

颜值科技双突破, vivo代言人鹿晗压轴vivo X23系列手机发布会

2018年9月6日, vivo在北京·雁栖湖发布了全新X23系列手机, 创新光感美学设计语言赋予了vivo X23全新的时尚内涵, 超大广角镜头以及各项性能大幅提升获得了行业内外的认可。

在精彩的开场秀之后, 会议由知名主持人马东主持。vivo代言人鹿晗现身发布会现场并带来了X23的幻夜蓝、幻影红、魅影紫三个配色, 以及vivo LOGO PHONE两个时尚版。最后, vivo人工智能全球研究院院长发布Jovi物联, 标志着vivo开始在IoT领域全面布局。

时尚有内涵vivo X23光感美学手机

vivo X23在玻璃背板与屏幕的衔接上, 弦月弧的设计让屏幕与中框由优雅的弧面衔接, 不仅带来了细腻、圆润的手感, 保证了屏幕与中框间的一体感, 同时中框视觉更窄。独特曲率的3D玻璃保证手机背面能完美呈现出3D幻影极光纹的效果; 正面则采用一块6.41英寸FHD+分辨率OLED灵动水滴屏, 屏占比达到91.2%, 给用户以超大高清的全面屏视野的同时, 19.5:9的屏幕比例也更利于握持; 在维持91.2%超高屏占比的同



时, X23同样保证了暗环境下的“零光感人脸识别”体验, 采用了业内独家的超广谱摄像头, 支持可见光与红外光双通并成功将红外灯隐藏; 第四代屏幕指纹搭配透光性能更优的超薄OLED屏幕再次突破纪录, X23亮屏解锁时间缩短到0.35秒, 相比X21 UD版识别率提升40%。同时vivo还为X23升级最新解锁动效, 让手机具有生命的灵动。

125° 超大广角 12.3EV超逆光 vivo拍照再升级

vivo X23主摄像头采用双核1200万像素的标准镜头, 搭载了全新的IMX363传感器, 像素面积达到1.4μm, 同时具备f/1.8超大光圈。1300万广角镜头的加入, 使X23拥有125° 超大视野的拍照能力, 解决了用户以往在拍摄风景或合影时的掣肘, 让美不再有缺失, 也带来更强的视觉冲击。

值得一提的是, 在万物互联时代到来之即, 手机作为一个最大的连接中心, vivo为了给消费者提供更多更好的产品体验和服务, Jovi物联在智能家居开始发力。Jovi物联将在vivo应用商店于9月30日正式上线, 同时支持X23、NEX与X21, 未来也将逐步覆盖更多的vivo产品系列。

无界快消, 无限未来, 2018中国快消品峰会在京召开

9月5日, “无界快消, 无限未来”——2018中国快速消费品行业年度峰会在京召开。300多位全球知名快消品巨头齐聚一堂, 分享无界快消趋势, 共议行业热点。

“基于智能供应链、数据服务和门店科技等驱动的零售基础设施赋能, 将会成为未来京东业绩持续增加的新动力”。京东集团CMO兼京东商城轮值CEO徐雷在会上表示, 而作为京东商城核心品类业务的大快消事业群在与品牌商智能供应链赋能、大数据精准营销、无界融合等方面都做了很多前瞻的、卓有成效的业务合作与边界拓展。

京东大快消构筑全生态链战略

会上, 京东集团高级副总裁、京东商城大快消事业群总裁王笑松首次披露了京东大快消事业群的发展路线图——“全生态链战略”, 一揽子解决行业痛点——京东大快消将从成本、效率、流量和体验4个方面进行升级, 通过全效赋能、全链无界、全量共建、全面服务4项零售基础设施赋能合作伙伴, 助力品牌商突破100亿元销售额大关。

数百品牌上榜京东超市双百亿俱乐部

会议当天, 京东超市双百亿俱乐部还公布了从2017年8月到2018年7

月这一年内销售额破亿元的品牌和销售额破十亿元的品牌。宝洁、惠氏、花王、美赞臣、好奇、达能、联合利华、帮宝适、欧莱雅、尤妮佳、维达、美素佳儿、茅台、三只松鼠、五粮液、金龙鱼、伊利、洋河、良品铺子、蒙牛、百草味、福临门、雀巢23个品牌销售额破10亿元。

会上, 吴晓波分享到: 无界零售重新定义了零售行业, 将过去的“人、货、场”, 提升到“人、货、场、时”。从“人”的角度来看, 感性消费人群不再是主流, 2.5亿新中产的崛起, 带动了消费理念的转变, 性价比不再是核心消费关注点, 品价比开始占据更高位。 “人”的变化, 也让“货”经历着从“标品”到“非标品”的迭代。无界零售肩负着四大使命: 用户关系的重建、优质国货的赋能、供应链的强驱动、消费和金融的通融。他也号召大快消行业人, 应“无惧挑战, 共赴盛宴。”



