



在如今的生活和工作中，“写一手好字”常常被“用一款好看的字体”所取代。然而，我们在使用这些字体的时候，常常陷入被动使用盗版的窘境且不自知。“喜鹊造字”的创始人叶天宇，怀着对字体设计的热爱，辞职造字，用六套风格迥异的原创字库和亲民的价格，不仅提升了人们对字体版权的意识，也不断在创造他心目中的“隽永设计”。

从“挣钱不少”到“设计为民”

叶天宇从小就特别擅长美术，尤其在高中时期，学校外墙上的油彩都是由他来画的，这让他觉得特别有成就感。因此，他自然而然地进入了中国传媒大学动画学院，从数字媒体艺术专业毕业后，叶天宇又自然而然地进入到了互联网公司，从事界面设计与产品设计工作。

曾经，让叶天宇觉得最快乐的事情就是“拿了工资与酬劳之后把钱打给妈妈”。这是他眼中“男人的美学”。所以，他每天的工作就是上班挣钱，下班做私活挣钱，那时候他做设计的主要理由就是“挣钱不少”。

“曾经我甚至都没想过我为什么做设计。似乎顺着学院专业的河渠，我顺理成章地就流入了这一片江湖，成为了一名设计师，而在这片江湖想站住脚，我就不停地参加设计比赛，不停地接活，乐此不疲地用作品、用获奖证书来抬高自己的设计价格。”他一直过得顺风顺水，从没有考虑过自己真正喜欢什么。然而，互联网设计的工作节奏特别快，不断地更新迭代，设计成品的周期特别短，一切都让他身陷浮躁的泥潭里。

直到某一天，叶天宇看到了一句话“人们会为了避免思考而做一切事情”。这让他胆寒，他觉得自己正处于这样的状态，不停地重复，却不知为何而做，“我到底要做什么，要成为怎么样的人”？他一边反思，一边补充设计相应的理论知识来充实自己。直到他在《世界现代设计史》中读到，德国设计家格罗佩斯创办了包豪斯设计学院，正式确立了现代主义设计的宗旨是“设计为民”。

这四个字十分打动叶天宇，这才是他内心向往的状态——像设计史里的大师前辈们一样，他们做的设计生命周期很长，可以被长久使用，是能被称为“隽永”的设计。“如果我做的设计产品能够服务许许多多的人，而不仅仅是帮个别客户输出想法，那才是设计为民，那将令我自豪。”在他看来，字体设计就是这样的存在。

其实，在大学期间，字体设计就是叶天宇非常喜欢的一个门类，专业老师还特别推荐他去参加了第七届方正奖字体大赛，并荣获三等奖，这让他有了入门的感觉。叶天宇还在方正公司参观了字样展品，得知了字体是怎么设计出来的，同时也勾起了他对字体开发为字库产品的好奇心。后来，叶天宇陆续又参加了一些字体设计的比赛，也都得了奖，让他意识到，或许自己真的在这方面有天赋。



聚珍体

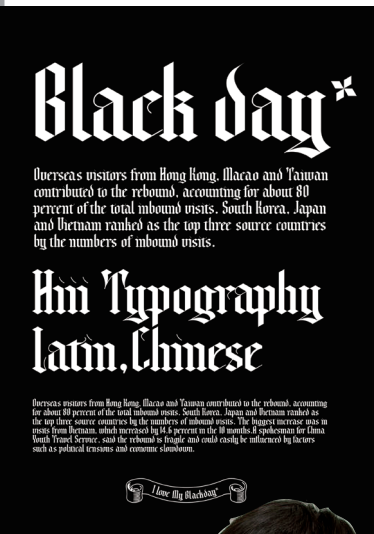


一样，他们做的设计生命周期很长，可以被长久使用，是能被称为『隽永』的设计。

『设计为民』这四个字十分打动叶天宇，这才是他内心向往的状态——像设计史里的大师前辈们



动画字



blackday哥特

