

京东携手MJU:T、苏益良打造时尚艺术摄影展 独家发布限量胶囊系列

10月11日,京东携手玛丝菲尔时尚集团、时尚艺术摄影师苏益良在上海艺术地标——艺仓美术馆,共同打造了“静无止境”时尚艺术摄影展。京东集团高级副总裁、京东商城时尚生活事业群总裁胡胜利、上海艺仓美术馆馆长余光照、玛丝菲尔集团MJU:T CEO徐云、风度men's uno助理出版人刘星光、ELLE世界时装之苑首席执行官晓雪以及艺人梁靖康、莫允雯、陈小纭等超过600位来自商界、科技、演艺、时尚界的人士亲临开幕式,苹果公司首席执行官Tim Cook也于稍早前抢先预览该展。该摄影展历时4个月时间打磨而成,于10月13日—10月21日对外开放,为公众带来时尚与科技相融合的Live Photos创意艺



左起:《风度men's uno》助理出版人刘星光;玛丝菲尔集团MJU:T CEO徐云,台湾时尚艺术摄影师苏益良;京东集团高级副总裁、京东商城时尚生活事业群总裁胡胜利;上海艺仓美术馆馆长余光照

术体验。观看到隐藏在照片背后的20s动态影像,体验时尚背后的科技力量。

术体验。

借此契机,玛丝菲尔时尚集团旗下首个男装品牌MJU:T宣布与京东达成独家战略合作,双方携手摄影师苏益良打造了极具时尚与科技感的独家限量胶囊系列,并于摄影展开幕当天惊艳首发。

此次摄影展上,MJU:T与京东达成独家战略合作,联合摄影师苏益良推出独家限量胶囊系列。值得关注的是,此胶囊系列将艺术、科技与时尚元素相结合,服装上的摄影图像印花采用苹果最新技术,用户使用iPhone 6以上手机扫描将能

老板电器2018产品趋势发布暨双11启动会在沪举行

10月10日,老板电器联合旗下四大品牌发布2018全新产品趋势暨双11启动会在上海虹桥国家会展中心盛大开幕,通过双11“三新”服务为用户打造极致体验,并推出双11口号:“更好的服务,极致的产品,尽在双11。”此次双11产品与服务升级的同时,老板电器也将进一步探索未来消费变化趋势,激发行业新思考。

老板电器首席产品官何琼表示:“老板电器要为用户带来有情感的产品,用最好的工艺制作最美味的食物,分享给家人和朋友,通过烹饪能实现自己的价值感和成就感,不仅是实现了用户的价值,更是成就了老板产品的价值。”

除了技术创新之外,老板电器在消费者体验升级层面也不遗余力地



老板电器首席产品官何琼对新品进行讲解

进行全方位创新,在即将到来的双11中,老板电器提出“五新”体验:即新服务、新产品、新品牌、新模式、新零售。

不仅如此,老板电器还提出“3心承诺+SSR俱乐部”厨房全方位服务计划,3心承诺“舒心省心放心”为消费者带来12大保障,体现老板电器诚信经营的品牌决心;SSR俱乐部即指Super Special Robam,旨在专业解决用户的售后服务问题,为S级用户带来尊贵身份,打造老板厨房专家服务,针对厨房所有问题提供专业的解决方案。

老板电器力求通过技术创新,精准把握用户需求,为用户的烹饪生活创造更高的价值,而即将到来的2018年双11正是升级服务标准的时机。老板电器为此做好充分的准备,在高端化品牌形象升级上又迈出了一大步。

口味王深耕高端槟榔市场 为千亿槟榔产业经济再提速



10月10日,和成天下2018热销成果发布会在湖南长沙举行,宣布了“10包高端槟榔,7包和成天下”的成绩。来自全国各地的上百家消费者代表,共同见证了这一热销成果的公布。

发布会上,口味王集团的营销总监龚伟华,首先公布了和成天下槟榔今年的销售业绩。2018年,和成天下槟榔在湖南、广东、湖北等省份持续热销,累计销量超4亿包。15元款产品,销量同比增长152.49%,市场份额达到65%;20元款产品,销量同比增长272.73%,市场份额达到75%;2017年年底上市的30元款产品,短短不到一年,市场份额就达到95%。经权威机构尼尔森的最新市场调研显示:在湖南,每卖出10包高端槟榔,就有7包是和成天下!

