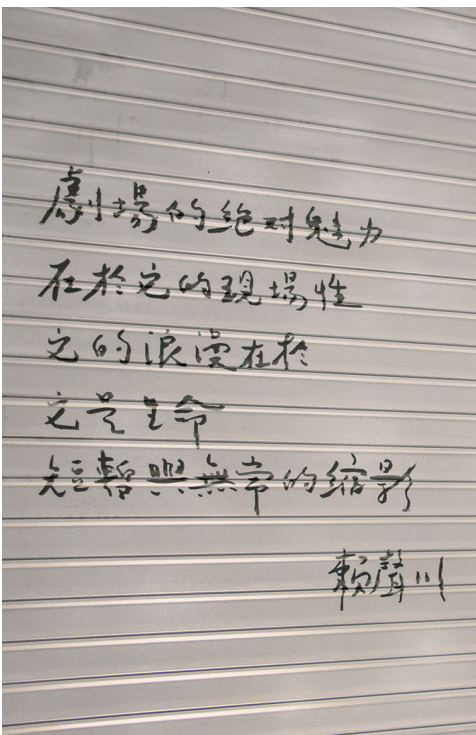




赖声川和他的夫人丁乃竺在上剧场



每个人都可以成为创意的容器

【文/冷梅】

在中国的戏剧界,赖声川导演是绕不开的名字。从1984年创立剧团表演工作坊开始,《那一夜,我们说相声》《暗恋桃花源》《宝岛一村》《如梦之梦》……大量脍炙人口的剧目在华人话剧圈引发现象级的热潮。

2006年,《赖声川的创意学》一书在中国大陆出版。作为创作人,如何保持高密度的创作周期,源源不断推出好剧本,寻找好创意,成为发人深省的话题。2018年伊始,赖声川在自己的上剧场开辟“创意大讲堂”,目前已开课4期,以公益讲堂的形式,不吝将他对创意的理解与众人分享。

赖声川认为,要成为创意人,必须成为一个创意的容器,以平常心去看世界、看人生、看每天发生在自己身上的各种事情,并思考。如此,足迹踏遍的每片土地,遇见的让你印象深刻的人,经历过的触动你的事,看到听到的特别故事……都在影响着“智慧”,认真感受过的生活点滴,都会在大脑中留下痕迹。当你准备好了,当“容器里存储的东西”产生了“化学反应”,灵感便来了。



《暗恋桃花源》剧照

QA

生活周刊

×
赖声川导演

灵感从何而来

Q: 创意运作的机制是什么?

A: 创意来自内还是外?来自外的话,就如同普契尼觉得伟大的歌剧是上帝写的,他只是打印机,把这些音符写出来,有很多创意学者赞同这一种说法。好比我写的《如梦》穿越100多年,涉及了很多人的故事,是一个比较复杂的作品,是不是真的有如神助?创意在我的分析里不可能来自外。就算普契尼这么认为,但只是一种说法,他写出来的音符并没有超越他脑子里面的音符,其实还是在他的语境里创作的。我认为灵感是来自于内的,来自内的哪里?来自人生的积累,每天都有必然发生的事情。那些人物留存于我的档案库里,创意的档案库就在体内。

Q: 每个人都可以取得灵感吗?

A: 档案库里有什么,灵感才可能产生什么。灵感不是随时就可以出现的,其实一个创意灵感,要怎么来到思绪里,首先要熟悉习惯它,很多人问创作的素材哪里来,生命本身会给我们太多的素材,问题是当素材来的时候有没有一个呈现的可行形式,以及有没有足够的意义,这个主题有没有让人觉得有趣,对于观众有没有意义。灵感是什么?灵感这么说看起来蛮平常的,但其实还是神圣的,灵感是给档案库里有更丰富东西的人的,你的档案库里所有的东西如果都很平凡、很制式化,就算你到了最有灵感的地方,在大自然中你也不会有灵感,因为平时的概念已经把你束缚住了。美国作家纳博科夫说过,天才就是寻找事物之间隐形的连接。我非常赞同这个观点。对创意人来说,到处都充满了这种隐形的虚线。

Q: 那你觉得什么是灵感?或者说如何去解释创意?

A: 灵感就是瞥见已存在于脑中事物的新可能;或是组合已存在于脑中事物的刹那。



上剧场外景