

vivo Y97有颜有实力, AI双摄拍出色

如今市场上的全面屏手机各式各样, 耳目一新的设计竞相出现。在这其中, vivo手机的灵动水滴屏凭借高屏占比和优雅的视觉观感, 赢得了广大消费者的芳心。且在发布X23后, vivo再推一款Y系列全新力作—Y97, 不仅延续了极具特色的水滴屏, 性能、拍照也都较前代大幅提升。

Y97使用了一块6.3英寸大小的全面屏, 屏幕的分辨率达到FHD+级别, 超大屏幕和超高分辨率分别带来更广阔的视野和更细腻的画面, 也带来极具沉浸感的影音和游戏体验。Y97采用的是全新设计的水滴屏, 前置摄像和光线传感器等元器件被集成在水滴般大小的刘海内, 这使得Y97屏占比达到90.3%。其纤薄的机身和19:9的长宽比例则依然保证了舒适的握持手感, 不仅如此, 为了让机身背面更好地贴合手掌, 避免了直板后盖的碍手感, Y97通过工艺上进行3D微弧设计, 让后盖具有了一定的弧度, 用户握持起来果然更加舒适。

vivo一直以自拍见长, Y97也不例外。Y97前置配备1600万像素摄像



头, 后置主摄像头像素为1600万、副摄像头为200万像素, 由于AI技术的支持, Y97的相机可以通过对海量数据的学习, 建立识别多场景或拍摄主体的能力, 并以此智能调整参数, 不管是拍美食、拍人像还是拍实景, 保证样张都是很好的效果。

为了更好的解锁体验, Y97采用新一代人脸识别技术, 通过对用户面部1024个特征维度的智能检测来验证身份, Y97同时特意配备了一款红外补光灯, 解决了暗光条件下的解锁难题, 从而实现全天候24小时解锁。

在手机行业全面拥抱AI浪潮的环境下, 手机在AI应用上的创新不仅局限在拍照领域, Y97上全新Jovi AI语音助手同样有大幅升级。例如发红包、发微博、发朋友圈、播放电影、导航等对于用户来说步骤较为复杂的操作, 往往可以借助Jovi通过一句语音来完成。语音助手也可以化身用户的私人助理, 提醒出行、快递等重要事项。对识人物、扫描翻译等操作Jovi同样也不在话下。

创造中国新厨房 引领家居新美学 老板电器与红星美凯龙开启战略合作

9月12日上午, 老板电器与红星美凯龙在上海举办“创造中国新厨房——老板电器与红星美凯龙战略合作发布会”。双方推动以设计引领中国家居美学, 共同创造中国新厨房, 老板电器副总裁陈伟、红星美凯龙展览服务有限公司总裁朱家桂、老板电器战略市场部总监叶丹芃出席了本次发布会。

老板电器是高端厨电的领导品牌, 一直以精湛技术和高端品牌领跑行业, 今年, 老板电器更提出“创造中国新厨房”的全新理念, 期望通过文化、创意和美学, 让烹饪更健康、更轻松。红星美凯龙是全国领先的连锁家居装饰及家具商场运营



左: 老板电器副总裁陈伟
右: 红星美凯龙展览服务有限公司总裁朱家桂

商, 始终以“提升消费者居家生活品位”为己任, 致力于追求中国家居业的美学发展。

在签约仪式上, 老板电器副总裁陈伟介绍了本次战略合作的背景和意义, 红星美凯龙展览服务有限公司总裁朱家桂肯定了红星美凯龙与老板电器实现战略合作的意义, 老板电器战略市场部总监叶丹芃发言中表示, 老板电器与红星美凯龙双方在品牌理念上, 有着相似的愿景。

双方强强联手, 将为中国厨电家居领域带来激烈的思想碰撞, 和全新设计理念的迸发, 为中国家庭创造更美好的厨房、家居环境。

精准承托 保护脊椎 喜临门护脊“魔方垫”和 科学护脊操在沪发布

9月9日下午, 喜临门家具股份有限公司在上海举办了“保护脊椎的床垫·喜临门品牌战略发布会”。会上, 现场摆满了护脊“魔方垫”, 让与会嘉宾享受到了“床上发布会”。



喜临门, 一场“床上的发布会”

据悉, 复旦大学附属上海华山医院骨科副主任&上海第五人民医院院长吕飞舟、华山医院康复科专家贾杰、全国卫生产业企业管理协会睡眠产业分会执行会长汪光亮、正安“自在睡觉”创始人&9.9全民护脊日产品体验官梁冬、喜临门家具股份有限公司董事长陈阿裕、喜临门家具股份有限公司总裁杨刚等人出席了本次发布会。

