



会客厅

↑ The Lounge整体细腻考究的装潢彰显了低调奢华的空间属性，多重纹理与拼撞色彩相结合的生动创意，既满足了功能性，又增加了空间的艺术感。

9月7日，由世界知名设计师倾力打造，兼具私密性与奢华氛围的会员专属贵宾室——The Lounge在恒隆广场正式向绿宝会员开放。在当天的盛大仪式上，知名演员张雨绮及著名KOL包先生亲临现场，共同见证这一奢华与专属空间的华丽登场。恒隆地产亦趁这尊贵时刻，宣布全国性客户关系管理计划“恒隆会”（HOUSE 66）隆重登场，将购物体验推向新的境界。在仪式上，张雨绮以“恒隆体验官”的身份亲临现场，包先生则成为“恒隆会”的荣誉会员，尊享恒隆广场别致奢华的尊贵服务。

上海的恒隆广场总经理胡惠雅说道：“恒隆广场将优质服务和以客为本作为日常运营的重中之重。此次The Lounge正式向绿宝会员开放正是透过专属私密空间与客人建立更直接关系的重要举措，其将成为恒隆广场和会员之间的重要纽带，为宾客带来优质且高端的服务体验。”

张雨绮表示：“对于我而言，一个商场的意义不仅仅在于购物，更在于其提供的环境、服务与营造的体验。此次在恒隆广场，我深切地感受到了其‘以客为本’的服务理念，从The Lounge的每一个服务的细节皆可感受恒隆的用心，的确是购物场所的不二之选。”



↑ 意大利男装品牌Ermenegildo Zegna将套房打造成专属搭配间，与中外造型师交流时尚搭配心得。

↑ 在会客厅的吧台上，来自知名比利时巧克力品牌Pierre Marcolini的名厨现场精心制作艺术甜点，装点这段绚烂的尊享时光。



↑ 活动现场，上海的恒隆广场总经理胡惠雅与演员张雨绮一同举杯，共同庆祝The Lounge正式向绿宝会员开放。

恒隆广场·上海The Lounge华丽登场 引领高端生活方式·打造尊贵服务体验

别致设计·打造奢华专属空间

The Lounge由英国知名室内设计师Ilse Crawford精心打造，以“Home away from Home”为设计概念，整体细腻考究的装潢彰显了低调奢华的空间属性，多重纹理与拼撞色彩相结合的生动创意，既满足了功能性，又增加了空间的艺术感。The Lounge设有独具匠心的不同空间，包括会客厅、用餐间、梳妆间等，既如家般温馨，又打造出不凡的尊贵享受。The Lounge的每个空间都营造了私密的氛围，不仅可与朋友与家人一起放松心情，更可享受私人购物指导的尊贵服务。此外，这里还设有放映场地、活动场地，是举办私人宴请、国际品牌鉴赏会的至臻之选。

专属礼遇·提供尊贵客户服务

The Lounge正式向绿宝会员开放，恒隆广场亦领衔推出全新客户关系管理计划“恒隆会”，除了为会员提供丰厚的积分换礼的礼遇之外，更注重以无价的专属体验回馈高端会员。“恒隆会”将为会员提供国际时装秀定制之旅、私人购物指导及专属形象造型、私人管家服务、品牌尊贵私人活动等，为高端会员提供更多丰富而品位高雅的增值服务。

在仪式上，恒隆广场联手租户在The Lounge内打造至臻奢华的不同体验。在会客厅的吧台上，来自知名比利时巧克力品牌Pierre Marcolini的厨师现场精心制作艺术甜点，装点这段绚烂的尊享时光。在会客厅内，来自法国巴黎的香氛艺术品牌Diptyque，打造曼妙的室内香氛。设计师服装集合店Joyce邀请到知名造型师Tony Liu，为宾客提供购物指导及专属形象造型。被誉为“王侯们的水晶”的Baccarat的精致器皿华丽陈列于餐桌之上，高贵的陈设令整个空间氤氲奢华质感。意大利男装品牌Ermenegildo Zegna将旁边的套房打造成专属搭配间，由国际时尚大师为你度身定做。法国鞋履品牌Berluti也以独特之式助力The Lounge的华丽登场，展示皮具保养工艺，再次完美拉开上海的恒隆广场高端潮流及生活品质标杆的帷幕。

↓ Boucheron—Quatre Red系列
镶钻戒指



Buccellati布契拉提
Opera Color系列
孔雀石耳饰



The Lounge设有独具匠心的不同空间，每个房间均能灵活调整，满足顾客和品牌的需求，它糅合高雅与舒适，既如家般温馨，又打造出不凡的尊贵享受。→



梳妆间

耀目上线·臻品店小程序惊艳贵客

与此同时，恒隆广场更以创新性的思维，推出微信小程序“上海恒隆广场臻品店”，顺应了奢侈品零售新趋势，触及了更多年轻消费者的购买需求。恒隆广场与众多国际奢侈品牌展开合作，携手打造多款专属于恒隆的产品，其中Boucheron在恒隆率先发布Quatre Red系列，Etro推出全国专属产品，与此同时，国际知名潮流奢侈品牌Golden Goose Deluxe Brand更推出了为恒隆广场定制的高帮鞋，为“上海恒隆广场臻品店”小程序助力。此外，本次专属产品还囊括了Bottega Veneta、Buccellati、Celine、Joyce、Roger Vivier、Tiffany & Co.及Valextra等国际大牌。在“上海恒隆广场臻品店”推出前夕，本次活动就受到了顾客的密切关注。



被誉为“王侯们的水晶”的Baccarat的精致器皿华丽陈列于椭圆厅的餐桌之上，高贵的陈设令整个空间氤氲奢华质感。←



↑ Joyce—Dry Clean Only x Burberry Trench Coat



Bottega Veneta—Piazza女士手袋