



这些概念空间收藏『超现实』

【文/蔡娟 图/受访者提供】

Gentle Monster 把自己装扮成艺术展

在市中心的繁华地段，一家沿街店铺却在门口堆了一个大“土堆”，旁边都是一些奇奇怪怪的装置艺术，你能猜出这家店是干什么的吗？抬头看一眼招牌，居然是眼镜潮牌Gentle Monster。

如果要数魔都“最看不懂的店”，这家店必定会有一席之地。然而不光在上海，Gentle Monster把世界各地的每家店都做成了“装置艺术的展厅”，而且没有一家店重样。各种各样的空间设计以及截然不同的装修风格，把眼镜店的展览做到了全球。

自开业以来，这家店就从同质化的线下零售空间中脱颖而出，与其说是货架，它更像一个前卫的展览馆，从建筑风格、艺术装置到整体主题概念，都传递着他们希望表达的“怪异的美学”。

“创新实验”是Gentle Monster自创立之初就坚持的品牌理念，他们一直致力于文化、科技、潮流趋势等方面，品牌设计风格大胆、配色鲜艳、元素前卫、个性鲜明。店铺空间也是如此，如今，他们又以“The Salon Project”为主题将上海的这个空间进行了全新改造。从18世纪法国沙龙文化中得到灵感，将不同类型的人聚集在一起通过交流将不同艺术文化结合形成独特的实验性文化空间，同时创造出不可预知的故事、视觉以及娱乐感受。除了超现实的装置和常规墨镜产品之外，这次也新展示了和Xander Zhou周翔宇跨界合作的一款拥有廓形轮廓的雨衣GMXZ COAT，同样是充满超现实的暗黑

未来感。

在限定期间内，还将总部实际办公室的一部分搬进了上海旗舰店一层。同时，总部的部分职员也会在这个空间内真实办公，让参观者直观了解空间设计和视觉陈列等一系列艺术创作的过程。桌上摆放着或制作成功或制作失败的石膏像，电脑屏幕上播放着空间设计3D图，机械的零部件散落在桌上，旁边的黑板上张贴着各种启发灵感的图片，巨大的打印机在不停地打印着新品海报……这个office空间为我们还原出每一家旗舰店的诞生过程。

重装后的二层空间以“捕捉诱惑人心的蚊子”为主题展开想象。据了解，这个以日本动漫《千与千寻》为灵感创作出的巨大怪兽，是一切的“始作俑者”，操控蚊子“蛊惑”人心，而人对蚊子的捕杀也映射出了人类与欲望的拉锯和交锋。摄像头组成的“大炮”、大型金属雷达、机械捕蚊拍，和挂满墙壁的各式捕蚊工具是人类反抗的决心。有趣的是，捕蚊拍击打墙壁不断发出的声响与电蚊器消灭蚊子的噼啪声配合新奇的装置艺术，这种现场的感官体验可以说是非常另类了。

新开放的三楼，则可以完全看作是一个沉浸式的艺术空间。步入空间，现实世界里简单的眼镜陈列看起来平淡无奇。忽然间，一道被门帘遮挡的大门跃然眼前。透过门帘之间恰到好处的缝隙，漆黑的空间里只能隐约看到尽头的光束，激起参观者的无限好奇。掀开帘子，仿佛来到一个与外面现实世界截然不同的理想世界——四处散落的木头船只，不知道从哪里来，也不知道要到哪里去……仿佛来到一个与外面现实世界截然不同的理想世界。