据喜临门产品部总监童伟明介绍, 一方面, 喜临门通过与中国标准化研究院合作, 历时6年时间, 跨越6大地区, 建立30个抽样点, 收集了最权威的2.6万个中国人人体数据库, 在此数据基础上整理出来了226个典型人体模型。另一方面, 在床垫研究上, 喜临门对床垫的各种材料及材料组合进行了力学特性分析, 组合出不同承托力的核心支撑模块, 通过定制头、肩、腰、臀、腿五大分区模块, 匹配身高、体型、年龄、脊椎曲度、睡姿习惯等睡眠数据, 能精准承托人体各部位, 全面贴合脊椎自然曲线。现场, 《旅游时报》签约作者&去哪儿网女神试睡师莎莎亲身体验定制的魔方床垫, 并与现场嘉宾们分享产品体验感受。

意大利国家馆携手阿里巴巴 开启意大利美食、美酒品鉴之旅

9月7日晚6时, 一场别开生面的“意大利国家馆赏新之夜”活动在上海举行, 这也是“意大利国家馆”品牌号项目的首次线下集结。整场活动通过品鉴意大利美酒、美食, 让品鉴者进一步了解纯正的意大利美食文化。



据了解, “意大利国家馆”品牌号由意大利对外贸易委员会ITA创办。“意大利国家馆”已于9月2日入驻阿里巴巴品牌号平台进行预热, 为中国消费者臻选意大利优质品牌和热门资讯, 从多个角度带领大家认识意大利, 并感受这一国家极具幸福感的文化与生活方式。

意大利对外贸易委员会首席代表马世骥(Massimiliano Tremitterra)出席了当晚的启动仪式。此外, 数十位互联网大V与意见领袖也在这里欢聚, 共赏意大利的美酒美食, 为“意大利国家馆”品牌号助力。活动现场, 两位资深调酒师——来自意大利的Vincenzo Paglia和来自中国杭州的女调酒师石谦, 分别展示了自己最拿手的鸡尾酒作品“索伦托海岸线之沿”和“天堂”, 并分享给与会嘉宾们试饮。两位调酒师还首次同台合作, 为“意大利国家馆”品牌号特别定制了两款令人心醉的意式开胃酒——Italian Pavilion与Hello ITA。

最后, “意大利国家馆”品牌号希望在各方的大力支持下充分发挥自身影响力, 把更多意大利原生品牌带进千家万户, 让中国消费者领略到意大利制造的魅力。

索菲莉尔智能床开启智慧睡眠生活

万物互联的时代, 生活越来越智能化, 而智能化不仅能够带来健康、舒适, 更是为生活带来了很多“智慧”。在9月11日至14日举行的CIFF上海家博会上, 致力于智能床的研发、制造和销售的国家重点扶持高新技术企业——麒盛科技股份有限公司推出了其智能床品牌“索菲莉尔”。在索菲莉尔展区, 感受到不一样的睡眠体验, 开启你的智慧睡眠生活!



据“索菲莉尔”智能床的研发负责人介绍, “索菲莉尔”智能床以智慧生活为目标, 除了监测、自动调节等功能外, 还要最大限度释放用户的双手。通过智能物联, 让智能家居与天猫精灵相匹配。真正实现语音指令功能启动智能床角度调节模式、震动按摩功能、娱乐功能和大数据身体监测指令。

仅需79元

亚马逊中国正式推出Prime季度会员服务

9月12日, 亚马逊中国在北京宣布, 正式推出Prime季度会员服务, 在现有年度会员服务基础上为消费者提供更加灵活的选择。消费者注册成为Prime季度会员, 可在任意连续三个月内无限次尽享中国Prime会员服务的所有专属权益, 同时享有按季支付的灵活性。目前, 中国Prime会员可尽享海外购订单满额全年无限次免费配送、国内订单零门槛全年无限次免费配送、会员专享折扣、跨境包裹加速配送、全年无限次免费畅读逾千本Kindle电子书等众多会员专属权益。



2018上海国际广告标识

LED及数字标牌展即将盛大启幕

由闻信展览服务有限公司主办的全球广告标识及LED行业热切关注的第十六届上海国际广告标识展、第十四届上海国际LED展及第十届上海国际数字标牌展, 即将于9月19—21日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕!

本届展会预设10万平方米展出面积, 预计将汇聚超过1,200家行业精英企业, 呈现全球最佳传统广告标识行业和数字标识领域新品。据悉, 展会同期会议与活动精彩纷呈。其中, 2018未来标识商学院年度峰会将于展会同期举行, 参会代表可通过6大板块主题会议及1场主题培训获取宝贵的市场分析和见解, 包含数字标牌应用及数字营销创新峰会、设计师剧场、LED显示应用论坛、户外传媒技术创新应用论坛、创新剧场、行业报告及趋势发布以及广告行业专题培训。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 海信空调

海信男神X空调

好变频·懂湿度·随心炫

第3代舒适变频空调扛鼎之作

Hi

意式奢华艺术面板
intrecciato编织纹理

360°旋转送风

恒温湿控技术

风找人 风避人

智能感应睡眠