

Fashion 尚

风尚志 为悦己容, 这才是21世纪!
1753 / P12



如今, 当我们谈论艺术的时候, 可能比以往许多时候都更加唾手可得——越来越多的日常成为了艺术的载体, 让我们的时尚生活充满着惊喜与创意。

不止打火机

品牌邀请当红艺术家进行跨界设计合作, 早已经是屡见不鲜的一种模式了, 这种短平快的操作一方面制造吸睛的话题, 一方面也是为自己注入全新能量, 而今天采访的这个意大利艺术大师Claudio Mazzi却与Zippo展开了长达二十多年的合作, 还真是不多见。

聊起这段缘分, Claudio Mazzi直言, 其实一开始的时候, 自己通常都是在一些体积比较大的产品上进行创作, 比如在杜卡迪、玛莎拉蒂等品牌的产品上进行绘画。但是慢慢地, 他的绘画也开始向细小的、精致的、可以收藏的物件上转移。而Zippo在收藏领域是非常出名的, 所以两者的合作应该说是一种命运的安排。

因使用独特的喷枪工艺绘制作品, 蜚声国际的Claudio Mazzi能够完美融合品牌的美式风尚与意大利写实主义风格, 将打火机收藏引领至艺术品收藏范畴。毫不夸张地说, 他的每一件作品都是如此让人津津乐道。作为顶级收藏品, 由他手工绘制的每一只打火机都具有独一无二的珍贵价值, 曾打破品牌拍卖的最高纪录。他还曾和法拉利、玛莎拉蒂等合作, 其作品深受英国查尔斯王子、沙特阿拉伯国王、捷克总统等人的喜爱。

在早些时候, 喷绘这种工艺并不常用, 从工艺的角度来讲, 喷绘创作是非常困难的。所以, 纵观Claudio Mazzi以前的作品, 跟现在的作品还是有着很大的区别的: “现在的喷绘工艺更加成熟, 让我可以做一些更加精致的、难度更高的作品。就我个人最喜欢的作品的话, 因为我是意大利人, 所以我喜欢跟意大利相关的几个作品, 比如对于《最后的晚餐》的再创作。我将它拆分成不同的部分, 然后可以拼起来, 形成有趣的混搭。另外, 跟我夫人相关以及与动物有关的作品, 我也都很喜欢。”

Style 方寸间的大千世界

【文/杨力佳】