交互体验再升级, 海信智慧家居慧享家App3.2发布



9月4日, 在上海新国际博览中心, 海信智慧家居发布了慧享家App3.2版本。据了解, 慧享家App3.2是在此前基础上, 对界面、AI语音、操作方式和内容架构等做了全面升级, 为用户打造了全流程的交互体验。

此次发布会以“新改变, 让生活超便捷”为主题, 营销部张庭涛副总经理介绍道: “慧享家3.2基于对用户使用环境不断跟进和深入研究, 从主页、智能、AI语音、商城与个人中心这五大功能板块进行创新划分, 以实现人与设备间更流畅的互联互通, 为用户打造更加个性化的智慧生活服务。”

首先, 海信智慧家居对首页进行了重新架构, 家庭房间列表一目了然, 用户可以点击进入任一房间随意添加或删除智能家电设备, 也可以一

键操作直接控制设备的运行。比如说, 添加空调设备到“客厅”, 下班前通过慧享家App打开客厅空调, 回家即可享受凉爽。

除此之外, 迭代升级后的“智能”菜单栏, 可自由设置场景模式, 实现家电间的互通互联。譬如, 早上离家点击“离家模式”, 智能电视、空调、背景音乐等自动关闭, 窗帘缓缓拉上, 智能门锁联动的声光报警器、门窗磁探测器、可燃气体检测仪等开启联动, 全方位保卫家居安全, 一旦出现异常, 会将警情发送到用户手机终端提示。多种场景模式供用户定制选择, 用户可以根据自己的需求随心定制便捷、舒适的专属智慧生活。

值得一提的是, 首页新增的“商城”菜单栏, 是此次App升级的重大变革。集家电资讯、折扣优惠与购物等于一体的海信商城为一站式购物体验提供便捷。从深层次上讲, 这也是海信智慧家居深化对用户运营、提升用户黏度的重大举措。另外, “我的”主页里面提供App报修、电话服务、新手教程、常见问题解答等多重售后服务通道, 让用户生活无后顾之忧。

聚焦海外置业投资, 迪拜房产展亮相上海

8月31日, 第二届

DPS迪拜房产展 (Dubai Property Show) 在上海光大大会中心举办。据了解, 该展规模6000㎡, 由20+世界级开发商带来



100+房产项目。同时, 现场还组织了内容丰富的各类活动, 供投资者深度了解迪拜房产投资信息、行业风向及捕捉迪拜房地产市场热点动态。

迪拜土地局副局长兼房地产投资管理和促进中心主任Majida Ali Rashed、阿联酋驻上海总领事Rashid Matar Alqamzi与展商共同出席剪彩仪式。总体来看, 阿联酋政治环境稳定、经济地位重要, 是中东重要的对外开放窗口, 这使得迪拜成为全球安全的投资和居住地; 其次迪拜政府对房地产业发展十分重视, 不仅房产市场信息透明度高、监管到位, 而且还推出了多项吸引投资的优惠政策, 在迪拜购房不仅可以获得永久居住签证, 还可以享受房产投资收益免税的待遇。

百度云发布ABC3.0, 打造“落地”AI行业解决方案

9月4日, 2018 ABC

SUMMIT百度云智峰

会在沪召开。会上, 百

度云公布ABC的3.0版

本, 相比以往, 百度云

ABC3.0更强调AI能力的落地、大数据的安全与云计算的先进性。经过两年快速发展, 百度云的行业版图已经覆盖农业、工业制造业、金融服务业等领域。本次大会, 农企龙头中化农业、国内钢铁企业宝武集团、新能源汽车翘楚北汽集团等悉数到场, 与百度云一同见证“落地”的AI应用与行业解决方案。

坚果U1 4K激光电视 携手“天猫小黑盒”首发

近日, 以“突破

未来, 见所未见”为主

题, 坚果激光电视坚果

携手“天猫小黑盒”进

行新品首发, 于北京竞

园艺术中心召开2018

新品发布会, 正式发布了包括坚果U1 4K激光电视、坚果X3

4K智能投影在内的多款新品, 凭借“4K”这一足够冲击千亿电视市场的性能关键字, 开启“未来电视”全新时代。

据介绍, 坚果作为国内首家推出激光电视的互联网品牌, 在研发、设计上的经验积累都颇为丰富, 2016年发布的坚果S系列激光电视就实现热卖。此次率先推出售价不足9000元的4K激光电视, 在行业层面和消费层面都意义重大。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
2018年FIFA世界杯官方赞助商



海信4K激光电视
80英寸7900UA系列
¥24999 赠送5.1音响

震撼
临场感

舒适
护眼

五年
保修

色彩
真实

详情咨询上海各大电器卖场海信电视专柜 咨询热线: 021-61071109