多个国家的两百多个品牌商，一万多件新品和特别定制，全球近百位设计师、艺术家和意见领袖……虽然“2018上海设计周”这场设计盛宴已经落下帷幕，但相信每位观众仍在为设计周上的新场景、新物种、新商业和新玩法赞叹不已，而那份灵感、美好、惊喜和梦想，也会在每个人心中生根发芽，并被他们带到各自的生活中去。

品质生活再创意

当设计拥有了自己的灵魂，便会释放力量，影响周围的环境，擦出与城市间互动的火花。经过时间的洗涤后，人们依旧能够被它感动，进而融入人们生命活动的一部分。本届上海设计周，不仅是一场关于「设计」的大型活动，也是对「未来生活」的一次生动演绎和近距离体验，引发大众有关生活中「衣食住行」的想象力。

衣



“再造衣银行”服饰

随着“快时尚”消费的兴起，潮流更迭的速度飞快。衣橱里的衣服越来越多，但它们也被越来越快地“束之高阁”。对于旧衣服的处理，有人选择送人，有人选择丢弃，有人干脆置之不理……显然，如何处理旧衣，尤其是在不破坏环境的前提下处理旧衣，几乎成为每个现代人的困惑。在服装设计师张娜看来，旧衣是关于设计和情感的事。“好像回到小时候，和妈妈一起到裁缝店，一件旧衣服经过缝缝补补，焕然一新。”这也是她创立“再造衣银行”的初衷。她一路以“再设计”的角度重新审视、利用库存面料和一些回收的旧衣，以再设计的方式去改造，赋予旧物料以新的故事和生命，创造出更适合环保时代的全新作品，并以此提倡“简单实穿、易于分享”的生活理念。