

“种草”前要关注这四项

一些对护肤品产生浓厚兴趣的人,喜欢研究一下功效,“分析”一下适不适合自己、同类产品哪款性价比最高等等。这无可厚非,有时也是一种乐趣。不妨可以通过以下四点来整体评价一个产品。

1.护肤理念:保湿有保湿的理念,美白有美白的说法,抗老有抗老的程度。理念与诉求相对应。比如,抗老分为“抗皱”“抗氧化、抗糖化”“综合抗衰老”,你的需求是什么,或者说你被哪种说法吸引,才是你下单的理由。

2.配方和科技:虽然这事儿不是每个人都能真的弄明白,虽然经过品牌宣传包装出来的说法总有夸大之嫌,但有没有实力,看这个品牌敢不敢拿整体配方和科技出来宣传也很重要。显然,说来说去就是挑几个大家都知道的成分说事儿,一般总好不到哪里去。

3.质地和肤感:相同功效,但质地、肤感千差万别的产品很多。这里还牵扯一个叫制作工艺的问题,能把产品做到任何肌肤性质的人都喜欢用,这是高难度挑战,这样的产品值得入。

4.包装、外表:事关于“美”,必须看外表。能够精心设计成你喜欢的样子,激发人们的“收藏欲”,哪怕比同类产品贵一点也是值得原谅的。



种草“小众品牌”要冷静

这几年来,随着信息传播速度变快,以及跨境电商的蓬勃发展,来自各个国家的“小众”美妆产品可谓席卷市场,掀起一股“种草风”,令人觉得小众品牌的产品都是好的,每一件都值得买。可事实真的如此吗?

无论你有没有多么“种草”这些小众产品,第一步要做的就是了解货源信息。可以通过了解销售渠道、查看国外品牌官网等方式来确定这真的是一件来自国外的产品,而非经过虚假包装、吹捧成小众产品的“假洋货”。在确认这些信息的时候,或多或少会有真假难辨之处,挑选靠谱的跨境购平台就很重要;始终保持怀疑、冷静的头脑也很重要。

还有,所谓国外小众品牌,也未必都适合国内人群的肌肤状况。尤其是某些浓度较高的成分,可能让亚洲人皮肤产生不适应等症状,购买前也应当充分了解清楚再下单。

有情人

互联网+时代新交友平台

生活週刊

Happy Singles



扫描“有情人”二维码
关注“有情人”线下活动