发布会现场,口味王集团展示了和成天下槟榔的核心生产工艺。其业内首创的无烟熏技术和青果精制技术,通过搭配独家配方的卤水,既仿制了烟熏的劲道,又避免了烟熏工艺所带来的健康危害。用这种技术工艺生产的和成天下槟榔,实现了口味与制作方式的双重升级;既满足槟榔爱好者的口味需求,又让消费者吃得更健康。

和成天下的创新,也为槟榔行业带来了一场无烟熏的革命。目前,全行业有80%的槟榔产品都采用这种有别于传统工艺的新技术,让槟榔产业可持续发展,进入槟榔产业环保新时代。

上海苏宁携新丝路共同出击“造星计划” 沪上萌娃是时候准备出道了!



“新丝路报名”进入线上海选报名。

据了解,本次大赛海选涉及43个地级市,更专设国际赛区,是近年来国内大型少儿赛事。据悉,海选赛现已在重庆、西安、贵阳等七个市成功举办,上海站海选赛大幕于10月14日震撼开启。

本次大赛是由新丝路产业集团主办,苏宁红孩子总冠军赞助,两大IP强强合作,举办这场国际顶尖时尚赛事,不仅仅是新丝路与电商合作的一次大胆突破,更是苏宁集团迈上泛娱乐化的重要尝试。

与此同时,苏宁红孩子作为本次大赛的赞助方,同时也是苏宁旗下O2O母婴购物和服务平台,提供消费者购物、娱乐、健康、教育、生活服务等一站式消费需求。在本次大赛中,上海苏宁红孩子更是联合线下多家门店,给予本次大赛最健全的支持与服务。

今年,苏宁开启了极速大开发模式。线上,打通8大产业内生资源,快速把握社交和内容电商抢占风口;线下,互联网门店加速布局,苏宁红孩子、苏宁小店等新型店面形态迅速扩展,极大拓展了线下客流引入。

国美联手拼多多 正品低价成关键词

10月11日,国美在拼多多的官方旗舰店正式上线,成为拼多多“品牌馆”的又一重量级品牌商。此次国美的入驻,将为拼多多用户提供包括正品、物流和售后等方面的配套服务,助力拼多多加速供应链升级。据国美内部人士透露,在即将到来的双11,国美还将联合拼多多为用户送去更多优惠福利和拼购活动,双方的合作也将通过进一步的磨合后,未来给市场制造更多的想象空间,最终实现用户、拼多多、国美三方共赢的局面。

国美零售CFO方巍表示,社交电商现在是一个风口,这个市场还有很大的空间,对于优秀的企业而言谁都不会放弃这个机会,而随着越来越多的零售巨头加入这个领域,竞争一定会促进行业进步。与拼多多合作是国美以“共享零售”为核心的“社交+商务+分享”战略落地的关键一步。



国美电器官方旗舰店

2018长兴岛郊野公园旅游文化艺术节暨上海柑桔节即将开启

10月12日,“美丽长兴,七彩郊野”的2018长兴岛郊野公园旅游文化艺术节暨上海柑桔节新闻通气会在上海城市规划馆举行。市长兴岛开发办综合协调处处长陈斌、上海前卫实业有限公司总经理何鑫、上海前卫旅游发展有限公司、上海科普教育发展基金会、上海悦色演艺经纪有限公司等嘉宾等现场共同出席了本活动。



据介绍,在10月27日开幕式当天,将由浦东新区文化艺指导中心带来一台精彩纷呈的演出。在郊野公园旅游文化艺术节暨上海柑桔节整体活动期间,园内草坪音乐节、摄影大赛、农夫集市、柑桔研讨会、柑桔品鉴会、野骑柑桔采摘、马术比赛、骑行定向赛、露营节、农趣DIY、艺术展跑车展、校校柑桔、灶头文化展示和DIY自酿果酒等活动将陆续开展。

新时代 新西博 第二十届中国杭州西湖国际博览会即将开幕

第二十届西博会将于2018年10月20日至11月3日举办,共计15天。以“新时代 新西博”为主题,重点举办28个项目。云栖大会作为全球最具影响力的科技展会之一,集结了全球200多家企业科技,其中海外企业的参展比例超过20%;杭州湾论坛汇聚全球政、经、学、商的精英,探讨全球与中国经济增长大势;未来论坛杭州峰会邀请全球科学家、卓越企业家,分享全球前沿科学成果,展开科技产业跨界讨论;Money20/20全球金融科技创新大会将吸引国内外3000位来自金融科技领域的参会嘉宾;文博会设立国家主题展区,领衔40+国家馆,汇聚全球文创周边产品;电商博览会集结阿里巴巴、1688智慧市场、亚马逊等近10个品牌企业,打造一场全球电商大咖共襄的盛会。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

