

中国汉字再出发

汉字，在历史的长河之中历经千年而不褪色，它原生、原创、源远流长。往事越千年，其音不可寻。幸而汉字的凝练、优美、玄妙，自成一格，中国文化的每一寸情绪都镌刻在汉字中，每一个字都是一段千百年的故事流传。



“了草”千字杯

说到汉字，不得不提的还有活字印刷术。本届设计周上，来自中国美术学院的胡珂教授不仅用茶叶表现出汉字，更是将茶叶制作成为体现活字印刷原理的茶砖字块。她在温州瑞安的中国木活字印刷文化村东源村考察时，发现了木活字在当地被很好地保护留存下来，深受触动。再加上看到过用黑茶做的、经过雕刻的立体茶砖后，她便开始思索以茶为原料来制作茶活字。试验了各种茶叶后，她发现湖南安化的黑茶最符合制作要求。其颜色、质地和纤维结构，都无比趋近于木质，非常适合加工再造。这便是“黑茶活字”的由来。

茶字



胡珂教授设计的“黑茶字”文创礼盒



PACC非遗跨界产品展示区及“非遗传承人对话”论坛现场

非遗



PACC的“非遗活态传承与现代设计”传承人对话论坛，更深层次地探讨了非遗手工艺与当代设计融合的可能性和未来发展方向，让观众们看到对非遗的保护和创新，专业机构已经走向了2.0版本。

论坛中有专家呼吁非遗工作者要善于使用法律武器保护自己的权益。以近期热度较高的打铁花技艺为例，如果在材质或表演手法上有所创新，都可以申请专利保护。也有品牌运营者提出了“视觉资产的DNA”一词，预示了非遗文化的品牌化发展的新可能。非遗创新产品本就拥有较高的文化附加值，设计师也需善于使用创新思维，对品牌、对人文做出新的理解和诠释。而当代的新颖的传播途径，也为非遗的普及带来了广阔的舞台。比如大数据构建出快速了解艺术市场、了解艺术资源价格的通道；而VR、AR带来了新的视觉表达，让丰富多彩的文化元素能够带来非常直观的认知和连接。当然，目前非遗仍面临着资金短缺，传承人、使用者老龄化，市场开发、评估、预测不够成熟等问题，非遗和金融的结合势在必行。

这些看似“颠覆”的新维度，实则是同台交流分享的化学反应，给非遗发展提出了新思路，因为这样的“颠覆”架起了从体验到认同再到问题解决的桥梁。尊重传统，颠覆传统，才是对传统最好的传承。

在设计周的各处，观众们都可以感受到非遗的再设计和创新。位于设计周上海展览中心主会场正中央的《百鸟林》公共艺术装置，可谓“C位出道”。行走其中，鸟鸣声声，穿梭其中的人们与垂挂着的羽毛、流苏、铃铛等饰品触碰而发出互动之声，此起彼伏，意趣盎然。正如其名，它汇集了各种鸟类形象，并且运用了大江南北四种非遗织染绣技艺，分别是蓝印花布、丹寨蜡染、阿坝羌绣、苗族百鸟衣。这个装置的创作团队的主创上海公共艺术协同中心（PACC）运营总监、上海大学美术学院的副教授章莉莉称之为“一个非遗传统手工艺的鸟林天堂”。此外，它还结合了镭射材料和透明彩色软玻璃等当代时尚材质，增添了现代气息。

百鸟林



PACC制作的《百鸟林》艺术装置

非遗再生发

中国非物质文化遗产，之所以被看作是祖先留给今人的一笔文化财富，就是因为其在相关的实践活动、艺术形式中，积淀和蕴含着天地、人生、历史的丰富关联。保护非遗、激活非遗、振兴非遗，也是在构建过去、现在、未来三者之间的联系。

跨界包



设计师何然的“秦代”非遗跨界手提包

设计师何然也痴迷于中式元素的现代演绎，把非遗技艺与时尚包袋充分结合。她笑称自己是“一个品着红酒做中式产品的设计师及手工匠人”。她与非遗手艺人开展跨界合作，把斑锡、藏族银饰锻造、留青竹刻、果洛木雕工艺，与现代设计糅合，碰撞出奇妙的东情西韵。